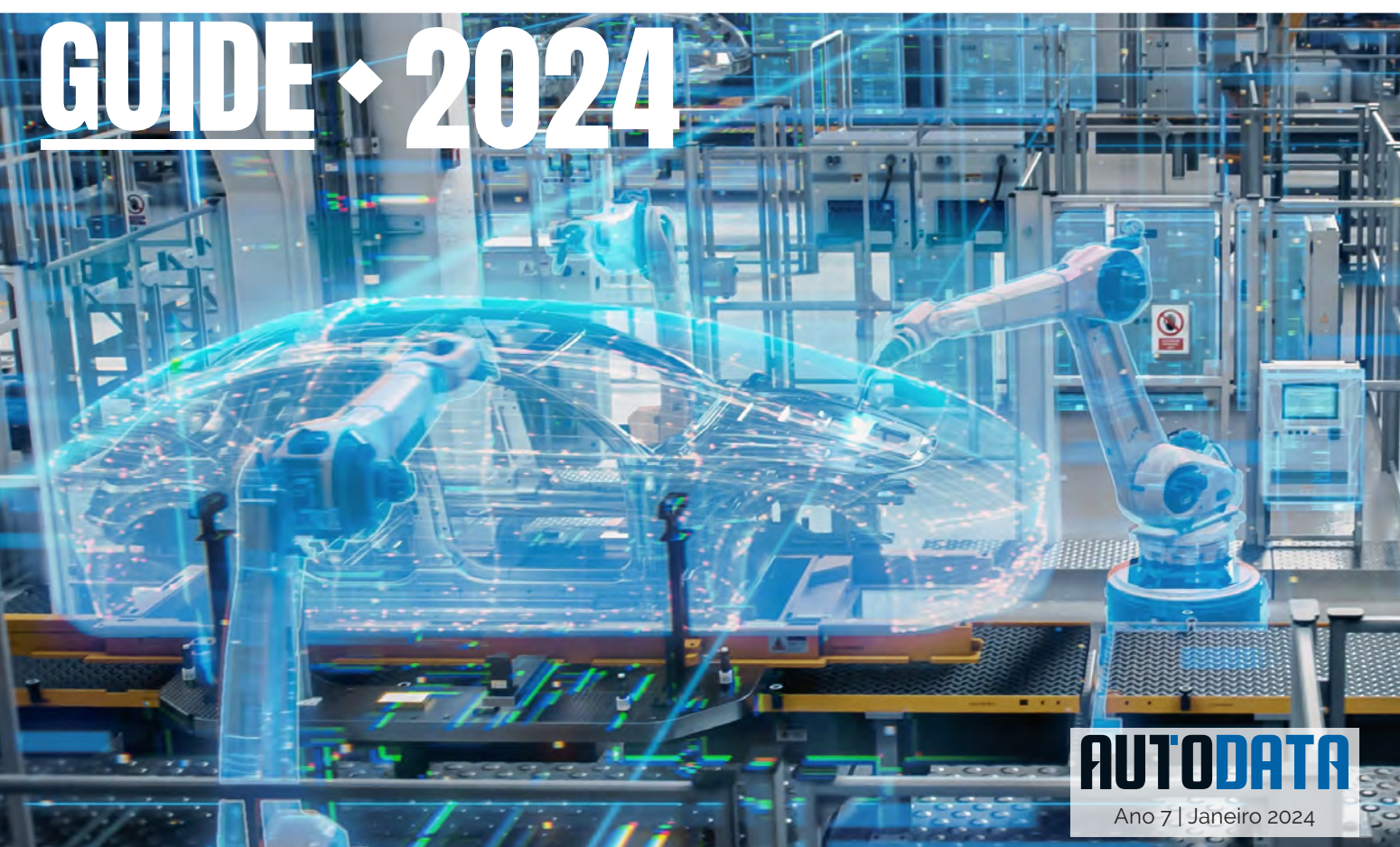




BRAZIL AUTOMOTIVE: GUIDE ♦ 2024



AUTODATA

Ano 7 | Janeiro 2024

GUIA AUTOMOTIVO BRASILEIRO



Paz no trânsito começa por você.



Volkswagen Caminhões Entrega **+ Valor**

para o seu negócio.



Acesse nosso QR Code e conheça a Linha de Caminhões que entrega mais valor para o seu negócio.

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes

O que você espera de um caminhão? Que ele faça mais entregas, certo? Até descobrir que ele pode ir além, que ele pode entregar ainda mais. É por isso que um Caminhão Volkswagen Euro 6 não é um caminhão qualquer: só ele é sob medida e só ele entrega mais.

Entrega mais eficiência, com novos motores mais potentes e com até 8% de redução no consumo. Ou seja, melhora seu custo operacional e entrega mais lucratividade para o seu negócio.

Entrega mais conforto, oferecendo cabines com excelente espaço interno, banco de couro sintético premium e ar-condicionado de série.

Entrega mais segurança, prioridade da Volkswagen Caminhões e Ônibus, em que todos os modelos vêm com assistente de partida em rampa automático, controle de tração e controle de estabilidade de série. Porque nosso compromisso é entregar segurança no seu dia a dia.

E entrega mais tecnologia. Os novos modelos possuem um moderno painel de instrumentos, com mais de 70 funções, que auxiliam o motorista em uma condução mais econômica, indicando o melhor momento para troca de marcha. Além disso, você conta com a conectividade RIO para melhor gestão da sua frota e com nova identidade visual: os caminhões trazem luz de condução diurna em LED. Tudo para melhorar a performance e o rendimento.

Percebeu? Quanto mais nosso caminhão entrega, mais entregas você faz e mais sua empresa cresce. Mais que carregar, levar e transportar cargas, isso é agregar valor ao seu negócio.

Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Sob medida para conectar você ao futuro e entregar mais valor no presente.



Caminhões
Ônibus

DESEMPENHO & PERFIL PERFORMANCE & PROFILE		6	PERFIL EMPRESARIAL CORPORATE PROFILE	
CONJUNTURA SCENARIO		14	MARCOPOLO	
FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES CAR AND LIGHT COMMERCIAL MANUFACTURERS		20	86	
FABRICANTES DE CAMINHÕES HEAVY DUTY TRUCK MANUFACTURERS		32	VOLARE	
IMPORTADORES DE VEÍCULOS VEHICLE IMPORTERS		42	88	
FABRICANTES DE MOTOCICLETAS MOTORCYCLE MANUFACTURERS		48	ADIENT	
MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO AGRICULTURAL AND HIGHWAY CONSTRUCTION MACHINERY		56	126	
FABRICANTES DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS ROAD TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURERS		68	AXALTA	
FABRICANTES DE ÔNIBUS BUS MANUFACTURERS		80	128	
SISTEMISTAS SYSTEMS		90	BOSCH	
FABRICANTES DE AUTOPEÇAS MANUFACTURERS AUTOPARTS		102	130	
FABRICANTES INDEPENDENTES DE MOTORES PESADOS INDEPENDENT HEAVY DUTY ENGINES MANUFACTURERS		136	CONTINENTAL PARAFUSOS	
FABRICANTES DE PNEUS TIRE MANUFACTURERS		142	132	
ASSOCIAÇÕES DE CONCESSIONÁRIOS DEALERS ASSOCIATIONS		144	F2J	
ENTIDADES ENTITIES		152	134	

OTIMISMO EM PAUTA

OPTIMISM ON THE AGENDA

Quem poderia dizer, em janeiro do ano passado, quando a Capital do País foi invadida por vândalos terroristas que depredaram a sede dos poderes por não aceitarem o resultado das eleições, que aquela turbulência institucional não atrapalharia a recuperação da economia? Pois os resultados expressivos para o PIB, o dólar estável, a Bolsa de Valores batendo recordes, o desemprego em seu menor nível histórico e o mercado de veículos superando todas as expectativas demonstraram que o Brasil tem jeito. E a tendência a partir de agora é otimista.

Pois em 2024, diante da superação e das boas notícias colhidas em 2023, não há como dizer de outra forma: será um ano de crescimento da atividade econômica e, também, da indústria automotiva aqui. Nosso mundo automotivo prepara-se para receber duas novas fabricantes, de origem chinesa, que prometem produzir veículos híbridos e elétricos ainda este ano, colocando o País na vanguarda da indústria automotiva global.

Por causa destas boas notícias este BAG, Brazil Automotive Guide, torna-se ferramenta indispensável para executivos e empresas da cadeia automotiva. Em suas páginas estão reunidas e organizadas as informações mais relevantes das empresas de todos os segmentos automotivos que atuam no País.

O BAG é o ponto de encontro das empresas que pretendem fazer novos negócios tornando-se cliente, parceiro ou fornecedor. Aproveitem a onda de otimismo e toda informação contida neste BAG para transformar 2024 em um ano inesquecível. Bons negócios!

Who could have guessed last January, when Brasilia was taken by terrorist hooligans who assaulted the buildings where the three branches of the Republic sit as they did not accept the official results of the election, that these institutional disturbances would not affect the recovery of the economy? Well, just a peek at the GDP results, the US currency stability, the Stock Exchange recording new peaks, unemployment at historical lows, and the automobile business surpassing all expectations did prove that there was a way out of the country's troubles. And the short-term trends are optimistic.

For in 2024, given the hurdles that were overcome, plus the good news gathered in 2023, there are no two ways about it: this will be a year of growth for the economy, and also for the local auto car business. Our automobile world is gearing up to receive two new car manufacturers, out of China, which are committed to producing both electrical and hybrid vehicles still in 2024, putting Brazil at the forefront of the global auto business.

On account of this good news this BAG, Brazilian Automotive Guide, becomes an irreplaceable tool for executives and companies in the automotive chain. In its pages, the most relevant information for all companies in every segment of the automotive industry is put together and organized.

This issue of BAG is the meeting point of every company that aims to increase its business base, by becoming a client, partner, or supplier. Come surf on the wave of optimism and all the information contained in this BAG, and it will help you to make 2024 an unforgettable year. Great business in 2024!



autodata.com.br



AutoDataEditora



@autodataeditora



autodata-editora

AUTODATA

Diretor de Redação Leandro Alves **Conselho Editorial** Isidore Nahoum, Leandro Alves, Márcio Stéfani, Pedro Stéfani, Vicente Alessi, filho **Colaboraram nesta edição** Caio Bednarski, Roberto Hunoff, Soraia Abreu Pedrozo, reportagem e Pablo Blas, tradução **Projeto gráfico/arte**

Romeu Bassi Neto **Fotografia** DR/divulgação **Capa** Gorodenkoff/shutterstock **Comercial e publicidade** tel. PABX 11 3202 2727: André Martins, Luiz Gidas **Assinaturas/ atendimento ao cliente** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **ISN 1415-7756 AutoData** é publicação da AutoData Editora e Eventos Ltda., Av. Guido Caloi, 1000, bloco 5, 4º andar, sala 434, 05802-140, Jardim São Luís, São Paulo, SP, Brasil. É proibida a reprodução sem prévia autorização mas permitida a citação desde que identificada a fonte. **Jornalista responsável** Leandro Alves, MTb 30 411/SP

2023 DIFERENTE PARA LEVES E PESADOS

2023, A DIFFERENT YEAR FOR LIGHT AND HEAVY PRODUCTS

Varejo de veículos leves conseguiu crescer, após impulsos do governo, e pesados sofreram com a chegada do Euro 6

The retail end of the light models managed to increase its volume, after government incentives; the heavies were negatively affected by the Euro 6

Os cenários para veículos leves e pesados no Brasil foram bastante diferentes ao longo de 2023: enquanto o primeiro registrou leve alta nas vendas o segundo sofreu com a chegada dos motores Euro 6, que tornou os veículos mais caros, derrubando a produção e parte da demanda também. A última projeção da Anfavea para o fechamento total do ano, divulgada em dezembro, apontou para 2 milhões 290 unidades comercializadas, incremento de 8,8% na comparação com 2022, puxado pelos automóveis e comerciais leves.

A projeção da Anfavea para 2024 é de crescimento de 6,1% nas vendas de leves e pesados, que chegarão a 2 milhões 450 mil unidades. Para a produção a alta deverá ser de 6,2%, somando 2 milhões 470 mil, e as exportações crescerão 0,7%, somando 407 mil unidades.

Para o segmento leve, em 2023, a Anfavea apostou em vendas em torno de 2 milhões 180 mil unidades, incremento de 11,2% na comparação com 2022. Mas vale lembrar que no começo do ano a projeção era menor e durante o primeiro semestre o mercado sofreu com a falta de crédito disponível para financiamentos, com altas taxas de juros.

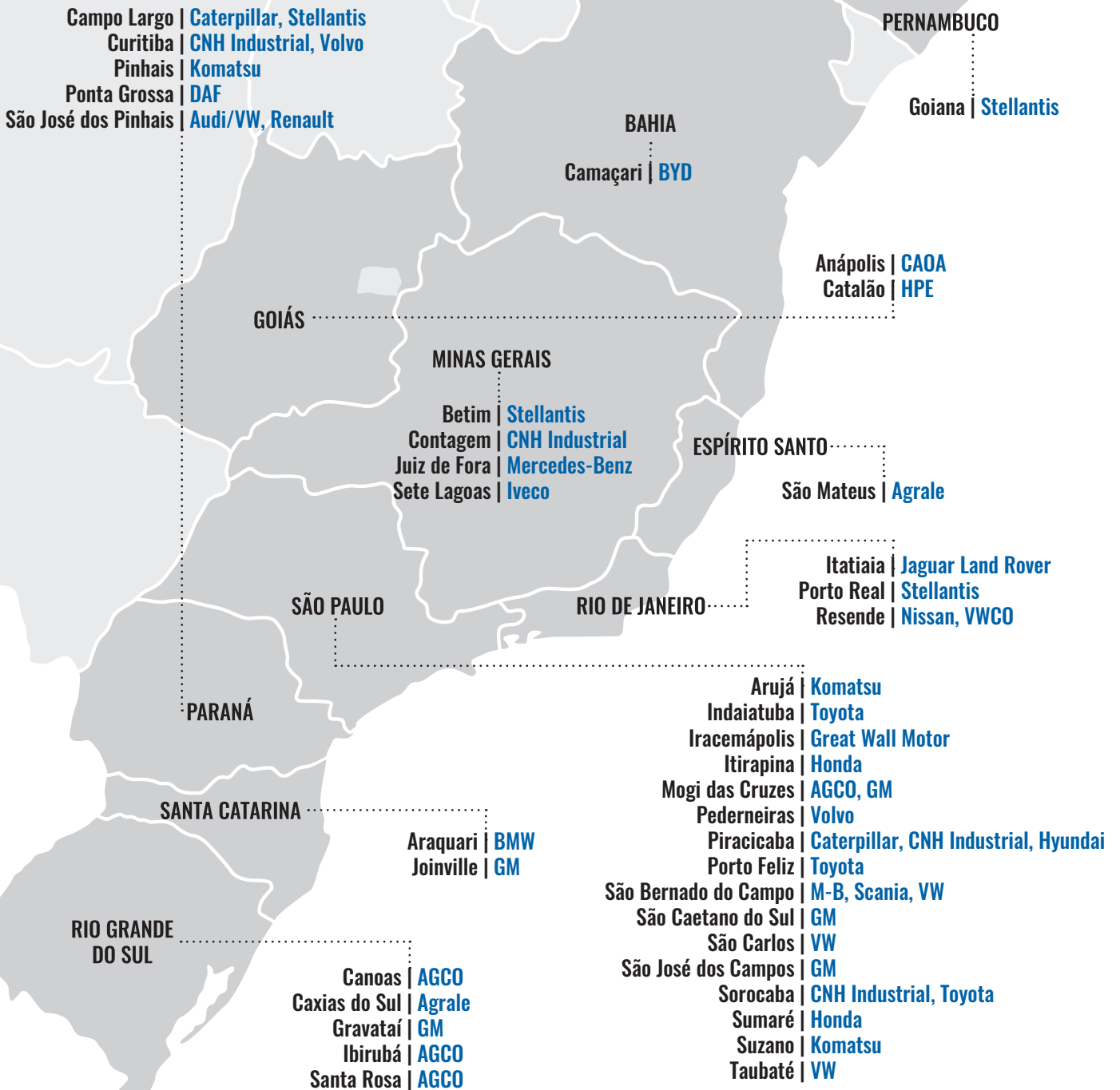
The scenarios for both the light and heavy segments were rather different throughout 2023: whereas the former scored a slight increase in sales, the latter was negatively affected by the arrival of the Euro 6 engines, which made the vehicles more expensive, reducing production as well as demand, to an extent. Anfavea's latest projection for the entire year, released in December, points out to a total of 2 million 290 thousand units sold, for an increase of 8.8% as compared to 2022, led by automobiles and light commercial vehicles.

Anfavea's projections for 2024 call for growth of 6.1% in sales of both light and heavy segments, which combined should reach 2 million 450 thousand units. In terms of production, the increase will be 6.2% adding up to 2 million 470 thousand, and exports will grow by 0.7%, reaching 407 thousand units.

Concerning the light segment, in 2023 Anfavea is calling for sales in the neighborhood of 2 million 180 thousand units, for an increase of 11.2% as compared to 2022. But we should bear in mind that early in the year projections were lower and during the first half of the year the market toiled due to the scarcity of credit, with rather high interest rates.

FABRICANTES DE VEÍCULOS NO BRASIL *

* Unidades fabricantes de veículos, motores, partes, máquinas agrícolas e de construção (pode haver mais de uma fábrica em uma mesma localidade)



Indústria de veículos em 2023 Vehicle industry in 2023

59



Fábricas/Factories

10



Estados/States

41



Cidades/Cities

27



Associadas/Associates

A retomada das vendas em maior volume ocorreu após a publicação da MP 1 175 pelo governo federal, que concedeu desconto de até R\$ 8 mil para os veículos novos com preços de até R\$ 120 mil, sendo que as montadoras aproveitaram para incrementar ainda mais os descontos, reduzindo suas margens. O movimento das montadoras também foi feito com alguns modelos para que eles ficassem posicionados na faixa de preço que permitia o acesso aos descontos da MP pelo consumidor.

O governo liberou R\$ 800 milhões para os descontos que foram consumidos em menos de dois meses. Porém, mesmo com o fim dos recursos disponíveis no programa, as montadoras continuaram oferecendo bons descontos em determinados modelos e isto também resultou em uma demanda mais forte ao longo do segundo semestre.

Após o fim do programa a Anfavea revisou para cima a sua projeção para venda de leves, saindo de 2 milhões 40 mil unidades em janeiro para 2 milhões 102 mil em outubro. Chegando em dezembro houve mais uma revisão, outra vez para cima, para 2 milhões 180 mil veículos leves vendidos no ano.

Na produção de veículos leves a expectativa, em janeiro, era de 2 milhões 267 mil unidades em 2023, porém, mesmo com o programa de descontos que impulsionou o mercado, a Anfavea revisou para baixo sua projeção, apostando em 2 milhões 245 mil e, em dezembro, revisou para baixo mais uma vez, esperando um volume de 2 milhões 325 mil.

Este sobe e desce na produção foi causado pela maior importação de veículos para o mercado brasileiro, principalmente de modelos produzidos na Ásia, que ganharam espaço no País.

Outro fator que afetou a produção foi o avanço de veículos asiáticos na América Latina, tradicional quintal de exportação da indústria automotiva brasileira, que perdeu espaço em quase todos os paí-

The sales recovery took place after the release of the MP 1175 by the federal government, which granted discounts of up to R\$ 8 thousand to new vehicles with price tags of up to R\$ 120 thousand, and the manufacturers used the opportunity to further increase discounts, even if this meant reducing profit margins. This move by manufacturers was made on some specific models, aiming at positioning them in the price range that allowed them to hit the discount levels called for the MP.

The government released R\$ 800 million for the program, which was used up in less than two months. However, even when the resources to fund the program were no longer available, the manufacturers kept on granting sizeable discounts in some models, and this brought about a higher demand throughout the second half.

After the program was folded, Anfavea revised upwards their projection for sales of the light models, moving from 2 million 40 thousand units in January to 2 million 102 thousand in October. The following December there was a new revision, again upwards, reaching 2 million 180 thousand light vehicles for the year.

Concerning the production of the light vehicles, expectations in January were of 2 million 267 thousand units, but, even with the discount program which boosted the market, Anfavea revised downwards their estimate, projecting a volume of 2 million 245 thousand, and in December, yet another downwards revision, calling for a volume of 2 million 325 thousand.

This up and down in production forecasts was brought about by higher import volumes, mainly of models produced in Asia, which are making inroads in this country.

This factor also affected production in all of Latin America, a traditional spot for the Brazilian

ses da região por causa da maior participação dos veículos importados de outras regiões. Diante deste cenário os embarques de veículos leves encerraram o ano com cerca de 404 mil unidades, contra o volume de 439 mil unidades que foi projetado em janeiro e, em outubro, revisado para 397 mil.

PESADOS

Nos pesados a chegada dos motores Euro 6 foi um grande baque para o mercado, que demorou, pelo menos, um semestre para começar a aumentar o seu apetite por esses veículos. O movimento de pré-compra, que foi forte no final de 2022, também afetou a demanda em 2023, pois os clientes foram abastecidos com modelos Euro 5 que ainda podiam ser entregues de janeiro a junho.

As vendas de caminhões e ônibus começaram o ano com a expectativa de chegar a 128 mil unidades, projeção divulgada em janeiro, que foi mantida na revisão de outubro e na entrevista coletiva de dezembro da Anfavea, representando queda de 11,1% na comparação com 2022.

PERFIL

Em 2023 mais uma empresa decidiu instalar fábrica no Brasil: a BYD, que já produzia chassis de ônibus em Campinas, SP, e comprou a fábrica da Ford instalada em Camaçari, BA, para começar a produzir veículos leves híbridos e elétricos. A empresa garantiu que investirá R\$ 3 bilhões, com capacidade inicial para produzir até 150 mil veículos/ano.

Desta forma o setor automotivo soma, no Brasil, 59 fábricas, em dez estados e em 41 cidades, com a Anfavea contando com 27 associadas e aguardando que BYD e GWM iniciem oficialmente a produção local para, possivelmente, ingressarem no quadro de empresas associadas.

A capacidade fabril da indústria é de 4,5 milhões de veículos/ano e de 125 mil máquinas agrícolas e rodoviárias, gerando 1,2 milhão de empregos diretos e indiretos. Esse porte posiciona o Brasil como oitavo maior produtor de veículos no mundo e o sétimo maior mercado interno.

O faturamento de 2022 do setor automotivo, dado mais atualizado no Anuário da Anfavea 2023, foi de US\$ 53,6 bilhões, gerando R\$ 85 bilhões em impostos recolhidos.

As fabricantes de autopeças somam 498 empresas associadas ao Sindipeças, entidade que representa o setor, com cerca de seiscentas fábricas e escritórios instalados no Brasil. ■

industry to export, which lost ground in all countries in the region due to the increased presence of Asian models. Given this scenario, shipments of light vehicles closed the year at roughly 404 thousand units, as compared to the 439 thousand units projected in January and revised in October to 397 thousand units.

HEAVY SEGMENT

In this segment, the arrival of engines Euro 6 was a major setback for the market, and it took almost half a year for the market to demonstrate its appetite for these vehicles. The forward buying movement, very strong at the end of 2022, impacted demand in 2023, as the clients had been served with Euro 5 models, which could be delivered to clients from January through June.

Sales of trucks and buses started the year with a forecast of 128 thousand units, a projection published in January, which was maintained in December's revision and the press conference last December by Anfavea, meaning a reduction of 11.1% when compared to 2022.

PROFILE

In 2023, a new group decided to install a plant in Brazil: BYD which already produced bus chassis in Campinas, SP, and purchased the old plant installed in Camaçari, BA, to produce light electrical and hybrid vehicles. The company assured that it will invest R\$ 3 billion, with an initial capacity for up to 150 thousand vehicles per year.

As a consequence, the auto business in Brazil totals 59 plants, in 10 states and 41 cities, and therefore Anfavea now counts with 27 members. It awaits for BYD and GWM to officially initiate local production, and hopefully join Anfavea.

The total installed capacity is 4.5 million vehicles/year as well as 125 thousand agriculture and road machines, generating 1.2 million jobs, both direct and indirect. This setup makes Brazil the world's 8th. largest car manufacturer as well as the 7th. largest internal market.

Billings of the whole industry for 2022, the most recent year for which numbers are available, was US\$ 53 billion, generating up to R\$ 85 billion in taxes.

The auto parts manufacturers total 498 companies associated with Sindipeças, which is the body representing the sector, with about 600 plants and offices installed in Brazil. ■

CLUBE

AUTO DATA

**VOCÊ ESTÁ PRONTO PARA
UMA JORNADA EXCLUSIVA
PELO FASCINANTE MUNDO
AUTOMOTIVO?**

Sua chave de entrada para esse universo de oportunidades é o nosso Club VIP AutoData Especial.

Com uma assinatura anual você garante não apenas acesso irrestrito a todo o conteúdo histórico, matérias especiais e exclusivas todas as semanas, mas também a chance de ter seu lugar privilegiado em todos os eventos AutoData de 2024, com uma economia extraordinária com **40% de desconto!**

**Torne-se
membro VIP
do Clube
AutoData
Especial**



AGENDA DOS EVENTOS DE 2024

SEMINÁRIO

Megatendências 2024,
os desafios do novo Brasil



RS 2.750,00



19 e 20 de março



Presencial

FÓRUM

AutoData Perspectivas
Caminhões



Evento Gratuito



29 de abril



Online

FÓRUM

AutoData Perspectivas
Automóveis



Evento Gratuito



13 de maio



Online

SEMINÁRIO

Revisão das
Perspectivas 2023



RS 1.925,00



25 de junho



Presencial

FÓRUM

AutoData Perspectivas
Máquinas Agrícolas



Evento Gratuito



22 de julho



Online

CONGRESSO

Negócios do Setor Automotivo
Latino-Americano



RS 975,00



19 a 23 de agosto



Online

FÓRUM

AutoData Perspectivas
Ônibus



Evento Gratuito



23 de setembro



Online

SEMINÁRIO

Brasil Elétrico +
ESG 2024



RS 650,00



7 e 8 de outubro



Online

CONGRESSO

Tendências e Perspectivas 2025
do Setor automotivo Brasileiro



RS 2.900,00



26 e 27 de novembro



Presencial



AUTODATA

Transformando Informação em Conhecimento

Login

Revista

Notícias



Seminários

Prêmio AD

Clube AD

AD Comercial

Revista AutoData

Guias Digitais

Especiais

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015



AutoData 405, Novembro 2023



AutoData 404, Outubro 2023



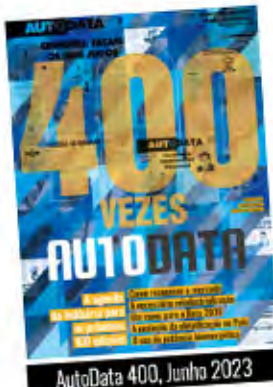
AutoData 403, Setembro 2023



AutoData 402, Agosto 2023



AutoData 401, Julho 2023



AutoData 400, Junho 2023



AutoData 399



AutoData 397, Março 2023



AutoData 396, Fevereiro 2023

CLUBE AUTODATA

Serviço Diário de Informação Automotiva | 29/1

Lubrax completa 50 anos de expansão da produção



Vibra, dona da marca, investe R\$ 100 milhões para ampliar a fábrica de Duque de Caxias, a maior da América Latina

Leia a matéria completa, EXCLUSIVA PARA ASSINANTES.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS DO CLUBE AUTODATA VIP ESPECIAL:

Não perca mais tempo, garanta seu lugar no Clube VIP Autodata Especial e eleve sua participação nos eventos a um novo patamar. Seu sucesso no mercado automotivo latino-americano começa aqui!



ACESSO VIP AOS EVENTOS

Assegure sua presença nos eventos mais importantes do setor automotivo, onde você estará no epicentro das últimas tendências, inovações e oportunidades de networking.



DESCONTO EXCLUSIVO DE 40%

Como membro VIP, você não apenas participa, mas economiza significativamente em todas as inscrições. Uma oportunidade única de maximizar seu investimento. O valor total das inscrições individuais para todos os eventos que AutoData promoverá em 2024 somará R\$ 9.200,00. Mas como membro do Clube AutoData VIP Especial, você terá o privilégio de participar de todos eles por apenas R\$ 5.520,00!



INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

Esteja à frente da concorrência com acesso a informações exclusivas sobre o cenário automotivo latino-americano. Mantenha-se informado e tome decisões mais assertivas para o seu negócio.



CONTEÚDO PREMIUM

Receba matérias exclusivas diretamente em seu email. Artigos, opiniões e análises aprofundadas que proporcionarão insights valiosos para alavancar seus negócios.



ATUALIZAÇÕES EM TEMPO REAL

Esteja sempre um passo à frente com atualizações instantâneas sobre as últimas novidades do setor. Informações cruciais para você tomar decisões informadas e estratégicas.

Junte-se a nós agora e transforme sua experiência no setor automotivo!

Inscreva-se agora pelo e-mail seminarios@autodata.com.br ou pelo telefone 11 93372.1801 e faça parte da elite do setor automotivo!

AUTODATA
• SEMINÁRIOS •



VENDAS EM 2024 PODEM SUPERAR EXPECTATIVAS E PROJEÇÕES

Freepik

SALES IN 2024 COULD EXCEED ESTIMATES AND PROJECTIONS

Especialistas creem em situação mais favorável com tendência de redução nos juros, maior acesso ao crédito e incentivos à produção e à compra de veículos que poluem menos

Specialists believe in a more favorable situation given the anticipated interest rate cuts, better access to credit, and incentives for the production and sales of less polluting vehicles

O setor automotivo enfrentou, nos últimos anos, maré difícil de ser superada. Quando parecia que os desafios daquele momento dariam uma trégua novo percalço surgia. Foi assim com a persistente crise dos semicondutores, subproduto da pandemia, agravada pela guerra na Ucrânia. Mesmo com o fornecimento de chips apresentando certa melhora em 2023, no fim das contas, o mercado buscou um equilíbrio entre o ritmo de abastecimento dos semicondutores

The automotive industry has faced, in the last couple of years, a tide of events very hard to confront. When it appeared that the challenges at hand had been surpassed, a new barrier would come up. Such was the case of the semiconductor crisis, a by-product of the pandemic, which was made worse by the war in Ukraine. Even though the offer of chips has improved somewhat in 2023, at the end of the day the market regulated itself so as to make adjustments to account for the reduced

com uma demanda mais fraca por causa de um consumidor mais cauteloso ao comprar um 0 KM.

E isto ocorreu, principalmente, devido aos juros nas alturas, justificativa do Banco Central para combater processo inflacionário, o que deixou o acesso ao crédito mais restrito frente ao aumento da inadimplência. Problema que adentrou neste 2024 apesar do tão aguardado alento das turbulências recentes. Há a expectativa de que o ano termine com taxa de 9,25%, mas, é preciso lembrar, que hoje os juros estão em 11,75%.

Na última apresentação do ano passado a Anfavea estimou como seria o fechamento de 2023. No acumulado de janeiro a dezembro era esperada a venda de 2 milhões 308 mil automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus, alta de 9,7% ante 2022. Quanto à produção a expectativa é de 2 milhões 325 mil unidades, leve recuo de 1,9% na compa-

demand of a more cautious consumer looking for a brand-new car.

This happened mainly due to the sky-high interest rates, the tool chosen by the Central Bank to fight inflation, which made access to credit more selective as default rates climbed. This scenario entered 2024 even though estimates were in the opposite direction. There is the expectation that the yearend may see a rate of 9.25%, but, let us bear in mind that currently, the rate is 11.75%

In its last presentation the previous year, Anfavea produced an estimate for the closing of 2023. From January through December, it was expected that the market would reach 2 million 308 thousand cars, light commercial vehicles, trucks, and buses, for an increase of 9.7% as compared to 2022. Concerning production, the estimate is 2 million 325 thousand units, for a slight reduction of 1.9%

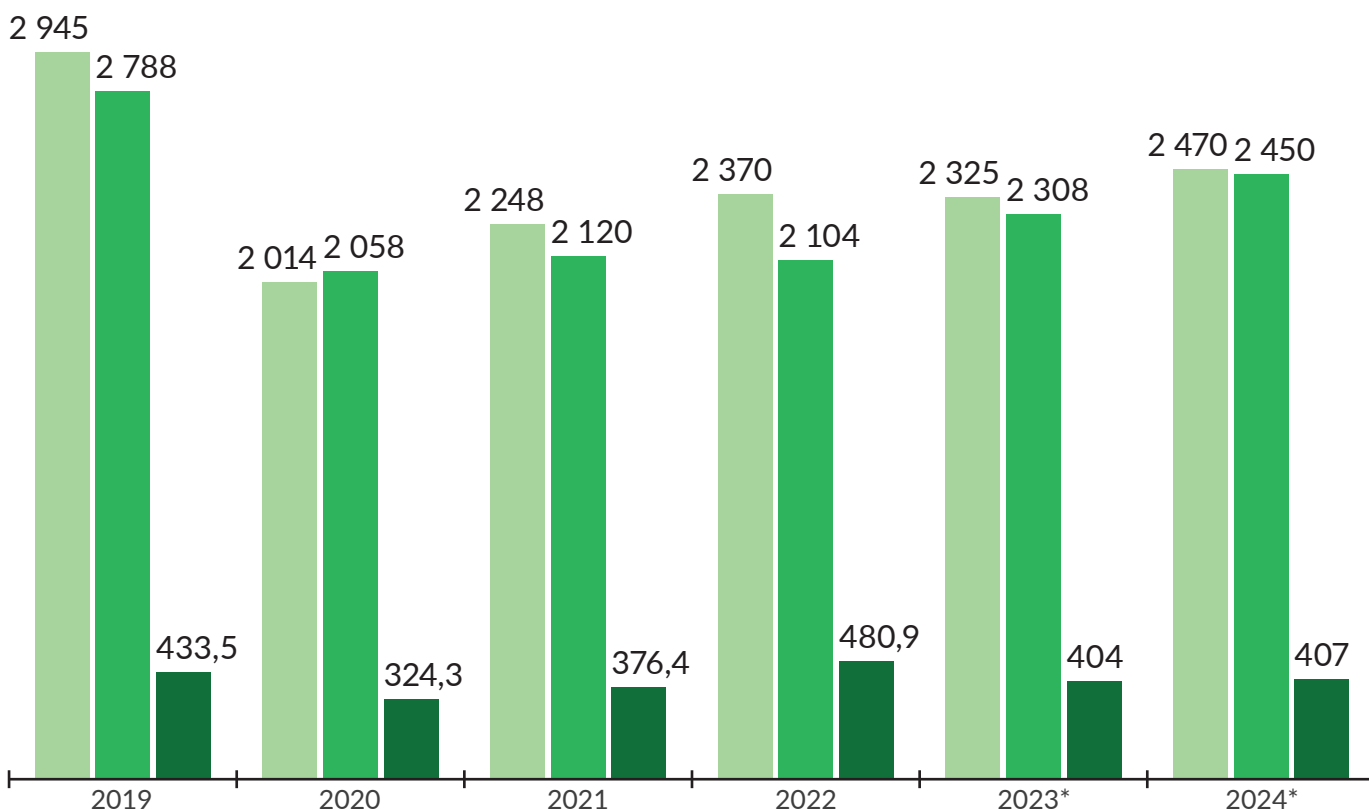
Desempenho dos fabricantes de veículos no Brasil – 2019-2024*

Performance of vehicle manufacturers in Brazil

● Produção/Production | ● Vendas/Sales | ● Exportações/Exports

Em milhares de unidades/In thousands of units

Fonte: Anfavea/*projeções



ração anual. As exportações deverão recuar 16%, para 404 mil unidades, devido ao encolhimento de mercados como Chile e Colômbia além da escassez de divisas na Argentina.

Para 2024 a perspectiva é de alta de 6,1% nas vendas, que devem alcançar 2 milhões 450 mil. A produção deverá chegar a 2 milhões 470 mil unidades, incremento de 6,2% frente a 2023. E as exportações deverão somar 407 mil unidades, mais 0,7%.

Os resultados terão importante contribuição dos pesados, prejudicados pela mudança da tecnologia de seu motor, para o Euro 6, o que, além das dificuldades econômicas, elevou os preços dos veículos de 15% a 30%. É aguardado o crescimento de 13,6% das vendas de caminhões e ônibus, totalizando 146 mil unidades, e de 32,1% na produção desses veículos, chegando a 160 mil unidades. A exportação, 22 mil unidades, deverá empatar com 2023.

O maior volume, no entanto, provém dos veículos leves, cujas vendas deverão somar 2 milhões 304 mil unidades, avanço de 5,7%, e a produção deverá atingir 2 milhões 310 mil unidades, aumento de 4,8%. A exportação de 385 mil carros deverá ficar 0,8% acima do ano passado.

Com a expectativa de que o movimento de queda na Selic prossiga a Anfavea espera uma taxa de 9,25% ao ano em 2024. Na ponta, para o consumidor que deseja adquirir financiamentos para veículos, os juros ficarão em 23% ao ano, contra 26% no fim de 2023.

MOBILIDADE VERDE

Na avaliação de JR Caporal, fundador e CEO da Auto Avaliar, da Carflip e da MegaDealer, a demanda por OKm deve continuar a crescer na esteira da aguardada recuperação econômica e da migração para modelos mais eficientes e sustentáveis.

“Este crescimento será impulsionado por fatores como a melhora da economia, a redução da taxa de juros e a maior aprovação de crédito. As montadoras também devem lançar novos modelos no Brasil em 2024, incluindo veículos elétricos e híbridos. Isso aumentará a oferta de opções para os consumidores e contribuirá para o crescimento do mercado.”

Caporal acredita que o governo federal deverá lançar programa de financiamento para a compra de veículos elétricos. Com a publicação do Mover, Programa Mobilidade Verde, sucessor do Rota 2030, está previsto R\$ 19 bilhões em incentivos fiscais até 2028, sendo R\$ 2,5 bilhões este ano, especificamente para promover a descarbonização.

in the year-to-year comparison. Exports should be reduced by 16% to 404 thousand units due to the reduction of the Chilean and Colombian markets, besides the lack of hard currency in Argentina.

For 2024 prospects call for an increase of 6,1% in sales, to 2 million 450 thousand units. Production should reach 2 million 470 thousand units, an increase of 6,2% vis-à-vis 2023. And exports should reach 407 thousand units, for an increase of 0,7%. Results will be significantly impacted by the heavy segment, which was hurt by changes in the technology of its engine to Euro 6, which among other effects, increased the prices of these vehicles by 15% to 30%. A growth of 13,6% is expected in the sales of trucks and buses, totaling 146 thousand units, and 32.1% in the production of these vehicles, getting to 160 thousand units. Exports, at 22 thousand units, should equal these of 2023.

The largest volume, though, comes from light vehicles, where sales should total 2 million 304 thousand units, for an increase of 5,7%, and production should reach 2 million 310 units, or an increase of 4,8%. Exports of 310 thousand units will mean an increase of 0,8% over last year.

Given expectations that the Selic rate reduction will continue in place, Anfavea envisions a rate of 9.25% per year in 2024. On one end of the market, for the consumer seeking to finance the acquisition of a new vehicle, the rates will be 23% per year, as compared to 26% at the end of 2023.

GREEN MOBILITY

As seen by Mr. J.R. Caporal, founder and CEO of Auto Avaliar, Carflip and MegaDealer, demand for brand new models should continue to grow as a result of the expected economic recovery and the migration to more efficient, sustainable models.

“This growth will be fueled by factors such as improvement in the economy, interest rate reduction, and easier credit. Manufacturers are expected to come up with new models in Brazil in 2024, including electrical and hybrid models. This will increase the range of options the consumer will be able to choose from, and will spur market growth”.

Mr. Caporal believes that the federal government will launch a program aimed at financing the acquisition of electrical vehicles. With the introduction of Mover, Programa de Mobilidade Verde, which supersedes Rota 2030, a total amount of R\$ 19 billion in incentives is in place for the

Destaque para a criação da tributação verde, sistema de recompensa e penalização na cobrança do IPI que considera a fonte de energia para propulsão, consumo energético, potência do motor, a reciclabilidade dos veículos e o desempenho estrutural e tecnologias de segurança ADAS. Ou seja: haverá nova tabela de IPI a ser publicada nos próximos meses, de acordo com o MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, considerando essas novas referências.

Hoje o IPI de veículos leves baseia-se somente na potência e no combustível utilizado pelo motor. Com a nova tabela um híbrido flex com motor 1.3 e melhor eficiência energética e, conseqüentemente, menos emissões de CO2 na atmosfera do que um automóvel com motor a gasolina 1.0, por exemplo, terá imposto menor.

MACROECONOMIA

Para o economista do Itaú Unibanco Igor Rose o PIB brasileiro avançará 2,9% em 2023 e, neste ano, 1,8%: “Acho que 2024 não será um ano de crise, não será um ano de recessão. Ao contrário o Brasil continuará crescendo acima da média pré-pandemia, mas com alguns desafios, como os juros altos e a questão fiscal e tributária”, avaliou.

Rose apontou que o piso da Selic está elevado devido ao cenário externo, principalmente pela dependência da economia dos Estados Unidos, onde os juros subiram nos últimos anos:

“Por ser um País mais arriscado o Brasil não consegue deixar a nossa Selic no mesmo nível da Fed Funds, que está em 5,5% a 6%. Então é muito difícil ver uma taxa Selic de 6,5% a 7%. Se fizermos isto nenhum investidor estrangeiro pretenderá investir no Brasil dado ao nosso nível de risco”.

Quanto à reforma tributária, promulgada também no fim do ano passado, o principal impacto no setor, por ora, é que o benefício fiscal concedido a montadoras instaladas no Nordeste e Centro-Oeste, como Stellantis, Caoa, HPE e BYD, será renovado até 2032, beneficiando a produção de veículos flex, híbridos e elétricos. ■

period up to 2028, with R\$ 2.5 billion earmarked for this year, specifically to promote decarbonization.

A special mention to the creation of green taxation, a “carrot and stick” system in the collection of the IPI tax which takes into account the source of the energy used, consumption rates, engine power, recyclability of vehicles, and the structural performance and the ADAS safety technologies. In other words, there will be a new table for the IPI tax, which should be published shortly by MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços) taking all these new factors into account.

Currently, the IPI on light vehicles is based only on power and on the fuel used by the engine. With the new table a hybrid flex with a 1.3 engine and better energy efficiency, therefore less CO2 emissions than a car with a gasoline 1.0 engine, for instance, will have a lower tax rate.

MACROECONOMICS

To Mr. Igor Rose, an economist with Itaú Unibanco, it is expected that the Brazilian GDP will grow by 2.9% in 2023, and by 1.8% this year: “I believe that 2024 will not be a year of crisis, a year of recession. To the contrary, the country will continue to grow over and above the average that we experienced in the pre-pandemic period, with some challenges nonetheless, such as high-interest rates and the fiscal and tax issues”, states.

Mr. Rose points out that the Selic rate is still high on account of the external scenario, mainly due to our dependence on the US economy, where interest rates have recently gone up.

“Being a country with higher risks, Brazil cannot put its interest rates at the same level as the Fed Funds, which go around 5.5% to 6.0%. So it is hard to foresee a Selic in the neighborhood of 6.5% to 7%. Should we do that, no foreign investor will be inclined to invest in Brazil, given our risk level”.

As to the Tax Reform, passed in the last days of December, its main impact so far is that the fiscal benefits granted to manufacturers installed in the Northeast and Midwest regions, such as Stellantis, CAO A, HPE, and BYD will be renovated up to 2032, thus presenting an incentive to the production of flex, hybrid and electrical models. ■

Embalagens inteligentes, econômicas e sustentáveis

Com o objetivo de apoiar empresas que exportam componentes automotivos, a Cartrom assume o protagonismo no desenvolvimento de embalagens produzidas em papelão ondulado combinado com vários outros materiais, criando a linha SEC®, uma categoria de produtos que atende, de forma customizada, às necessidades de cada projeto.

Tradicional e inovadora no segmento de embalagens de papelão ondulado, a Cartrom possui 33 anos de experiência, duas plantas industriais no sul do país (Vale dos Sinos, RS, e Curitiba, PR), tem forte presença comercial nos estados de SP, PR, SC e RS, com uma carteira de clientes focada nas multinacionais e grandes grupos nacionais do setor.

Como um de seus diferenciais, a Cartrom desenvolve as embalagens de forma personalizada, de acordo com as peças que serão embaladas, visando maximizar a eficiência logística no transporte de componentes automotivos através de uma de suas linhas de produtos, a SEC®, que nasceu para atender às demandas de empresas que necessitam de uma embalagem estruturada para proteger seus produtos e que atendam a rígidos padrões técnicos e normas internacionais.

“Desenhamos as melhores soluções de proteção para que nossos clientes tenham zero desperdício em toda a cadeia logística”, destaca o diretor executivo da companhia, Roberto Trombini.

Pronta a oferecer soluções logísticas eficientes, o que envolve a proteção do componente em si, a economia de espaço nos modais de transporte – que está relacionada diretamente a custo – e a expedição just in time diretamente na linha de produção do cliente, a Cartrom desenvolve solu-

ções híbridas em embalagens que sejam inteligentes e econômicas, onde o papelão ondulado, combinado com vários outros materiais, possa proteger perfeitamente as peças que estarão sendo transportadas. Neste conceito, por exemplo, a embalagem de uma caixa de câmbio terá um formato bem diferente do que a de um sistema de escapamento.





buscar ações que equilibrem os aspectos de sustentabilidade e performance econômica. Baseado nisso, nós estamos trabalhando em todas estas frentes para proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes do segmento automotivo, buscando constante inovação com alternativas sustentáveis para proteção dos produtos deste ecossistema”.

Como a linha SEC® é uma solução personalizada e customizada que protege cuidadosamente os componentes transportados, inclusive, utilizando o máximo espaço disponível de acordo com o modal de transporte, seja rodoviário, marítimo ou aéreo, os benefícios são duplos em qualquer cálculo de custo logístico: volume e peso. Todos estes aspectos estão alinhados ao propósito da Cartrom: proteger a evolução dos seus clientes.

Atualmente, a Cartrom oferece a sua linha SEC® justamente para acondicionar componentes mais pesados, principalmente destinados à exportação. Essa linha foi desenvolvida para atender às demandas dos mercados automotivo e exportador, que são extremamente exigentes e repleto de regras impostas pelos clientes no destino final. Para os especialistas em logística, as embalagens da Cartrom são uma solução ideal pelos benefícios diretos de sustentabilidade e racionalização de custos.

Empresas do setor automotivo que necessitam utilizar embalagens estruturadas para acondicionar produtos destinados à exportação e que atualmente utilizam embalagens confeccionadas com materiais de difícil destinação, principalmente a madeira, que sofre restrições crescentes pelo impacto negativo ao meio ambiente e por não ser uma alternativa sustentável, encontram na linha SEC® a solução do seu problema.

Roberto Trombini enfatiza que “com a chegada do ESG nas empresas, nunca foi tão relevante



NA MIRA DO CRESCIMENTO

SHOOTING FOR GROWTH



Freepik

Anfavea e fabricantes projetam expansão do mercado de veículos leves em 2024, mas com alguns desafios no caminho

Anfavea and car manufacturers alike call for a light vehicle market increase in 2024, but with a few caveats along the way

Mais um ano de crescimento é esperado para o mercado de veículos leves no Brasil em 2024. A Anfavea, entidade que representa as montadoras instaladas no País, projeta vendas em torno de 2,3 milhões, volume 6,6% maior do que o registrado em 2023, de acordo com as projeções divulgadas antecipadamente em dezembro.

Another growth year is expected for the light segment in Brazil in 2024. Anfavea, the body representing car manufacturers operating in the country, expects sales of about 2.3 million units, for a 6,6% increase higher than the volume recorded in 2023, as per projections published in December.

Mr. Márcio Lima Leite, president of Anfavea,

Márcio Lima Leite, presidente da entidade, disse que o clima é de otimismo para 2024, esperando uma melhora também na produção e nas exportações, sendo que a primeira deverá avançar 3,3% e a segunda 2,1%.

O presidente da Volkswagen, Ciro Possobom, foi um dos executivos que demonstrou maior otimismo para 2024, apostando em um mercado até 10% maior na comparação com 2023. Esse incremento será puxado pela redução da taxa de juros, “pelo mercado corporativo muito forte e pelo fato de todas as montadoras estarem com abastecimento pleno sem grandes faltas de componentes, apesar das guerras”.

A Bright Consulting também faz parte do grupo de otimistas para 2024, projetando um mercado de até 2,4 milhões, que caso se torne realidade, representará alta de 11% sobre 2023.

A GM também foi a mais cautelosa, projetando crescimento de 2% a 5% para o mercado interno brasileiro, de acordo com seu vice-presidente de comunicação e relações governamentais, Fábio Rua. O executivo ressaltou um ponto desafiador para o ano que vem, que é a capacidade ociosa: “Podemos produzir 750 mil carros, nosso desejo é fazer pelo menos 600 mil. Temos mais de 350 fornecedores. E espero que 2024 seja melhor do que o resultado de 2023”.

A Stellantis não divulgou sua projeção para 2024 mas demonstrou otimismo com o mercado brasileiro, de acordo com seu CFO para América Latina, Carlos Kitagawa: “A nossa região é muito significativa para a Stellantis no mundo e nós temos, sem dúvida, a crença de que continuaremos a investir muito forte aqui. Então, estamos prestes a anunciar o maior investimento da indústria automotiva no Brasil e isto será em breve porque inclui nosso processo de descarbonização”.

O presidente da Nissan, Gonzalo Ibarzábal, também optou por não cravar um percentual de expansão para 2024, mas revelou que aposta em expansão para o mercado interno por causa da “baixa dos juros acompanhada de sinais de avanço na economia”.

Mauro Correia, presidente da HPE, que representa as marcas Mitsubishi e Suzuki no Brasil, disse que sua expectativa é um pouco mais cautelosa, aumento de 5% sobre 2023. Mas este avanço está diretamente ligado a alguns fatores: “Dependerá de algumas ações do governo. Se o dólar ficar de R\$ 5 a R\$ 5,10, e a Selic na faixa dos 9%, será muito bom para o mercado”.

stated that the mood is one of optimism for 2024, with positive developments also in production and exports, with increases projected at 3.3% and 2.1% respectively.

Mr. Ciro Possobom, Volkswagen’s president, was one of the most optimistic executives concerning 2024, calling for an increase of up to 10% when compared to 2023. This increase will be brought about by the decrease in interest rates, “by a very strong corporate market and by the fact that all car manufacturers enjoy full supply without major component shortages, despite the wars”.

Bright Consulting is among those more sanguine concerning 2024, foreseeing a market as high as 2.4 million; should this scenario materialize, it will mean an increase of 11% in comparison to 2023.

GM was a bit more cautious, calling for an increase in the 2 to 5% range for the domestic market, according to its vice president for communication and government affairs.

Mr. Fabio Rua. The executive pointed out a challenge for next year, namely idle capacity: “We can produce 750 thousand vehicles; our aim is to produce at least 600 thousand. We have over 350 suppliers. And I expect 2024 to be better than 2023”.

Stellantis did not disclose its forecast for 2024, but expressed optimism concerning the Brazilian market, according to its CFO for Latin America, Mr. Carlos Kitagawa: “Our area is very significant for Stellantis worldwide, and we are convinced beyond any doubt that we will continue to invest heavily in the local market. Accordingly, we are on the verge of announcing a major investment in the car industry in Brazil. This will happen soon, as it includes our decarbonization process”.

The president of Nissan, Mr. Gonzalo Ibarzábal, also chose not to pinpoint a specific percentage for growth in 2024, but disclosed that he is a believer in growth for the internal market “as a result of decreasing interest rates, coupled with hints of economic growth”.

Mr. Mauro Correia, president of HPE, which represents the Mitsubishi and Toyota brands in Brazil, said that his expectations are a tad more cautious, calling for an increase of 5% over 2023. But this is tied to some factors: “It will depend on some actions the government will take. Should the dollar stay within the R\$ 5.00 to R\$

Lima Leite, da Anfavea, mantém seu tradicional otimismo cauteloso para 2024, mas reconheceu que existe uma série de desafios a serem superados e o maior deles é o acesso ao crédito para financiamentos. Sua expectativa é de retomada da demanda com força assim que houver redução na taxa de juros praticada pelo mercado, já que o segmento de entrada é o que mais sofre, porque tem compradores em busca de carros novos, mas a compra torna-se inviável por causa dos juros: “É onde temos um potencial muito grande para que o Brasil recupere a explosão em termos de mercado interno”.

O presidente da Anfavea também afirmou que outro ponto de atenção são as importações, tanto das montadoras instaladas no Brasil quanto das importadoras:

“Quando uma indústria não mantém um ritmo crescente, não corre só o risco de perder aquela produção e aquele tempo, corre o risco de não se recuperar se ela não ocupar seu espaço. O investimento que deixa de ser feito no País não tem garantia de que será recuperado. Temos hoje de R\$ 60 bilhões a R\$ 70 bilhões de investimentos no setor automotivo, empresas grandes escolheram o Brasil para produzir, em especial a GWM e a BYD. Mas temos potencial para aumentar o ritmo dos investimentos”.

Segundo ele as importações cresceram muito, chegando a mais de 270 mil unidades de janeiro a outubro de 2023, volume que representa quase todo o mercado da Argentina, ou boa parte do mercado do Chile: “Isso acende um alerta, sim, junto com a queda de exportações. Perdemos competitividade para países como Argentina, Colômbia e Chile, e por sorte o México cresceu e nossas exportações se mantiveram num percentual razoável”. ■

5.10 range and Selic in the 9% range, it will be beneficial for the market”.

Mr. Lima Leite, from Anfavea, maintains his traditional cautious optimism for 2024, but admits the existence of a number of challenges that will have to be met, and the most significant is access to credit. He believes that demand will pick up for good as soon as the interest rates go down, given that the market entry segment is the most liable to be affected, as buyers are after brand new cars, but interest rates might make the purchase not feasible. “This is a huge factor to make the internal market grow significantly”.

The Anfavea president also stated that a major point of interest are imports, both for those manufacturers established in Brazil as well as importers”.

“When any given industry is not in a position to maintain increasing volumes, not only it risks losing that production and that time, it also runs the risk of not being in a position to get back the place in once enjoyed. Investments not made in the country not necessarily will be made at a later date. Today we have from R\$ 60 billion to R\$ 70 billion investments in the car market; big companies have picked Brazil to produce, especially GWM and BYD. But we have the potential to increase the pace at which these investments will be made”.

According to Mr. Lima Leite, imports have grown substantially, reaching 270 thousand units from January through October 2023, a volume that virtually equals that of Argentina, or a major chunk of the Chilean market: “This is a warning light, when coupled with the decrease in exports. We lost competitiveness to countries such as Argentina, Colombia and Chile. Luckily, the Mexican market grew and our exports were maintained at a very reasonable level”. ■



FedEx. Tornando a cadeia de suprimentos mais inteligente

Na FedEx, queremos que o seu negócio cruze os horizontes com soluções que a sua empresa precisa.

Conte com a experiência, a conectividade e a confiabilidade global da FedEx para seus desafios na cadeia de suprimentos automotivos no Brasil e no mundo.

Central de Atendimento ao Cliente – Serviços Internacionais

3003.3339 (capitais e regiões metropolitanas)
0800.703.3339 (demais localidades)

[fedex.com/br](https://www.fedex.com/br)

AUDI

www.audi.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) São José dos Pinhais, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

2 531

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis; cars

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Daniel Rojas

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Philippe Siffert, CFO e Diretor de Finanças; CFO and Finance Director

Diego Borghi, Diretor de Vendas; Sales Director

Antônio Calcagnotto, Diretor de Assuntos Institucionais; Institutional Affairs Director

Milena Araújo, Diretora de Pós-Vendas; After Sales Director

Karine Fernandes, Diretora de Recursos Humanos; Human Resources Director

Gerold Pillekamp, Head de Comunicação; Communications Head

TELEFONE PHONE

0800 777 2834

BMW GROUP BRASIL

www.bmw.com.br

www.mini.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Araquari, SC

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

32 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 000

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

CEO

Maru Escobedo

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Otávio Rodacoswiski, Diretor Geral da Fábrica do BMW Group em Araquari; General Director of BMW factory in Araquari

TELEFONE PHONE

11 5186 0400

BYD DO BRASIL

www.byd.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) Campinas, SP Camaçari, BA

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

150 000 (2025)

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não disponível; not available

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis elétricos e híbridos, ônibus elétricos e processamento de lítio e ferro fosfato; electric and hybrid cars, electric buses and lithium iron phosphate processing

CEO AMÉRICAS CEO AMERICAS

Stella Li

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Tyler Li, Presidente; President
Alexandre Baldy, Conselheiro Especial; Special Advisor

Peipei Cao, CFO; CFO

Henrique Antunes, Diretor de Vendas; Sales Director

Pablo Toledo, Diretor de Marketing e Comunicação; Marketing and Communications Director

Marcello Von Schneider, Diretor Institucional; Institutional Director
Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus; Bus Sales Director

CAOA

www.caoa.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Jacareí, SP, e Anápolis, GO

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

136 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

7 500

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; cars, SUVs and light commercial

CEO

Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Annuar Ali, Vice-Presidente; Vice President

Roberto Pedrosa, Diretor Comercial; Commercial Director

Milton Celestino, Diretor Comercial; Commercial Director

Roberto Kovacs, Diretor Comercial; Commercial Director

Leonardo Lukacs, Diretor de Engenharia; Engineering Director

TELEFONE PHONE

0800 77 24379

GENERAL MOTORS

www.chevrolet.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(7) São Caetano do Sul (sede), fábrica dos modelos Tracker, Spin e Montana; Mogi das Cruzes, produção de componentes estampados; Indaiatuba, Campo de Provas da Cruz Alta; Sorocaba, centro distribuidor de peças; e São José dos Campos, fábrica dos modelos S10 e Trailblazer, SP; Gravataí, RS, fábrica dos modelos Onix e Onix Plus; e Joinville, SC, fábrica de motores e transmissões; São Caetano do Sul (headquarters), factory for the Tracker, Spin and Montana models; Mogi das Cruzes, stamping plant; Indaiatuba, Cruz Alta Proving Field; Sorocaba, parts distribution center; and São José dos Campos, factory for the S10 and Trailblazer models, SP; Gravataí, RS, factory for the Onix and Onix Plus models; and Joinville, SC, engines e transmissions

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

São Caetano do Sul, 330 000; São José dos Campos, 95 500; Gravataí, 350 000; e Joinville, 410 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

México, Argentina, Paraguai, Uruguai, Colômbia, Equador, Chile, Peru, Bolívia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Ilhas Caymã, Costa Rica, Curaçao, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, St Maarten, Ilhas Turcas e Caicos e Uzbequistão; Mexico, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Ecuador, Chile, Peru, Bolivia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Cayman Islands, Costa Rica, Curaçao, Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicaragua, Panama, St Maarten, Turks and Caicos Islands and Uzbekistan

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

17 500 na América do Sul; in South America

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs & crossovers, picapes, esportivos e elétricos; automobiles, SUVs & crossovers, pick-ups, sports and electrical

PRESIDENTE PRESIDENT

Santiago Chamorro

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Christian Cetera, Diretor Geral de RH; HR General Director
Christianne Rego, Diretora de Marketing GMSA; GMSA Marketing Director

Elbi Kremer, Diretor Geral da GMSA para Engenharia de Produto, Programas de Produto, AQ e Planejamento; GMSA General Director for Product Engineering, Product Programs, AQ and Planning
Fabio Rua, Vice-Presidente da GMSA, Relações Governamentais, Comunicação e ESG; GMSA Vice President, Government Relations, Communication & ESG
Hermann Mahnke, Diretor da Equipe de Negócios Digitais da GMSA; GMSA Digital Business Team Director

Jim Williams, Líder do Conselho Regional GMSA; Regional Counsel
GMSA Lead

Kleusner Lopes, Diretor de Operações de Vendas e Consórcios da GMSA; GMSA Sales Operations and Consortium Director
Luciana Madeira, CIO GM América do Sul; CIO GM South America
Luis Mesa, Vice-Presidente de Manufatura e Relações Trabalhistas da América do Sul; VP South America Manufacturing and Labor Relations

Marcio Lucon, Diretor Geral SA GPSC; General Director SA GPSC
Marcos Paiva, Diretor Geral Qualidade GMSA e OpEx; GMSA Quality & OpEx General Director

Paulo Noman, Presidente do GMF; GMF President
Rafael L. Santos, Vice-Presidente de Vendas, MKT, AFS, Connect Serv & Cust Experience AS; VP Sales, MKT, AFS, Connect Serv & Cust Experience SA
Roberto R Martin, Diretor Financeiro GM América do Sul; CFO GM South America

TELEFONES PHONES

11 4234 5090

11 4239 6082

GWM BRASIL

www.gwmmotors.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Iracemápolis, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

100 000 (em 2025)

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não divulgado; not available

PRODUTOS PRODUCTS

SUVs e picapes eletrificados; SUVs and electrified pickup trucks

CEO AMÉRICAS CEO AMERICA

James Yang

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Oswaldo Ramos, CCO
Ricardo Bastos, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais; Institutional and Government Relations Director
Marcio Alfonso, Diretor de Engenharia & PDI; Engineering and PDI Director
Way Chien, CFO
Alexandre de Oliveira, Sênior Head de Vendas e Desenvolvimento de Rede; Senior Head of Sales and Network Development

Ana Celia Celidonio, Head Jurídico; **Head Legal**
 Sofia Androulidakis, Head de Compliance; **Head of Compliance**
 Guilherme Teles, Head de Planejamento de Produto; **Head of Product Planning**
 Daniel Conte, Head de Pós-Vendas; **Head of After Sales**
 Marcelo Taveira, Head de Financiamento e Assinatura de Veículos; **Head of Vehicle Financing and Subscription**
 Andre Leite, Head do Brand Haval; **Head of Haval Brand**
 Luis Guidorzi, Head de Marketing; **Head of Marketing**
 Zeca Chaves, Head de Comunicação; **Head of Communication**

HONDA AUTOMÓVEIS DO BRASIL

www.honda.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Sumaré e Itirapina, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

120 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Uruguai, Colômbia, Chile, Paraguai, Bolívia, Equador e Peru; Uruguay, Colombia, Chile, Paraguay, Bolivia, Ecuador and Peru

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEEES

2 200

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

PRESIDENTE & CEO

PRESIDENT & CEO

Atsushi Fujimoto

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Otávio Mizikami, Vice-Presidente Industrial e Presidente da Honda Energy; **Vice President, Industrial and President of Honda Energy**
 Roberto Akiyama, Vice-Presidente Comercial; **VP Commercial**

Douglas de Alencar Pereira, Diretor de Produção e Logística; **Director, Production and Logistics**

Emerson Maximino, Diretor de Planejamento e Administrativo;

Director, Planning and Administrative

Maurício Imoto, Diretor de Planejamento Industrial e Engenharia/ Novos Modelos; **Director of Industrial Planning and Engineering/ New Models**

Alexandre Cury, Diretor de Pós-venda, Serviços e Peças; **Director, After Sales, Services and Parts**

Marcos Bento, Diretor Executivo de Relações Institucionais e Comunicação; **Institutional Relations and Communications Executive Director**

Pedro Rezende, Diretor de Recursos Humanos e Administrativo; **Human Resources and Administration Director**

TELEFONE PHONE

0800 017 12 13

HPE AUTOMOTORES

www.hpeautos.com.br

MITSUBISHI MOTORS BRASIL

www.mitsubishimotors.com.br

SUZUKI VEÍCULOS DO BRASIL

www.suzukiveiculos.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Catalão, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informado; **not available**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; **none**

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEEES

Não informado; **not available**

PRODUTOS PRODUCTS

Picapes e SUVs; **pick-ups and SUVs**

PRESIDENTE & CEO

PRESIDENT & CEO

Mauro Luis Correia

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Reinaldo Muratori, Vice-Presidente; **Vice President**

Jack Nunes, Diretor Comercial; **Commercial Director**

Marcelo Palma Benaci, Diretor de Marketing; **Marketing Director**

TELEFONE PHONE

11 5694 2700

HYUNDAI MOTOR BRASIL

www.hyundai.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Piracicaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

206 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai; **Argentina, Colombia, Paraguay and Uruguay**

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEEES

3 200

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e motores; **automobiles, SUVs and engines**

PRESIDENTE PRESIDENT

Airton Cousseau

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Martins, Vice-Presidente Administrativo; **Vice President, Administrative**

Angel Martinez, Vice-Presidente de Vendas Brasil; **Vice President, Sales Brasil**

Marcos Oliveira, Vice-Presidente de Produção; **Vice President, Production**
 Gerardo Carmona, Vice-Presidente de Vendas & Produto Américas Central e do Sul; **Vice President, Sales & Product South and Central America**



A neutralidade tecnológica é a chave para a mobilidade do futuro!

Para isso, ela precisa ser sustentável, neutra em carbono, acessível e satisfazer as necessidades de cada usuário.

Na Bosch, buscamos por uma mobilidade o mais livre de emissões possível, por isso oferecemos um amplo portfólio de produtos e serviços inovadores de powertrain (desde motores à combustão ou elétricos até células a combustível) para uma mobilidade sustentável.

Acesse: <https://www.bosch.com.br/noticias-e-historias/mobilidade/combustiveis-evolucao-que-move-a-mobilidade/>



JLR

www.landrover.com.br/range-rover
 www.landrover.com.br/discovery
 www.landrover.com.br/defender/
 www.jaguarbrasil.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Itatiaia, RJ

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

24 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 500; about 500

PRODUTOS PRODUCTS

SUVs

PRESIDENTE PRESIDENT

João Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Margareth Licnerski, CFO América Latina e Caribe; CFO Latin America & Caribbean

Gabriel Patini, Diretor de Desenvolvimento de Negócios América Latina e Caribe; Business Development Director, Latin America & Caribbean

Danilo Rodil, Diretor de Vendas Brasil; Sales Director, Brazil
 Paulo Manzano, Diretor de Marketing Brasil, Marketing Director Brazil

Marcia Barbetti, Diretora de Pós-Vendas Brasil; After Sales Director, Brazil

NISSAN DO BRASIL

www.nissan.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Resende, RJ

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

160 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Paraguai e Uruguai;
 Argentina, Paraguay and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

2 400

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

PRESIDENTE E DIRETOR GERAL**NISSAN DO BRASIL PRESIDENT AND
MANAGING DIRECTOR**

Gonzalo Ibarzábal

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rodolfo Possuelo, Diretor Comercial; Commercial Director
 Rogério Louro, Diretor de Comunicação; Communications Director

Maurício Grecco, Diretor de Marketing; Marketing Director

TELEFONE PHONE

21 2134 9201

RENAULT DO BRASIL

www.renault.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) São José dos Pinhais, PR + Renault Tecnologia América (RTA) + Renault Design Center Latam (RDCL)

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

380 000 veículos; 380 000 vehicles

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Chile, Colômbia, México, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela e África; Argentina, Chile, Colombia, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela and Africa

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 300

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e utilitários; cars, SUVs and utility vehicles

PRESIDENTE PRESIDENT

Ricardo Gondo

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alexandre Dias, Diretor de Vendas a Empresas; Sales to Enterprises Director

Gustavo Ogawa, Diretor de Vendas e Rede; Sales and Network Director
 Arnaud Mourebrun, Diretor de Pós-Venda; After Sales Director

Daniel Tucci, Diretor de Recursos Humanos; Human Resources Director

Marcus Vinicius Aguiar, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais; Institutional and Government Relations Director

Caique Ferreira, Diretor de Comunicação e Vice-presidente do Instituto Renault; Communications Director and Vice President of Instituto Renault

Aldo Costa, Diretor de Marketing; Marketing Director

TELEFONE PHONE

41 3380 2000

STELLANTIS

www.jeep.com.br/
 www.fiat.com.br/
 carros.peugeot.com.br/
 www.citroen.com.br/
 www.ram.com.br/

FÁBRICAS PLANTS

(4) Betim, MG (2); Goiana, PE; e Porto Real, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Betim, 700 000 veículos e 1,3 milhão de motores e transmissões; Goiana, 280 000 veículos; Porto Real, 150 000 veículos e 265 000 motores; Betim, 700,000 cars, and 1.3 million engines and transmissions; Goiana, 280,000 cars; Porto Real 150,000 cars and 265,000 engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, México, Chile, Uruguai, Paraguai, Peru, Bolívia e Colômbia, entre outros; Argentina, Mexico, Chile, Uruguay, Paraguay, Peru, Bolivia and Colombia, among others

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

27 000

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, comerciais leves, SUVs, motores e transmissões; cars, light commercial vehicles, SUVs, engines and transmissions

PRESIDENTE PRESIDENT

Emanuele Cappellano

EXECUTIVOS EXECUTIVES

Herlander Zola, Vice-Presidente Sênior de Operações Comerciais da Stellantis Brasil e Veículos Comerciais Leves (LCV) para a América do Sul; Senior Vice President of Commercial Operations at Stellantis Brasil and Light Commercial Vehicles (LCV) for South America

Alexandre Aquino, Vice-presidente da Marca Fiat para a América do

Sul; Vice President of Fiat brand for South America

André Montalvão, Vice-presidente de Operações Comerciais da Fiat e Abarth no Brasil; Vice President Commercial Operations of Fiat/Abarth Brazil

André Souza, Vice-Presidente ICT e Inovação Digital América do Sul; Vice President ICT and Digital Innovation South America

Carlos Kitagawa, Vice-Presidente Sênior Finanças América do Sul; Senior Vice President Finance South America

Fabrcio Biondo, Vice-Presidente de Comunicação Corporativa para a América do Sul; Vice President Corporate Communications for South America

Felipe Daemon, Vice-Presidente da Marca Peugeot para a América do Sul; Vice President of Peugeot brand for South America

Fernando Varela, Vice-Presidente Região Andina & América Central; Vice President Andean Region & Central America

Frederico Battaglia, Vice-presidente de Marketing & Comunicação de Marca para a América do Sul; Vice President of Marketing & Brand Communication for South America

Gabriel Cordo Miranda, Vice-Presidente Operações Comerciais Peugeot/Citroën/DS Argentina; Vice President Commercial Operations Peugeot/Citroën/DS Argentina

Glauber Fullana, Vice-Presidente de Manufatura da Stellantis para a América do Sul; Stellantis Vice President of Manufacturing for South America

Geraldo Barra, Vice-presidente Sênior de Customer Experience para a América do Sul; Senior Vice President of Customer Experience for South America

Juliano Almeida, Vice-presidente Sênior de Compras & Supply Chain e Desenvolvimento de Negócios

e Sinergias para a América do Sul; Senior Vice President of Purchasing & Supply Chain and Business Development and Synergies for South America

Juliano Machado, Vice-presidente da Marca Ram para a América do Sul; Ram Brand Vice President for South America

Márcio de Lima Leite, Vice-Presidente Sênior Jurídico e Relações Institucionais para a América do Sul; Senior Vice President Legal and Institutional Relations for South America

Marcio Tonani, Vice-Presidente Sênior dos Centros Técnicos de Engenharia América do Sul; Senior Vice President of Technical Engineering Centers for South America

Martin Zuppi, Vice-Presidente de Operações Comerciais da Fiat, Jeep e Ram na Argentina; Vice President of Commercial Operations for Fiat, Jeep and Ram in Argentina

Massimo Cavallo, Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos e Transformação para a América do Sul; Senior Vice President of Human Resources and Transformation for South America

Paulo Solti, Vice-Presidente de Peças e Serviços para a América do Sul; Vice President of Parts and Services for South America

Peter Fassbender, Vice-Presidente de Design para a América do Sul; Vice President Design for South America

Vanessa Castanho, Vice-Presidente da Marca Citroën para a América do Sul; Vice President of Citroën Brand for South America

Vincent Forissier, Vice-Presidente de Operações Comerciais no Chile; Vice President Commercial Operations in Chile

TOYOTA DO BRASIL

www.toyota.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz (SP)

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

57 000 (Indaiatuba), 158 000 (Sorocaba) e 227 000 motores (Porto Feliz); 57 000 (Indaiatuba), 158 000 (Sorocaba) e 227 000 engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

22 países da América do Sul e Caribe como Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela, e motores para o mercado norte americano; 22 countries in South America and the Caribbean such as Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela, and engines for the USA

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

6 380

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e picapes médias: Corolla, Corolla Cross e Yaris, Brasil; Hilux e SW4, Argentina; e GR Corolla, Camry e RAV4, Japão; Cars, SUVs and medium pickup trucks: Corolla, Corolla Cross and Yaris, Brazil; Hilux and SW4, Argentina; and GR Corolla, Camry and RAV4, Japan

**CEO PARA AMÉRICA LATINA E
CARIBE CEO FOR LATIN AMERICA
AND THE CARIBBEAN**

Masahiro Inoue

PRESIDENTE PRESIDENT

Rafael Chang

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gustavo Salinas, Diretor Comercial Regional para América Latina e Caribe; Regional Commercial Director for Latin America and the Caribbean

Celso Simomura, Diretor de Recursos Humanos, Administração e Jurídico para América Latina e Caribe; Director of Human Resources, Administration and Legal for Latin America and the Caribbean

Evandro Maggio, Diretor de Compras, Pesquisa e Desenvolvimento para a América Latina e Caribe; Director of Purchasing, Research and Development for Latin America and the Caribbean

Rafael Ceconello, Diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais no Brasil; Director of Regulatory and Government Affairs in Brazil

Roberto Braun, Diretor de Comunicação, Presidente da Fundação Toyota e porta-voz da área de ESG no Brasil; Communications Director, President of the Toyota Foundation and spokesperson for the ESG area in Brazil

Roger Armellini, Diretor Regional de Mobilidade, Transformação Digital e Value Chain para América Latina e Caribe; Regional Director of Mobility, Digital Transformation and Value Chain for Latin America and the Caribbean

José Ricardo Gomes, Diretor Comercial no Brasil; Commercial Director in Brazil

Jorge Mussi, Gerente Geral de Pós-venda no Brasil; General After-Sales Manager in Brazil

TELEFONES PHONES0800 703 02 06
11 4331 5199**VOLKSWAGEN DO BRASIL**

www.vw.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) São Bernardo do Campo, Taubaté e São Carlos, SP; e São José dos Pinhais, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Angola, Argélia, Burundi, Cabo Verde, Camarões, Costa do Marfim, Egito, Gabão, Gana, Líbia, Madagascar, Mali, Nigéria, Ruanda, Senegal, Sudão e Uganda; Angola, Algeria, Burundi, Cape Verde, Cameroon, Ivory Coast, Egypt, Gabon, Ghana, Libya, Madagascar, Mali, Nigeria, Rwanda, Senegal, Sudan and Uganda

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

12 752

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, picapes, SUVs e motores; automobiles, pick-ups, SUVs and engines

CEO

Ciro Possobom

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Roger Corassa, Vice-Presidente de Vendas e Marketing; Vice President of Sales and Marketing

Silene Chiconini, Diretora de Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa; Corporate Affairs and Media Relations Director

TELEFONE PHONE

11 4347 2774



A ZF acelera o mundo para o futuro da mobilidade.

Hoje, somos líderes globais em desenvolvimento e fornecimento de tecnologia para veículos comerciais e de passageiros. Contamos com um time de mais de 150 mil colaboradores, trabalhando nos 5 continentes e comprometidos com o objetivo de promover o melhor para a humanidade.

Mais que o discurso, vemos, pensamos e agimos por um mundo com mais autonomia e sustentabilidade, viabilizando o crescimento da eletromobilidade e de veículos autônomos.

Com gestos que vão dos mais simples aos grandiosos, nosso maior orgulho é saber que, quando o assunto é mobilidade, estamos trazendo para o hoje o amanhã que queremos para todos.



UM ANO PARA SER OLHADO PELO RETROVISOR

A YEAR BEST OBSERVED BY THE REAR MIRROR

Introdução do Euro 6 somada a dificuldades de acesso ao crédito e juros nas alturas fizeram com que as demandas por caminhões despencassem quase 40%

The introduction of the Euro 6 coupled with the hardships of getting credit plus the sky-high interest rates caused demand for trucks to fall by a whopping 40%

2023 é, certamente, um ano que os fabricantes de caminhões gostariam de ver sumindo pelo retrovisor. Foi um período importante para o segmento, que lançou suas novas versões com motor Euro 6 e preços reajustados de 15% a 30%. Este movimento abalou o mercado, que não caiu 15% ou 20% como espera-se numa transição da tecnologia de motores. O que se viu foi um verdadeiro tombo de quase 40%.

O cenário contou com reveses adicionais, por causa da dificuldade em acessar o crédito e dos juros nas alturas, o que acabou redirecionando demanda para o segmento de usados. E mesmo com o programa do governo que ofereceu descontos para a compra de 0 KM o voo foi de galinha e o incentivo não surtiu muito efeito. O governo também se embolou ao criar regras não tão claras, dificultando o acesso de consumidores e empresas que queriam trocar de caminhão. Mesmo com os ajustes houve pouco tempo para usufruir dos benefícios.

2023 is by all means a year that manufacturers would like to watch disappear in the rear mirror. It was an important year for the segment, which introduced its new versions with engine Euro 6 and raised prices by 15% to 30%. This increase obviously shook the market, which did not fall through by 15% to 20% as one could expect in a transition in engine technology. What we witnessed was a major slump of almost 40%.

The scenario also faced additional obstacles, given the credit access and high-interest rates, which had the effect of redirecting a sizeable portion of demand toward the used car segment. Despite the government program that offered discounts in the purchase of a brand new model, the effect was negligible. The government also failed to produce clear rules, putting hurdles in the access by consumers and companies that wanted to trade in their trucks. Even though adjustments were made there was not enough time for the

O programa estabelecido em junho do ano passado pela MP 1 175 oferecia descontos de R\$ 33,6 mil a R\$ 99,4 mil a quem quisesse comprar um pesado novo, porém, em troca, pedia que um veículo antigo, com mais de vinte anos de uso, fosse levado à reciclagem.

Criou-se uma situação irreal para o proprietário de um caminhão bastante usado, que não tinha recursos para comprar um 0 KM.

Um mês depois, diante da baixa adesão à iniciativa, o MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, flexibilizou as regras. Mas, ainda assim, o caminhão velho precisaria sair de circulação.

Isso abriu espaço para um outro tipo de negócio, que a Octa, startup que faz a ponte de proprietários de veículos depreciados com desmanches legalizados, passou a oferecer: a venda de certificados que garantiam que um veículo acima de vinte anos tinha saído de circulação ao ser levado à reciclagem.

Quando começou a engrenar, porém, o programa chegou ao fim, no início de outubro, apesar de o vice-presidente e ministro do MDIC, Geraldo Alckmin, ter indicado a intenção de estender seu prazo, o que não aconteceu. Do valor total de R\$ 1 bilhão reservado para caminhões, ônibus e vans apenas R\$ 320 milhões foram solicitados. Ou seja: R\$ 680 milhões em vendas ficaram nos cofres da União.

BALANÇO

Dados da Anfavea mostram que, de janeiro a novembro, saíram das linhas de produção 92,3 mil caminhões, volume 37,4% abaixo do acumulado nos onze meses de 2022. A perspectiva era a de que, até o fim do ano, contabilizando o desempenho de dezembro, o percentual de retração fosse mantido.

Com relação às exportações nos onze primeiros meses foram embarcados 23,4 mil caminhões, volume 32,3% inferior no mesmo período em 2022.

Quanto às vendas foram contabilizadas 97,7 mil unidades no período, recuo de 14,4% ante o acumulado de janeiro a novembro do ano anterior. O menor impacto com relação à produção se deve ao fato de que durante o primeiro semestre as vendas foram majoritariamente de unidades Euro 5. A entidade espera que 2023 encerre com 107,4 mil caminhões vendidos, queda de 15,2%.

Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, afirmou, no entanto, que no fim do ano o mercado estava voltando à normalidade, com demanda mais aquecida. Nem todas as montadoras arriscaram

adjustments to take hold.

The program established in June last year by MP 1 175 granted discounts of R\$ 33.6 thousand to R\$ 99.4 thousand to those willing to buy a new heavy truck; in turn, the program required that an older vehicle, with over 20 years in use, was taken to recycling.

A rather unreal situation was created for those who owned a very old truck, and who had no resources to buy a brand-new truck. A month later, because of the very low adherence, the MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços) made the rule more flexible; even so, the old truck had to stop circulating.

This provided room for another kind of business, which Octa, a startup that acts as a liaison between cheap vehicle owners and legal disposal outfits, offered: the sale of certificates that declared that a given vehicle, with more than 20 years of use, had been taken off circulation and eventually taken to recycling.

But when the program was starting to pick up speed, it was cancelled, even though vice president and MDIC minister, Geraldo Alckmin, had previously indicated that the program could be extended. Out of the total R\$ 1 billion that had been earmarked for trucks, buses, and vans only R\$ 320 million were requested. The remaining R\$ 680 million were left untouched in the Federal Government vaults.

OVERVIEW

Anfavea's data show that from January through November, 92.3 thousand trucks left the assembly line, for a decrease of no less than 37.4% below 2022. Expectations were that this percentage would be maintained for the whole year.

Concerning exports in the first 11 months of the year 23.4 thousand vehicles were shipped off, for a reduction of 32.3% over the same period in 2022.

Concerning shipments, 97.7 thousand units were sold, for a 14.4% decrease for the first 11 months of both years. The lower impact compared to production is since sales were mainly of Euro 5 models. The entity believes that 2023 will close with 107.4 thousand trucks sold, a reduction of 15.2%.

Mr. Márcio de Lima Leite, president of Anfavea, states however that by year-end the market was returning to normalcy, with demand picking up.

porcentual de expansão, mas todas, em uníssono, estavam ansiosas para virar a página, definitivamente, a fim de reparar o prejuízo e voltar a crescer.

A opinião é partilhada por Christopher Podgorski, CEO e presidente da Scania Latin America, que afirmou que a Scania identificou melhora no segundo semestre, após um ano de queda na casa de 20% nas vendas, e passou a projetar crescimento de 25% nas vendas de caminhões este ano.

Alcides Cavalcanti, diretor de operações da Volvo Caminhões, assinalou que ainda não tinha visão clara de como será este ano, mas que fatores positivos, como a agricultura, que aponta para um ano forte apesar do El Niño e das chuvas intensas que afetam o Rio grande do Sul, reforçam a previsão de que a produção seja um pouco melhor. A mineração com demanda estável, projetos florestais para celulose com rotas de transporte mais longas e pedidos gerados pela construção civil deverão contribuir para as vendas.

Para Ricardo Alouche, vice-presidente de vendas, marketing e serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus, o mercado de caminhões crescerá de 15% a 20% e sinal disto é que os frotistas já retomam as cotações a fim de não deixar as frotas envelhecerem mais. O avanço do PIB do agronegócio somado à expectativa de investimentos em infraestrutura, PAC, e à redução de taxas de juros deverão propiciar cenário mais favorável às vendas em 2024.

Presidente da Mercedes-Benz do Brasil e CEO para a América Latina, Achim Puchert afirmou que a redução dos juros e a perspectiva de taxas melhores para este ano deverão trazer alguma melhora: “Embora o caminho para a recuperação seja lento, ritmo que deverá seguir em 2024, vemos pequeno crescimento, não um crescimento revolucionário. A demanda deverá reagir, mas ainda não retornaremos ao nível de 2022”.

Para 2024 a aposta da Anfavea é que a produção de pesados, incluídos caminhões e ônibus, avance 30,1%, totalizando 160 mil unidades. Quanto às vendas é esperada reação de 14,1%, para 146 mil unidades. As exportações deverão empatar com este ano, somando 22 mil unidades. ■

Some manufacturers will not venture into offering a percent number for growth, but all of them were looking forward to turning the page for good, to fix the loss and return to growth.

This point of view is shared by Mr. Christopher Podgorski, CEO and president of Scania Latin America, who said that Scania did record an improvement in the second half, after a year of reduction of 20% in sales, and now projects an increase of 25% in truck sales this year.

Mr. Alcides Cavalcanti, director of operations with Volvo Trucks, pointed out that so far he did not have a clear vision on how the year will turn out, but that positive factors such as the agribusiness, which is in for a strong year despite El Niño and the heavy rains affecting Rio Grande do Sul, reinforce projections that production will be somewhat better. Mining with its stable demand, forestry projects for longer transport routes and orders from the construction business should all contribute to sales.

To Mr. Ricardo Alouche, vice president of sales, marketing and services for Volkswagen Trucks and Buses, the truck market should grow by 15% to 20%, as suggested by the fact that fleet owners are taking price quotations so as to renew, if partially, their fleets. The increase in agribusiness put together with the expected growth in infrastructure, the PAC program, and the reduction in interest rates should usher in a more favorable scenario for sales in 2024.

The president of Mercedes-Benz Brasil and CEO for Latin America, Mr. Achim Puchert states that interest rate reduction this year will bring about some improvement: “Even though the road to recovery will be slow, and this should hold for 2024, we foresee a small growth, rather than a revolutionary growth. Demand should come back, but we will not hit the level of 2022”.

For 2024 Anfavea believes that production of heavy models, including trucks and buses, should increase by 30.1% to 160 thousand units. Concerning sales a growth of 14.1% is expected, for a volume of 146 thousand. Exports will repeat this year’s performance, for a total of 22 thousand units. ■

Descarbonização. Como você deseja?

Quer uma solução agora?

+20.000 veículos comerciais com motores Dana TM4 na estrada.

Quer inovação?

+900 patentes pendentes e concedidas, relacionadas à eletrificação.

Quer desenvolvimento local?

Time de engenharia no Brasil, para desenvolvimento, adaptação e integração.



Soluções completas, seja qual for a fonte de força.

Estamos prontos para apoiar você na jornada da descarbonização. Seja num sistema de e-Propulsão integrado ou numa atualização completa do veículo, temos experiência de integração de sistemas para atender a todas as suas necessidades de transmissão e propulsão, independentemente da fonte de energia. Podemos fornecer todos os elementos de um sistema eletrificado completo e totalmente integrado ou desenvolver com eficiência componentes e módulos para integração perfeita. Quer descarbonizar já? Fale com a gente.



e-Cradles, e-Motors, e-Axles, e-Transmissions, VCU, e-HPS e muito mais.
Acesse e saiba mais.



AGRALE

www.agrale.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1), Buenos Aires, Argentina (1)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

19 200 motores, 1 100 caminhões, 7 500 chassis médios e leves e 2 060 utilitários; 19,200 engines, 1,100 trucks, 7,500 medium chassis, light chassis and 2,060 utility vehicles

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

867

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis para ônibus, utilitários 4x4, motores e grupos geradores; trucks, chassis for buses, 4x4 light trucks, engines and generator sets

PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director

TELEFONE PHONE

54 3238 8000

BYD DO BRASIL

www.byd.com.br

FÁBRICA PLANT

(3) Campinas, SP, Camaçari, BA (2025)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

150 000 (2025)

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

Não disponível; not available

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis elétricos e híbridos, ônibus elétricos e processamento de lítio e ferro fosfato; electric and hybrid cars, electric buses and lithium iron phosphate processing

CEO AMÉRICAS CEO AMERICAS

Stella Li

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Tyler Li, Presidente; President
Alexandre Baldy, Conselheiro Especial; Special Advisor
Peipei Cao, CFO
Henrique Antunes, Diretor de Vendas; Sales Director
Pablo Toledo, Diretor de Marketing e Comunicação; Marketing and Communications Director
Marcello Von Schneider, Diretor Institucional; Institutional Director
Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus; Bus Sales Director

DAF CAMINHÕES BRASIL

www.dafcaminhoes.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Ponta Grossa, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

10 000 por turno ao ano; 10,000 per shift per year

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informado; uninformed

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 200 na fábrica, entre diretos e indiretos, e 1 800 na rede; 1,200 at the factory, both direct and indirect, and 1,800 in the network

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões pesados e semipesados das linhas XF e CF; heavy and semi-heavy trucks from the XF and CF lines

PRESIDENTE PRESIDENT

Lance Walters

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luis Gambim, Diretor Comercial; Commercial Director
Alan Messias, Diretor de Engenharia; Engineering Director

Carlos Presente, Diretor Financeiro; CFO
Dietmar Janzen, Diretor de Operações; Director of Operations

Jeanette Jacinto, Diretora de Recursos Humanos; Human resources director

Matheus Martins, Diretor de TI da PACCAR; PACCAR IT Director

Ulisses Chaves, Diretor Jurídico e Relações Institucionais; Legal Director and Institutional Relations

TELEFONE PHONE

42 3122 8400

IVECO

www.iveco.com.br

FÁBRICAS PLANTS

Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai; Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Panama, Paraguay, Peru and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 000

PRODUTOS PRODUCTS

Veículos comerciais, veículos para o transporte de passageiros e veículos de defesa; commercial vehicles, passenger transportation vehicles and defense vehicles

PRESIDENTE IVECO TRUCKS&BUS**PRESIDENT IVECO TRUCKS&BUS**

Marcio Querichelli, América Latina; Latin America

PRESIDENTE IDV PRESIDENT IDV

Humberto Spinetti, América Latina; Latin America

TELEFONE PHONE

31 3888 7100

MERCEDES-BENZ DO BRASIL

www.mercedes-benz-trucks.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) Campinas e São Bernardo do Campo, SP; Juiz de Fora, MG; e Centro de Testes Veiculares de Iracemápolis, SP; Campinas and São Bernardo do Campo, SP; Juiz de Fora, MG; and Iracemápolis Vehicle Testing Center, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

África, América Central, América do Sul, Oriente Médio e Ásia; Africa, Central America, South America, the Middle East and Asia

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 9 000; around 9,000

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus, motores e agregados; trucks, bus chassis, engines and assemble

PRESIDENTE DA MERCEDES-BENZ DO BRASIL & CEO

AMÉRICA LATINA PRESIDENT OF MERCEDES-BENZ DO BRASIL & CEO LATIN AMERICA

Achim Puchert

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Simone Frizzo, Head de Recursos Humanos, Assuntos Jurídicos e Compliance América Latina; Chief People Officer, Legal & Compliance LA

Jefferson Ferrarez, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões; Vice President of Sales, Marketing and Truck Parts & Services

Walter Barbosa, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Ônibus; Vice President of Sales, Marketing and Bus Parts & Services

Daniel Spinelli, Diretor de Desenvolvimento de Caminhões; Trucks Development Director

Christian Flecksteiner, Diretor de Desenvolvimento de Ônibus; Buses Development Director

Sérgio Magalhães, Diretor Geral de Ônibus América Latina; Buses Latin America Director

Matthias Kaeding, Diretor de Compras; Purchasing Director

Luiz Carlos Moraes, Diretor de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais; Corporate Communications and Institutional Relations Director

TELEFONE PHONE

0800 970 90 90

SCANIA LATIN AMERICA

www.scania.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) São Bernardo do Campo, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

30 000 veículos e 5 000 motores; 30,000 vehicles and 5,000 engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina, Ásia, África e Europa; Latin America, Asia, Africa and Europe

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

5 100

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, ônibus e motores; trucks, buses and engines

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Christopher Podgorski

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Andrés Leonard, Presidente Operações Comerciais; President of Commercial Operations

Kenneth Cehlin, Vice-presidente e CFO; Vice President and CFO

Martin Sörensson, Presidente dos Serviços Financeiros; President of Finance Services

Simone Montagna, Presidente e CEO das Operações Comerciais Brasil; President and CEO of Commercial Operations

Alex Nucci, Diretor Comercial; Commercial Director
Fernando Valiate, Gerente de Serviços; Services Manager

Gustavo Ceccheto, Gerente de Vendas de Ônibus; Buses Sales Manager

Marcelo Gallao, Diretor de Desenvolvimento de Negócios; Business Development Director

Paulo Genezini, Gerente de Sustentabilidade; Sustainability Manager

TELEFONE PHONE

11 4344 9333

11 4090 2960

VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

www.vwco.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Resende, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

100 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 30 países; *more than 30 countries*

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

5 193

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões e chassis de ônibus; *trucks and buses chassis*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Antonio Roberto Cortes

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Mauricio Rodrigues, Vice-Presidente de Finanças e Tecnologia da Informação e CFO; *Vice President Finance and IT, and CFO*

Livia Simões, Vice-Presidente de Pessoas&Cultura e Sustentabilidade; *Vice President People&Culture and Sustainability*

José Ricardo Alouche, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Serviços; *Vice President of Sales, Marketing and Services*

Adilson Dezoto, Vice-Presidente de Produção e Logística; *Vice President of Production and Logistics*
Evandro Pretel, Vice-Presidente de Suprimentos; *Vice President Supplies*

Rodrigo Chaves, Vice-Presidente de Engenharia e CTO; *Vice President Engineering and CTO*

Célio Montanha, Vice-Presidente de Qualidade; *Vice President of Quality*

TELEFONE PHONE

24 3381 1000

VOLVO

www.volvo.com.br

FÁBRICA PLANTS

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgada; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina (caminhões, ônibus e equipamentos de construção), África (ônibus e equipamentos de construção) e América do Norte, Europa, Oriente Médio e Oceania (equipamentos de construção); *Latin America (trucks, buses and construction equipment), Africa (buses and construction equipment) and North America, Europe, Middle East and Oceania (construction equipment)*

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

5 000

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus, equipamentos de construção e motores; *trucks, bus chassis, construction equipment and engines*

PRESIDENTE PRESIDENT

Wilson Lirmann

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

André Marques, Presidente Volvo Buses Latin America; *President of Volvo Buses Latin America*

Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; *President of Volvo CE Latin America*

Carlos Ribeiro, Presidente Volvo Financial Services América do Sul; *President of Volvo Financial Services South America*

Gabriel Barsalini, Presidente Volvo Penta América do Sul; *President of Volvo Penta South America*

Cyro Martins, Vice-Presidente de Operações Industriais (caminhões e ônibus); *Vice President of Industrial Operations (trucks and buses)*

Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); *Vice President of Industrial Operations (construction equipment)*

Denis Holzmann, Vice-Presidente de Engenharia; *Vice President of Engineering*

Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; *Vice President of Purchasing*

Alfredo Santana, Diretor Jurídico; *Legal Director*

TELEFONE PHONE

41 3317 8111

DIVERSIFICAR = CRESCER

Grupo ABG amplia sua atuação no universo automotivo com aquisição da ABC Technologies e a rebatiza como Neo Polímeros

Ao longo dos últimos anos, o Grupo ABG tem se movimentado na aquisição de diversas companhias que fornecem suprimentos para a indústria automobilística. A diversificação de ramos de atuação e, como consequência, de clientes e segmentos representa um dos pilares de seu plano estratégico. São unidades de negócio líderes em rodas automotivas leves e pesadas em alumínio, conjuntos estampados e soldados, sistemas de bancos automotivos, fundição e usinagem de componentes em alumínio e latão, sistemas de controle do motor, por intermédio das unidades Neo Rodas, Neo Steel, Neo Parts, Neo Usinagem e Neo PWT, respectivamente. Essas unidades de negócio são suportadas e coordenadas pelas empresas ABG Corp e ABG Tech, que fazem a gestão das áreas financeira, administrativa e de tecnologia do Grupo.

A mais recente novidade, anunciada em novembro passado, foi a incorporação absoluta da ABC Technologies (unidade do Brasil), sediada em Araras (SP), que produz peças em polímeros e borrachas. Após a aprovação integral pelo CADE, que está em conclusão, a companhia será rebatizada como Neo Polímeros, que já possui uma série de investimentos e expansões programados. A aquisição surgiu a partir da necessidade de um dos clientes e foi conduzida pela área de M&A, atendendo como sempre a todos quesitos legais e de confidenciali-



dade dentro do mercado de fusões e aquisições.

O objetivo do Grupo, conforme ocorreu nessa última aquisição, é atender plenamente às necessidades do mercado. De acordo com Alexandre Abage, CEO do Grupo ABG, essas operações não são definidas de forma arbitrária ou encaradas como simples compras de oportunidade. “A aquisição de empresas de diferentes segmentos, todas ligadas ao setor automotivo, gera uma sinergia bastante interessante, habilitando as unidades de negócio a fornecerem produtos e serviços e compartilhar tecnologias, criando-se um ecossistema e um ambiente de negócios cada vez mais rico dentro do Grupo em termos de conhecimento técnico, tecnologias e meios produtivos”, garante.

Além de todos os objetivos citados, a diretoria do Grupo ABG, no final de 2023, compartilhou e lançou oficialmente um plano estratégico de crescimento para os próximos cinco anos com



Um dos resultados dessa movimentação está na consolidação, em 2024, como um dos maiores grupos automotivos de capital fechado do Brasil – talvez o maior. Em breve, de acordo com Abage, todos os carros fabricados no Brasil terão um produto do Grupo ABG, fornecidos diretamente ou indiretamente através de um sistemista. Reforçando sempre os conceitos de agilidade nas decisões, sustentabilidade e excelência em qualidade e atendimento do Grupo, o alinhamento entre time comercial e de engenharia possibilita que se atenda a mais montadoras e sistemistas com serviços que vão além da produção de uma única autopeça, mas de itens e subsistemas mais completos, trazendo soluções estratégicas ao mercado.

O Grupo ABG, por meio de suas diversas unidades de negócios, atende a montadoras presentes no Brasil e na América do Sul e a seus principais sistemistas. Montadoras como Caoa Chery, General Motors, Honda, HPE Mitsubishi, Hyundai, Iveco, Nissan, Renault, Stellantis, Toyota, Volkswagen, VW-MAN e sistemistas como Adient, Benteler, Dana, Denso, Eaton, Forvia, Fram, Horse, Hyundai Mobis, JTKET, Marelli, Maxion, Magna, MWM, Proma entre outros, já fazem parte do rol de clientes.

Com a Neo Polímeros, o Grupo ABG chegará a novos clientes com itens anteriormente não fornecidos, tendo adiante um vasto campo de possibilidades em peças plásticas que compõem sistemas e partes internas e externas dos veículos, como conjuntos de dutos do sistema de ar-condicionado (HVAC), coifas de sistemas de direção (Boots), reservatórios diversos, componentes poliméricos para o motor (como filtros e partes do sistema de admissão) e até mesmo consoles centrais, além de outros componentes.

Desta forma, a Neo Polímeros vem consolidar a posição de liderança já ocupada pelo Grupo ABG em segmentos importantes e estratégicos do setor automotivo, em seu plano de expansão e atendimento pleno das necessidades de seus clientes.

NEO POLÍMEROS

todos os seus executivos e líderes, denominado ABG Way. Foi um compromisso assumido coletivamente, buscando o desenvolvimento sustentável e o crescimento como organização, sem renunciar aos valores sociais, ambientais e de governança, dentro da pauta ESG, profundamente alinhados em desenvolver as equipes internas para atingir a metas estabelecidas.

DEMANDA POR ELETRIFICADOS TRAZ MELHOR RESULTADO PARA IMPORTADOS DESDE 2018

DEMAND FOR ELECTRIC MODELS BRINGS THE BEST RESULTS FOR IMPORTED MODELS SINCE 2018

Maior interesse por veículos híbridos e elétricos, ao mesmo tempo em que governo anunciou retomada do imposto para unidades importadas, aqueceram a demanda em 2023

It is plain to see that demand has been spiced up by the interest that electric and hybrid models are sparking, at the same time that the government stated that taxes for imported models will be taken up

O ano passado foi, no mínimo, atípico para as empresas importadoras de veículos que operam no Brasil. Considerando apenas as ações das dez empresas associadas à Abeiva as vendas avançaram 127,7% em um ano, passando de 18 mil 224 para 41 mil 501 unidades. Observando o quadro total das importações, quando são consideradas as operações das marcas que produzem no País, foram 343 mil 719 unidades, crescimento de 29,8% ou um salto de 78 mil 894 unidades acima do resultado de 2022.

De acordo com série histórica dos últimos sete anos trata-se, segundo a entidade, do maior volume de carros importados licenciados no Brasil desde 2018, 304 mil 55 unidades. O volume de 2023, no entanto, ainda está 13% acima do de seis anos atrás.

Last year was, at the very least, atypical for the companies that import cars in Brazil. Just considering the results obtained by the 10 importers associated with Abeiva, sales rose by 127.7% in one year, from 18 thousand 224 to 41 thousand 501 units. If we look at total imports, including these volumes imported by manufacturers established in Brazil, the total number was 343 thousand 719 units, for a growth of 29.8% or a whopping increase of 78 thousand 894 units over 2022.

According to data, this is the highest volume of imported cars since 2018, for 304 thousand, 55 units. The volume for 2023 is still 13% higher than that of six years ago.

The basis for comparison in 2018, it should

A base de comparação em 2018 era fraca, vale ressaltar, uma vez que os importados haviam perdido mercado principalmente com a manutenção do dólar a R\$ 5, o que encareceu os produtos, ao mesmo tempo em que investimentos locais resultaram em lançamentos que agradaram o consumidor.

Esse impulso visto no ano passado, no entanto, baseou-se no maior interesse por opções híbridas e elétricas, ainda não fabricadas no Brasil. E, na reta final de 2023, foi vista antecipação de compras diante do anúncio da retomada do imposto de importação sobre veículos eletrificados.

Em novembro o governo anunciou que a taxa de importação voltaria de forma escalonada até 2026, como forma de incentivar a indústria nacional, que já vem se movimentando para colocar em oferta eletrificados feitos por aqui.

E, desde o início do ano, estão vigentes as alíquotas de 10% para veículos elétricos, 12% para híbridos plug-in e 15% para híbridos, porcentuais que seguem até junho. A partir de julho o imposto sobe, respectivamente, para 18%, 20% e 25%. No período de um ano passará a 25%, 28% e 30% e, a partir de julho de 2026, todos terão a incidência de 35% a título de imposto de importação, assim como ocorre com versões a combustão.

Apesar da existência de cotas de isenção, que beneficiarão, no primeiro semestre, as empresas que venderam mais de janeiro a novembro do ano passado, é inerente aumento de preços desses veículos, a depender da política de cada uma das companhias, e ainda que demore algum tempo para refletir o reajuste.

O presidente da Abeifa, João de Oliveira, assinalou que os dados do desempenho de vendas das associadas mostram a imediata reação dos consumidores brasileiros ao antecipar as compras de veículos híbridos e elétricos. Tanto que os números de novembro e dezembro dispararam, chegando a 5,5 mil no penúltimo e a 8 mil no último mês, considerando as associadas, e a 35,1 mil e 44 mil, respectivamente, de todos os veículos importados.

Oliveira observou que “a medida é por demais punitiva ao setor, em especial quando as associadas já estruturaram seu planejamento estratégico/comercial para o ano que vem, além de ter produção em andamento em suas matrizes, unidades em trânsito por via marítima e até compromissos já firmados com as redes autorizadas de concessionárias para os primeiros meses de 2024”.

A Anfavea, porém, já havia chamado atenção,

be noted, was somewhat flimsy, given that imports had lost market as a result of the dollar having remained at the R\$ 5,00 plateau, which made imports expensive, at a time when the local manufacturers introduced models that the consumer found attractive and interesting.

The current thrust of the consumer, however, stems from a vivid interest in electric and hybrid models, not yet produced in Brazil. In the final period of 2023, we witnessed forward-buying as news started to circulate, citing the imminent imposition of a sales tax on electric vehicles.

In November the government announced that taxation would be imposed on a gradual scale to be completed in 2026, as a way of stimulating the local manufacturers, which are planning to locally produce electrical models.

And, since the beginning of the year, a tax of 10% for electrical vehicles, 12% for plug-in hybrids, and 15% for hybrids are in place; these rates should be maintained up to June. From July on, the rate will go up to 18%, 20% and 25%. In one year's time, it will go to 25%, 28% and 30%, and from July of 2026, all will be taxed at 35%, the same bracket that is applied to combustion engines.

Even though there are companies that are exempt from taxation, which will benefit, in the first half of the year, those companies that sold more from January through November of last year, sooner or later the price of vehicles is bound to go up because of these taxes.

The president of Abeifa, Mr. João de Oliveira, remarked that data reflecting the sales performance of the members show the immediate consumer reaction as they decide to go forward buying hybrid and electrical. So much so that the numbers for November and December shot up, hitting 35.1 thousand and 44 thousand respectively, of all imported vehicles.

Mr. Oliveira notes that the rule is punitive in extreme to the sector, particularly given that the members of the association have already elaborated their planning of the strategic and commercial areas for next year. Also, production is currently ongoing in their head companies, units already in transit aboard ships, and even contracts signed and sealed with the dealers' network covering the first months of 2024.

Anfavea, however, had already alerted all the players, during its last press conference of the year, about the sizeable increase in

durante sua última entrevista coletiva do ano, sobre o aumento expressivo das importações no mercado brasileiro que, inclusive, contribuíram para elevar a quantidade de vendas em 2023. A origem destes veículos também preocupava a entidade. Até novembro, das quase 307 mil unidades importadas, 64% ou 196 mil ainda tinham origem na parceira Argentina, ao passo que, com 10% de representatividade ou 32,1 mil unidades, a China ampliou seus envios em 347% no mesmo período.

Apenas para efeito de comparação: no mesmo período de 2022 a Argentina respondia por 73% das importações brasileiras de veículos, com 177 mil unidades, e China por 3%, com 7,2 mil unidades. A participação dos importados no mercado brasileiro cresceu de 13,7% para 14,9% em um ano.

Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, comparou o volume das importações ao mercado total da Argentina, que encerrou 2023 com 407 mil unidades: "Isto acende um alerta, sim, junto com a queda de exportações".

Lima Leite ponderou que "quando uma indústria não mantém um ritmo crescente não só corre o risco de perder aquela produção e aquele tempo, mas também de não se recuperar se ela deixar de ocupar seu espaço."

O avanço dos importados no País pode, na avaliação do presidente da Anfavea, alterar os planos das empresas na produção local: "O investimento que deixa de ser feito no País não tem garantia de que será recuperado. Nós temos hoje de R\$ 60 bilhões a R\$ 70 bilhões de investimentos no setor automotivo, empresas grandes escolheram o Brasil para produzir, em especial a Great Wall Motor e a BYD, que encontraram no Brasil um ambiente muito bom para produzir."

O dirigente ponderou ainda que a maior parte das importações ainda são provenientes de países com que o Brasil mantém acordos comerciais: além da Argentina citou o México, responsável por 9% ou 26,8 mil veículos até novembro de 2023, avanço de 79%. Quanto aos chineses ele minimizou ao citar que a maior parte é de carros trazidos por BYD e GWM, que já têm planos de produzir localmente:

Segundo Lima Leite ambas se tornarão associadas à entidade assim que começarem a fabricar no Brasil, sendo a GWM em maio de 2024 e a BYD no início de 2025. ■

imports in the local marketplace, which played a key role in the increase of overall sales in 2023. The source of these vehicles was also a reason for concern for the entity. Up to November, out of almost 307 thousand units imported, 64% or 196 thousand units came from Argentina, whereas China, with 10% of the total, or 32.1 thousand units, increased its shipments by 347%.

For the sake of comparison: in the same period of 2022, Argentina accounted for 73% of vehicle imports with 177 thousand units, and China for 3% with 7.2 thousand units. Imports as a whole grew from 13.7% to 14.9% in one year.

Mr. Márcio de Lima Leite, president of Anfavea, compared the imported units to that of Argentina, which closed 2023 with 407 thousand units: "This is a wake-up call, along with the fall in exports".

Mr. Lima Leite noted that "whenever an industry fails to keep up with a growing rhythm not only runs the chance of losing the additional volume and time but also of not getting back to the spot it used to occupy".

The thrust forward of imported products could, in his evaluation, change the plans of the companies concerning local production: "The investment that will not be made in Brazil not necessarily will be recouped later. We have today somewhere between R\$ 60 to R\$ 70 billion of investments in the car business, big companies chose Brazil to establish plants, mainly Great Wall Motor and BYD, which decided Brazil is a very good environment to produce".

The executive still made the point that the largest part of imports are still coming from countries that are traditional trade partners of Brazil: besides Argentina, he mentions Mexico, which accounts for 9% or 26.8 thousand vehicles until November, or an increase of 79%. As to the Chinese, he stressed that most of the imports are cars brought by BYD and GWM, which have both announced plans for local production.

According to Mr. Lima Leite, both will become members of the entity as soon as they start production, which should take place in May of 2024 in the case of GWM and at the beginning of 2025 for BYD. ■

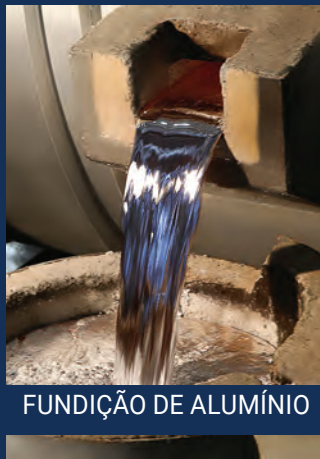
WHB: TRANSFORMANDO O FUTURO



USINAGEM



FUNDIÇÃO DE FERRO



FUNDIÇÃO DE ALUMÍNIO



FORJARIA

A WHB Automotive se destaca como uma das principais empresas fornecedoras do setor automotivo. Em constante busca pela excelência, a empresa vem se reinventando para enfrentar os desafios futuros.

No último ano, seguindo a estratégia de fortalecimento e crescimento, a WHB passou por uma importante reestruturação organizacional. Magaly Hubner Busato assumiu a posição de CEO, foi constituído o novo Conselho Administrativo formado Adriano Hubner e Roderjan Busato e o Comitê Executivo que conta com os VPs de Operações, Supply Chain e Administrativo.

A área comercial também passou por um significativo processo de reestruturação visando melhor atender seus clientes e ampliar a sua participação atual e a prospecção de novos mercados.

A WHB tem metas arrojadas alinhadas com as demandas do setor automotivo, investindo em tecnologias e automações. A empresa está preparada para atender as tendências emergentes do mercado como veículos elétricos, híbridos ou com motores a hidrogênio bem como os revolucionários carros voadores.

Com essa nova visão, a empresa se posicionou estrategicamente visando garantir a perenidade do negócio. —

FORD MOTOR COMPANY

www.ford.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; automobiles and light commercial vehicles

PRESIDENTE PRESIDENT

Daniel Justo

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogelio Golfarb, Vice-Presidente de Assuntos Governamentais e Relações Públicas; Vice President for Government Affairs and Public Relations
Raul Limongi, Diretor de Finanças; Finance Director
Antonio Baltar, Diretor de Marketing, Vendas e Serviços; Director of Marketing, Sales and Services
Alexandre Machado, Diretor de Desenvolvimento do Produto; Product Development Director
Luís Cláudio Casanova, Diretor Jurídico; Legal Director

JAC MOTORS BRASIL

www.jacmotors.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; automobiles and light commercial vehicles

PRESIDENTE PRESIDENT

Sergio Habib

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Cristian Vieira, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

11 2344 2000

KIA BRASIL

www.kia.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs, CUVs e comerciais leves; automobiles, SUVs, CUVS and light commercial vehicles

PRESIDENTE PRESIDENT

José Luiz Gandini

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Dino Arrigoni, Vice-Presidente; Vice President
Edson Ruy, Diretor Financeiro; Financial Director
Gabriel Loureiro, Diretor Técnico; Technical Director
João Pessoa, Diretor Industrial; Industrial Director
Daniel Brenn, Diretor Comercial; Commercial Director
Gustavo Gandini, Diretor de Operações; Operations Director
Alex Maia, Diretor Jurídico; Legal Director

TELEFONE PHONE

11 4024 8000

MERCEDES-BENZ CARS & VANS BRASIL

www.mercedes-benz.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e vans; automobiles and vans

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Carlos Garcia

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Christian Kimelman, CFO
Dirlei Dias, Head de Atendimento ao Cliente Carros e Vans Brasil; Head of Customer Service Cars & Vans Brazil

PORSCHE BRASIL

www.porsche.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUV; automobiles and SUV

PRESIDENTE PRESIDENT

Peter Vogel

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Hughes Cavelan, Diretor Financeiro; Financial Director

TELEFONE PHONE

11 4410 9905

VOLVO CAR BRASIL

www.volvocars.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

SUV e Crossover; SUV and Crossover

HEAD IMPORTADORES GLOBAIS E AMÉRICA LATINA

HEAD GLOBAL IMPORTERS + LATIN AMERICA

Luis Rezende

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Marcelo Godoy

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rafael Ugo, Head de Marketing e Estratégia América

Latina; [Head of Marketing and Strategy Latin America](#)

Tarcísio Triviño, Diretor Geral de Importadores América

Latina; [General Director of Importers Latin America](#)

Marcelo Kronemberger, Diretor Comercial Brasil;

[Commercial Director Brazil](#)

Ricardo Ochiai, Diretor de Pós-Venda Brasil; [After Sales](#)

[Director Brazil](#)

André Bassetto, Diretor de Planejamento, Logística,

Inteligência de Mercado e Produto América Latina;

[Director of Planning, Logistics, Market and Product](#)

[Intelligence Latin America](#)

Chiara Grazzini, Diretora de Desenvolvimento de Rede

e Customer Experience América Latina; [Director of](#)

[Network Development and Customer Experience Latin](#)

[America](#)

Eliane Trinca, Diretora de People Experience América

Latina; [Director of People Experience Latin America](#)

Luciano Ferreira, Diretor de Legal América Latina; [Legal](#)

[Director Latin America](#)

Guilherme Galhardo, Diretor de TI Volvo Car América

Latina e de Eletrificação Brasil; [IT Director Latin America](#)

[and Electrification Brazil](#)

FUTURO SUSTENTÁVEL

SUSTAINABLE FUTURE

Abraciclo espera chegar a 2 milhões de unidades vendidas em cinco anos

Abraciclo hopes to reach a goal of 2 million units sold over a 5-year period

Depois de um 2023 muito bom para o setor de duas rodas a perspectiva para 2024 é positiva, diante de um cenário macroeconômico animador, com inflação controlada, apreciação do Real ante o Dólar e uma sinalização de que a taxa de juros seguirá em queda. Esta é a expectativa do presidente da Abraciclo, Marco Antônio Bento: “Espero que a mudança nos juros seja mais robusta, para que a gente possa ter uma melhora crescente no mercado varejista”.

De forma geral o executivo acredita que em 2024 existam mais pontos positivos do que negativos e, além dos já citados, a entidade também espera que a reforma tributária confirme a manutenção das isenções tributárias para a Zona Franca de

Following a very good year of 2023 for the 2-wheel market, prospects for 2024 are positive, as we are looking at an encouraging macro economy scenario, with inflation under control, an appreciation of the USD vis-à-vis the Real, and indications that the interest rates will continue their downward trend. Those are the expectations of Mr. Marco Antônio Bento, president of Abraciclo: “I hope that the reduction in interest rates will become more significant, for this would help in bringing about a constant improvement in the retail market”.

In general terms, the executive believes that in 2024 there will be more positive than negative factors in the game. Besides those



BMW

Manaus. A retomada da economia e o crescimento do PIB, são condições essenciais para maior geração de emprego e renda. Além disso, Bento acredita em impactos positivos das eleições municipais sobre o mercado.

Do lado negativo a entidade está de olho nas mudanças climáticas, cada vez mais comuns e que afetam cada vez mais o planeta, o que não seria diferente em Manaus e, caso o cenário continue, longos períodos de estiagem ou com chuvas intensas, podem afetar a logística e o custo de produção na Zona Franca.

Para o crescimento da demanda em 2024 a Abraciclo aposta em alguns fatores como a busca cada vez maior dos consumidores por um meio de transporte ágil para os deslocamentos urbanos, com baixo custo de aquisição e baixo custo de rodagem. A entidade também aposta na manutenção da motocicleta como protagonista nas entregas urbanas, segmento que cresce ano após ano e gera uma forte demanda.

Com visão otimista para o ano que vem, o presidente aponta que o mercado viverá uma fase de crescimento sustentável, sem grandes saltos, para voltar ao patamar de 2 milhões de unidades emplacadas nos próximos cinco anos:

“Continuamos enxergando um horizonte positivo para as motocicletas, com várias oportunidades, como alternativa de deslocamento, com um produto acessível, e também como uma alternativa de baixo custo e geração de renda”.

Se internamente tudo parece ir muito bem para o setor de duas rodas as exportações surgem como grande desafio para 2024, pois as motocicletas produzidas no País atendem a normas de emissões avançadas iguais às do Canadá, Estados Unidos e França. Este nível de emissões não é exigido por nenhum outro país da América Latina e, com isto, motocicletas asiáticas com menor controle de emissões estão ganhando mercado e dificultando o avanço das produzidas no Brasil porque são mais baratas.

Para aumentar a competitividade das motocicletas nacionais a Abraciclo propõe a harmonização regulatória pelos países da região, que deveriam se alinhar ao Brasil para reduzir a emissão de poluentes das motocicletas.

Em 2023 as montadoras instaladas no PIM, Polo Industrial de Manaus, associadas à Abraciclo, conseguiram encerrar a fila de espera de mais de um mês que se criou no mercado de baixa cilindrada desde o começo da pandemia da covid-19, regularizando o

already mentioned, the entity also expects that the tax reform will mean the maintenance of tax exemptions for the Manaus Free-trade Zone. The recovery of the economy, plus growth in the GDP, are essential conditions if higher job generation and income creation are to be achieved. Also, Mr. Bento believes that the upcoming municipal elections will bring about positive effects on the market.

On the negative side, the entity is keeping a close look at the climate changes, which are becoming more frequent and pose a threat to the planet; those factors would affect Manaus as well, and, should the scenario persist, they could adversely affect logistics and production costs in the Free-trade Zone.

Concerning demand growth in 2024 Abraciclo foresees some factors, such as a growing demand by consumers for a fast, flexible means of transportation for urban displacements, with low acquisition cost and low cost of operation. The entity also believes that the motorcycle will continue to play a major role in urban deliveries of goods, which has grown year after year.

With an optimistic vision for next year, the President of Abraciclo believes that the market will enjoy a phase of sustainable growth, devoid of major ups and downs, to get to the level of 2 million units licensed in the next 5 years.

“We maintain a positive outlook for the motorcycles, with several opportunities to firmly establish itself as a displacement alternative, with affordable products, and also as a low-cost alternative which can at the same time generate income.

If everything seems to be on the right track concerning the domestic market, the same cannot be said concerning the export market. The products manufactured in Brazil follow advanced standards on par with those followed by Canada, the USA, and France. But those standards are not required by any other South America country, and as a result, Asian products with lower standards are gaining ground, making life tougher for Brazilian products, as they are cheaper.

To increase the competitiveness of the domestic product, Abraciclo wishes to establish standards for all of the countries in the region, consistent with those observed by Brazil so as to reduce the emission of pollutants.

In 2023 the manufacturers established in



Honda

prazo de entrega das motocicletas zero quilômetro, ponto considerado muito importante.

Desta forma, para 2023, as vendas crescem em torno de 11% na comparação com 2022, com tendência de seguir nesse patamar de dois dígitos percentuais em 2024: “Para depender menos da liberação de crédito para financiamento muitos consumidores optaram pelo consórcio, que representaram 35% das vendas no ano, enquanto as vendas financiadas também chegaram a 35% e os pagamentos à vista 30%”.

Para a produção a projeção é chegar a 1 milhão 560 mil unidades, expansão de 10,4% sobre 2022, crescimento considerado importante por Bento, porque está acontecendo sem sobressaltos, diferentemente do que ocorreu em anos anteriores.

A falta de harmonização regulatória nos países vizinhos impactará sobremaneira a competitividade dos veículos de duas rodas nacionais. Por isto as exportações seguirão como o ponto a evoluir no futuro: a projeção para o fechamento de 2023 é de 49 mil unidades, recuo de 11,5% na comparação com 2022. ■

the PIM (Polo Industrial de Manaus associated with Abraciclo), managed to eliminate the waiting period of more than a month for small, low cubic capacity which was formed at the start of the Covid-19 pandemic, thereby bringing to normal the availability of brand new models, a key point.

Accordingly, sales for 2023 grew about 11% as compared to 2022, and we expect this double-digit growth to be maintained in 2024: “In order to be less dependent on credit availability, many consumers chose the consortium way, representing as much as 35% of sales for the year, whereas credit sales also reached 35% and 30% for cash sales”.

In terms of production, the projection is for 1 million 560 thousand units, for a 10.4% increase over 2022 levels, a growth rate considered by Mr. Bento as relevant, for it happened without the “roller coaster” factor, as opposed to previous years.

The absence of a common regulatory platform among countries will continue to affect the competitiveness of Brazilian products. As a consequence, exports will continue to be a sore spot in the business: the projection for the whole of 2023 is 49 thousand units or a reduction of 11.5% as compared to 2022. ■

Day by day we make it happen

GRUPO
ABG

DIA A DIA NÓS FAZEMOS ACONTECER

O Grupo ABG oferece ao mercado automotivo uma gama completa de soluções e produtos, adequados à necessidade de cada cliente. Sempre com agilidade, excelência e sustentabilidade, nós fazemos acontecer.



NEO NEO NEO NEO NEO NEO
PWT RODAS PARTS STEEL USINAGEM POLIMEROS

BMW GROUP BRASIL

www.bmw-motorrad.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

17 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

210

PRODUTOS PRODUCTS

10

CEO

Julian Mallea, BMW Motorrad Brasil

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alex Donatti, Diretor Geral Fábrica de Manaus; *General Director Plant Manaus*

DAFRA

www.daframotos.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

32 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

320

PRODUTOS PRODUCTS

9 (DAFRA) + 21 (OEM)

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Francisco Creso Junqueira Franco Junior

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcelo Milan Silva, Diretor Industrial e Engenharia; *Industrial and Engineering Director*

Moisés Filho, Diretor Administrativo e Financeiro; *Administration and Finance Director*

TELEFONES PHONES

92 3186 6800

11 5054 9292

DUCATI DO BRASIL

www.ducati.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

2 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

55

PRODUTOS PRODUCTS

8

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Daniel Paixão

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcos Fracaro, CFO

TELEFONE PHONE

11 3198 9605

HARLEY-DAVIDSON

www.harley-davidson.com/br/

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

8 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

100

PRODUTOS PRODUCTS

13

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

John Klein

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Eduardo Maeda, Diretor de Operações de Manufatura; *Manufacturing Operations Director*
Leandro Goulart, Gerente de Finanças; *Finance Manager*
Adriano Martins, Gerente de Operações de TI; *IT Operations Manager*

TELEFONE PHONE

11 3216 3900

KAWASAKI

www.kawasakibrasil.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

20 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

230

PRODUTOS PRODUCTS

31

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Michiharu Hamabe

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Taichi Negishi, Diretor Executivo; *Executive Director*
Yosuke Hachimura, Diretor de Operações; *Director of Operations*

TELEFONES PHONES

11 2322 2300

0800 773 1210

MOTO HONDA DA AMAZÔNIA

www.honda.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

1 100 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México, Austrália e outros países da América Central e América do Norte; *Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay, Mexico and Australia, and other countries in Central and North America*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

8 000

PRODUTOS PRODUCTS

28

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Atsushi Fujimoto

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Julio Koga, Vice-Presidente Industrial; *Vice President, Industrial*
 Marcos Bento, Diretor Executivo de Relações Institucionais; *Executive Director of Institutional Relations*
 Lourival Barros, Diretor de Produção; *Production Director*
 Fausto Tanigawa, Diretor de Compras; *Purchasing Director*
 Marcelo Langrafe, Diretor Comercial e CRM; *Commercial Director and CRM*
 Alexandre Cury, Diretor de Pós-venda, Serviços e Peças; *After Sales Services and Parts Director*
 Sergio Cruz, Diretor de Tecnologia da Informação; *TI Director*
 João Mezari, Diretor Administrativo & Financeiro; *Administrative Director*

Pedro Rezende, Diretor de Recursos Humanos e Administrativo; *Human Resources and Administrative Director*

Fernanda Platero, Diretora Jurídica; *Legal Director*

TELEFONE PHONE

0800 055 22 21

SUZUKI MOTOS

www.suzukimotos.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

277 020

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; *none*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

271

PRODUTOS PRODUCTS

Suzuki (10), Haojue (10), Kymco (1), Zontes (3) e Hisun (4)

PRESIDENTE PRESIDENT

João Toledo

TELEFONE PHONE

0800 707 8020

TRIUMPH MOTORCYCLES

www.triumphmotorcycles.com.br/

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

9 500 unidades; *units*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; *none*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

105

PRODUTOS PRODUCTS

30 modelos; *30 models*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Renato Fabrini, Diretor Geral; *General Manager*
 Maiquel Monteiro, Gerente de Marketing; *Marketing Manager*
 Claudio Peruche, Gerente de Pós-venda; *After Sales Manager*
 Tiago Silva, Gerente de Vendas; *Sales Manager*
 David Borges, Controlador Financeiro Brasil; *Brazil Financial Controller*

TELEFONE PHONE

11 3010 1014

YAMAHA

www.yamaha-motor.com.br/

FÁBRICAS PLANTS

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

350 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

12 países; *12 countries*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4 000

PRODUTOS PRODUCTS

29 (incluindo produtos importados Racing); *29 (including imported Racing products)*

PRESIDENTE & CEO**PRESIDENT & CEO**

Ricardo Enzo Susini

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Minoru Sato, Diretor Executivo de Manufatura; *Manufacturing Executive Director*
 Helio Ninomiya, Diretor Comercial, Relações Institucionais, Marketing e Comunicação; *Commercial, Institutional Relations, Marketing and Communication Director*

TELEFONES PHONES

11 9 76470256

11 2431 6821



PÁGINA VIRADA



Mustang Mach-E

Quando a Ford anunciou reestruturação das operações no Brasil, em 2021, muitos duvidaram do acerto dessa estratégia. O cenário hoje é totalmente diferente. Com número recorde de lançamentos de produtos, todos bem recebidos pelo mercado, e crescimento de 40% nas vendas, em contraste com os 9% registrados pela indústria no mesmo período, 2023 foi o ano em que a empresa consolidou o seu novo modelo de negócio na região.

Como se diz, a página foi virada. E poucas vezes se viu, em espaço tão curto de tempo, um case de tanto sucesso de recuperação de imagem corporativa. As conversas do público a respeito da empresa agora giram em torno da linha renovada de veículos, não raro com elogios empolgados.

Com número recorde de lançamentos e crescimento de 40% nas vendas, 2023 vai ficar marcado na história da Ford como o ano de consolidação do seu novo modelo de negócio na região

“O consumidor hoje entende o que é a nova Ford. Uma marca de produtos diferenciados, com tíquete médio alto e um conteúdo de qualidade e inovação que entrega o ‘value for money’ esperado”, diz Rogelio Golfarb, vice-presidente da Ford América do Sul. “Entramos agora numa nova fase, em

que a palavra chave é a diferenciação da marca.”

Em 2023, a Ford somou nove lançamentos nos segmentos de picapes, SUVs, ícones de performance e veículos comerciais, que formam os pilares do seu negócio. Em 2024, a proposta é ampliar o portfólio com novos produtos e continuar a crescer na casa de dois dígitos.

No segmento de picapes a F-150 foi um dos lançamentos mais esperados, com as 500 unidades da pré-venda esgotadas em questão de minutos. A Maverick Hybrid tornou-se a primeira picape híbrida do Brasil. E a nova geração da Ranger redefiniu o segmento de picapes médias, elevando em 38% o volume de vendas da linha no ano em apenas alguns meses. Outra novidade foi a Ranger Raptor, que inaugurou o segmento de picapes esportivas de alto desempenho no Brasil.

No segmento de SUVs, o Territory totalmente novo surpreendeu com uma grande evolução em todos os quesitos e foco no custo-benefício para se destacar da concorrência. O Mustang Mach-E, primeiro veículo elétrico da marca no país, foi outro marco que contribuiu para transformar a imagem

da Ford aos olhos do consumidor, com conteúdo inédito de tecnologia. No setor de veículos comerciais, a Ford Pro introduziu três novos produtos: a Transit Automática, pioneira no segmento, a Transit Chassi e as versões de trabalho da Ranger, além de desenvolver um programa de teste da elétrica E-Transit com grandes frotistas.

A área de engenharia continuou a ter uma atuação forte na empresa, com mais de 1.500 especialistas trabalhando no Centro de Desenvolvimento e Tecnologia da Ford, com unidades em Camaçari e Salvador, na Bahia, e Tatuí, em São Paulo. Esse time hoje dedica 85% do seu tempo a projetos globais e é responsável por cerca de 35% das tecnologias presentes nos carros da Ford no mundo.

A marca aposta também na conectividade para oferecer uma experiência diferenciada aos clientes, incluindo agendamento de serviços online e várias formas de interação com o veículo por meio do aplicativo FordPass. Entre outros indicadores, em 2023 a ativação do modem dos seus veículos conectados cresceu de 70% para 81% e as reservas de serviço online triplicaram, para 16%.

Ranger Raptor





AGCO

CENÁRIOS DISTINTOS

DIFFERENT SCENARIOS

Empresas do setor agrícola esperam mais uma retração do mercado em 2024. Mas a linha amarela deverá crescer

Companies in the agribusiness foresee yet another market contraction in 2024. But the yellow line should grow

Depois de um ano complicado como foi 2023 para os segmentos de máquinas agrícolas e de construção a perspectiva não é de retomada ou crescimento robusto em 2024, como deverá acontecer com outros setores da indústria automotiva. Empresas que comercializam esses equipamentos, caso de AGCO e CNH Industrial, acreditam que o mercado passará por mais uma queda dos negócios este ano, mesmo com a perspectiva de um novo recorde na produção de grãos, que deverá avançar 1% a 1,5% ante 2023, segundo os dados da Conab, Companhia Nacional de Abastecimento.

After one rather troubled year such as 2023 as far as the agricultural and highway construction machine segments are concerned, sadly prospects do not point to a recovery, much less to robust growth in 2024, as might be the case with a number of other industry sectors. Companies that provide such equipment, for example, AGCO and CNH Industrial, believe that the market will undergo yet another crunch in the business levels, even though another record level of grain production is foreseen (somewhere from 1% to 1.5% when compared to 2023, as per data supplied by Conab, Companhia Nacional de Abastecimento).



Alexandre Bernardes, vice-presidente da Anfavea, diz que as perspectivas ainda não estão fechadas, mas a expectativa inicial é de uma nova retração na demanda por máquinas e equipamentos agrícolas: “Será bastante desafiador, porque teremos um clima adverso, com longos períodos de seca em algumas regiões, com outras sofrendo pelo excesso de chuva. Mesmo ainda em cenário de contração, o ano poderá ser um pouco melhor do que 2023”.

A AGCO, representada por Carlo Martorano, vice-presidente de compras, revela sua projeção para o ano que vem: retração de 5% a 8% na comparação com 2023, ano que deverá encerrar com queda de 10% a 12% com relação a 2022: “Para 2023 temos uma visão um pouco mais otimista do que a da Anfavea porque esperamos um desempenho melhor do mercado nos últimos dois meses do ano”.

Thiago Wrubleski, diretor de planejamento comercial da CNH Industrial, não arrisca um porcentual de queda para 2024, mas revelou que também espera uma retração do mercado na comparação com 2023, sem expectativas muito animadoras: “Não temos um otimismo muito grande pois tudo nos leva a crer que a indústria ainda sofrerá, mesmo com o avanço tímido da produção agrícola”.

O cenário de queda esperado para o ano que vem é baseado em alguns fatores, como o clima no Brasil, que foi citado pelo vice-presidente da Anfavea, assim como a estabilização para baixo nos preços das commodities e os gastos maiores com os insumos para produzir. Diante deste cenário, no qual estão gastando mais e lucrando menos, o apetite dos produtores para investir em novas máquinas e equipamentos vem diminuindo, afetando a demanda de todo o mercado.

Mesmo com dificuldades para avançar no ano que vem as empresas instaladas no Brasil seguem acreditando no potencial do mercado e estão trabalhando para elevar a competitividade dos equipamentos produzidos localmente. Para isto o avanço com a nacionalização de peças e componentes é um fator considerado muito importante, até para que seja possível ampliar as exportações.

A CNH Industrial criou um programa para selecionar novos fornecedores anualmente, sem olhar apenas para o custo mas buscando o melhor valor para aumentar o seu índice de nacionalização, que atualmente está em torno de 70%.

No caso da AGCO seu vice-presidente diz que a empresa está trabalhando forte na localização, sem deixar passar nenhuma oportunidade, principalmen-

Mr. Alexandre Bernardes, Vice President of Anfavea, says that the numbers are not final yet, but to date the feeling is that yet another contraction in demand for machine and agricultural equipment will take place: “It will be rather challenging, as climate will be unfavorable, with droughts in some areas while other areas undergo excessive rain. But even in this challenging scenario, the year might still be a tad better than 2023”.

AGCO, represented by Mr. Carlo Martorano, Vice President for Purchases, puts forth his projection for next year: a retraction of 5% to 8% as compared to 2023, which in itself should be from 10% to 12% lower than 2022: “For 2023 we are a tad more optimistic than Anfavea as we expect the last two months of the year to show a better performance”.

Mr. Thiago Wrubleski, Director for Commercial Planning with CNH Industrial, does not pick a specific number for a percent reduction for 2024, but stated that he also expects a reduction in market size as compared to 2023, with no reasons for cheers: “We are not very optimistic as all indications are that the industry will undergo a rough patch, even with a timid advancement in agribusiness production”.

The expected reduction for next year is based on a number of factors, such as climate, as pointed out by the Anfavea Vice President, as well as the persistence of reduced prices for commodities and higher costs in inputs required for production. Given the scenario, in which costs go up and profits come down, the inclination to invest in new machines and equipment is softening, with an impact on demand for the market as a whole.

Despite the negative prospects, the companies installed in Brazil continue to believe in the potential of the market and are focused on increasing the competitiveness of products made in Brazil. To this end, the continuous advancement in nationalizing parts and components is a key ingredient, and it will lead to an increase in exports as well.

CNH Industrial has developed a program for identifying new suppliers every year, considering not only cost but also the impact of increasing the nationalization index, which currently hovers around 70%.

Concerning AGCO, its Vice President states that the company is working emphatically on

te após a pandemia da covid-19, que deixou lições valiosas com relação à dependência global de componentes. A empresa prefere nacionalizar, mesmo que o retorno seja em um prazo maior, para não depender de mercados externos.

SEGMENTO DE CONSTRUÇÃO

A Volvo CE, que opera no segmento da linha amarela de máquinas e equipamentos, com foco na construção, acredita que no ano que vem começará uma tímida recuperação, com a possibilidade de negócios até 5% maior do que em 2023, de acordo com o seu presidente para América Latina, Luiz Marcelo Daniel. Para 2023 o executivo acredita que haverá uma retração de 30% nas vendas, usando como base os dados da Abimaq.

Com um cenário complicado em 2023 no mercado interno a Volvo CE apostou nas exportações para compensar a retração das vendas aqui: “Em 2023 nós exportamos mais do que vendemos no Brasil. Isto foi muito importante para equilibrar nossos números e conseguirmos apresentar competitividade e qualidade igual ou melhor do que outras plantas”. ■

localization, not missing any opportunities, particularly after the COVID-19 pandemic, which taught us valuable lessons concerning global dependence on components. The company would rather nationalize, even though payback might be disadvantageous, so as not to depend on external markets.

CONSTRUCTION SEGMENT

Volvo CE, which operates in the yellow line segment of machinery and equipment, with a focus on construction, believes that next year a slight recovery will start to take place, with the possibility of business being up to 5% higher than in 2023, according to its President for Latin America, Mr. Luiz Marcelo Daniel. For 2023 the executive believes we will see a contraction of 30% in sales, based on Abimaq figures.

With a rather unclear scenario for the internal market in 2023, Volvo CE will focus on exports so as to make up for the fall in domestic sales: “In 2023 we exported more than we sold to the domestic market. This was instrumental to balance our figures and we were able to perform with competitiveness and quality second to no other plants”. ■



Volvo CE

MOBILIDADE QUE TRANSFORMA VIDAS E IMPULSIONA SONHOS



HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

AGCO

www.agco.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Brasil: Canoas (tratores), Santa Rosa (colheitadeiras) e Ibirubá (plantadeiras), RS; Mogi das Cruzes (tratores, motores, pulverizadores, geradores e laboratório de controle de emissões), SP; Brazil: Canoas (tractors), Santa Rosa (harvesters) and Ibirubá (planters), RS; Mogi das Cruzes (tractors, engines, sprayers, power generators and emission control laboratory), SP

(1) Argentina: General Rodriguez, Buenos Aires (tratores, colheitadeiras e motores); Argentina: General Rodriguez, Buenos Aires (tractors, harvesters and engines)

(3) Unidades não produtivas: Centro de Distribuição de Peças, Jundiá, SP, e Haedo, na Argentina; e Centro de Treinamento em Campinas, SP; Non-production units: Parts Distribution Center, in Jundiá, SP, and Haedo, in Argentina; and Training Center in Campinas, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

África, América Central, Argentina, Chile, Bolívia, Estados Unidos, Venezuela e Paraguai, dentre outros; Africa, Central America, Argentina, Chile, Bolivia, United States, Venezuela and Paraguay, among others

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 5 600 na América do Sul; about 5,600 in South America

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores, colheitadeiras, pulverizadores, geradores, motores e implementos; tractors, harvesters, sprayers, generators, engines and implements

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rodrigo Junqueira, Gerente Geral AGCO & Vice-Presidente Massey Ferguson América do Sul; General Manager AGCO & Vice-President Massey Ferguson South America

AGRALE

www.agrale.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1) e Buenos Aires, Argentina (1)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

4 800 tratores e 19 200 motores; 4,800 tractors and 19,200 engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

867

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores, motores e grupos geradores; tractors, engines and generator sets

PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director

TELEFONE PHONE

54 3238 8000

CNH INDUSTRIAL

www.cnhindustrial.com

PRODUTOS PRODUCTS

CASE IH

Tratores, colhedoras de cana e de café, colheitadeiras de grãos, plantadeiras, pulverizadores, implementos e soluções em agricultura digital; tractors, sugarcane and coffee harvesters, grain harvesters, planters, sprayers, implements and solutions for digital agribusinesses

CASE CONSTRUCTION EQUIPMENT

Escavadeiras, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira e rolo compactador; excavators, skid steel loaders, motor graders, wheel loaders, backhoe loaders and dozers

NEW HOLLAND AGRICULTURE

Tratores, colheitadeiras, pulverizadores, plantadeiras, feno e forragem, equipamentos específicos para biomassa, silvicultura e agricultura de precisão; tractors, harvesters, sprayers, planters, hay and fodder, special equipments for biomass, forestry and precision agriculture

NEW HOLLAND CONSTRUCTION

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira, miniescavadeiras e rolos compactadores; hydraulic excavators, skid steer loaders, motorgraders, wheel loaders, backhoe loaders, crawler tractors, compact excavators and vibratory soil compactor

BANCO CNH INDUSTRIAL CNH INDUSTRIAL CAPITAL

Financiamentos de máquinas agrícolas, de construção, veículos comerciais e geradores de energia, linhas de créditos especiais e soluções em seguros; financing of agriculture and construction equipment commercial vehicles and power generators and special credit lines and solutions for insurance

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Agricultura: África do Sul, China, Estados Unidos, Ucrânia, Tailândia, Austrália, México, Itália, França, Cazaquistão, Zimbábue, Canadá, Indonésia, Áustria, Nova Zelândia, Zâmbia, Alemanha, Angola, Etiópia, Japão, Espanha, República Tcheca, Hungria, Malawi, Camboja, Congo, Croácia, Quênia, Ilhas Maurício, Moldávia, Sérvia e Montenegro, Uganda, Reino Unido, Bulgária, Egito, Myanmar, Polônia, Ilhas Reunion, Romênia, Tanzânia, Bélgica, Camarões, Dinamarca, Costa do Marfim, Rússia (temporariamente embargada), Sudão e Vietnã; Agriculture: South Africa, China, United States, Ukraine, Thailand, Australia, Mexico, Italy, France, Kazakhstan, Zimbabwe, Canada, Indonesia, Austria, New Zealand, Zambia, Germany, Angola, Ethiopia, Japan, Spain, Czech Republic, Hungary, Malawi, Cambodia, Congo, Croatia, Kenya, Mauritius, Moldova, Serbia and Montenegro, Uganda, United Kingdom, Bulgaria, Egypt, Myanmar, Poland, Reunion Islands, Romania, Tanzania, Belgium, Cameroon, Denmark, Ivory Coast, Russia (temporarily embargoed), Sudan and Vietnam
 Construção: Argentina, Austrália, Bangladesh, Bolívia, Botswana, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica,

República Dominicana, Gana, Guatemala, Hungria, Índia, Costa do Marfim, Quênia, México, Nova Zelândia, Nicaragua, Paraguai, Filipinas, Rússia, Arábia Saudita, África do Sul, Sudão, Tailândia, Uganda, Ucrânia, Estados Unidos, Uruguai e Zimbábue; Construction: Argentina, Australia, Bangladesh, Bolivia, Botswana, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Ghana, Guatemala, Hungary, India, Ivory Coast, Kenya, Mexico, New Zealand, Nicaragua, Paraguay, Philippines, Russia, Arabia Saudi, South Africa, Sudan, Thailand, Uganda, Ukraine, United States, Uruguay and Zimbabwe

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

8 900 na América Latina; 8,900 in Latin America

PRESIDENTE PRESIDENT

Rafael Miotto, América Latina; Latin America

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alexandre Bernardes, Diretor de Relações Institucionais da CNH Industrial para América Latina; Institutional Relations Director of CNH Industria in Latin America
 Auri Orlando, Diretor de Suporte ao Concessionário & Cliente da CNH Industrial para a América Latina; Client and Dealer Support Director of CNH Industrial in Latin America

Bianca Belotti, Diretora Jurídica e Compliance da CNH Industrial para América Latina; Legal and Compliance Director of CNH Industria in Latin America

Carlos França, Líder da Case Construction para a América Latina; Brand Leader of CASE Construction Equipment in Latin America

Christian Gonzalez, Vice-Presidente da Case IH para a América Latina; Vice President of Case IH in Latin America

Cláudio Brizon, Diretor de Compras da CNH Industrial para a América Latina; Purchasing Director of CNH Industria in Latin America

Daniele Silvestre, Diretora de Qualidade da CNH Industrial para a América Latina; Quality Director of CNH Industrial in Latin America

Darilene Ruptofulos, Vice-Presidente de Recursos Humanos da CNH Industrial para a América Latina; Human Resources Vice-President of CNH Industria in Latin America

Eduardo Domingues, Vice-Presidente de Manufatura da CNH Industrial para a América Latina; Manufacturing Vice President of CNH Industrial in Latin America

Eduardo Kerbauy, Vice-Presidente da New Holland Agriculture para a América Latina; Brand Leader of New Holland Agriculture in Latin America

Fernando Gaya, Vice-Presidente Comercial de Peças e Operações para a América Latina; Parts & Operations

Commercial Director of CNH Industrial in Latin America
 Gabriela Lobo, Diretora de Comunicação Corporativa da CNH Industrial para a América Latina; Corporate Communications Director in Latin America
 Gilberto Alves, Diretor de Desenvolvimento de Produto Agrícola da CNH Industrial para a América Latina; Director of Agricultural Product Development of CNH Industrial in Latin America

Gregory Riordan, Diretor de Tecnologias Digitais e Inovação da CNH Industrial para a América Latina e Diretor da Raven no Brasil; Digital Technologies and Innovation Director of CNH Industrial in Latin America and Director of Raven for Brazil

Heberson Góes, Presidente do Banco CNH Industrial e Head de Finanças da CNH Industrial para a América Latina; Head of Finance in CNH Industrial and President of CNH Industrial Capital in Latin America

Paula Araújo, Líder da New Holland Construction para a América Latina; Brand Leader of New Holland Construction in Latin America

Roque Reis, Vice-Presidente do Segmento de Construção da CNH Industrial para América Latina; Construction Segment Vice President of CNH Industrial in Latin America

Thiago Wrubleski, Diretor Sênior de Planejamento de Vendas e Operações Agrícolas Global da CNH Industrial; Senior Director of Global Agricultural Sales and Operations Planning of CNH Industrial

Yara Carvalho, CIO da CNH Industrial para a América Latina; CIO of CNH Industrial in Latin America

CATERPILLAR

www.caterpillar.com/pt

FÁBRICAS PLANTS

(4) Piracicaba, SP; Campo Largo e Curitiba, PR; Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

120 países; 120 countries

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

+ 6 mil no Brasil; + 6 thousand in Brazil

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores de esteiras, motoniveladoras, carregadeiras de rodas, escavadeiras hidráulicas e florestais, miniescavadeiras, minicarregadeiras, retroescavadeiras,

compactadores vibratórios e pneumáticos, grupos geradores e locomotivas diesel-elétricas; crawler tractors, motor graders, wheel loaders, hydraulic and forest excavators, small excavators, skid steers, backhoe loaders, hydraulic landfill compactors, electric generators and diesel-electric locomotives

PRESIDENTE&CEO PRESIDENT&CEO

Carlos Alexandre de Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Andrea Park, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais; Corporate and Government Affairs Director

Alexandre Gonçalves, Diretor da Cadeia de Suprimentos; Supply Chain Director

Paulo Della Muta, Diretor de Engenharia de Manufatura, Estratégia e Planejamento Avançado; Manufacturing Engineering, Strategy and Advanced Planning Director

Luciana Furlan, Diretora Unidade Campo Largo; Campo Largo Unit Director

Gerson Pereira dos Santos, Diretor Jurídico; Legal Director
 Lucimara Barboza, Diretor Financeiro; Financial Director

TELEFONE PHONE

19 2106 2100

JCB DO BRASIL

www.jcb.com

FÁBRICAS PLANTS

(1) Sorocaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Todos os países da América Latina; all Latin American countries

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

576

PRODUTOS PRODUCTS

Retroescavadeira, pá carregadeira, manipuladores telescópicos, escavadeira, rolo compactador, mini escavadeira, mini carregadeira e plataformas elevatórias; backhoe loader, wheel loader, telescopic handlers, excavator, road roller, mini excavator, mini loader and lifting platforms

PRESIDENTE PRESIDENT

Lorde Anthony Bamford

NOVO C4 CACTUS



CITROËN



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!



O carro pra toda espécie de família



Novas rodas de liga leve
Detalhes em laranja de série
Central multimídia 10"
Carregador por indução
Motor 1.6 turbo thp

DE R\$ ~~111.990~~
POR R\$ **106.990**

COM TAXA 0% EM ATÉ 24X
*Consulte condições

Customer review x.x/5
★★★★★
citroen-advisor.xx

Valor promocional a partir de R\$ 106.990,00 à vista para C4 CACTUS 1.6 AUT LIVE 23/24 ou financiado pelo Banco PSA com Entrada de R\$ 64.194,00 (60%) à vista + 24 parcelas mensais de R\$ 1.951,04. Com vencimento da 1ª parcela para 30 dias. Taxa de juros de 0% a.m e 0% a.a. Valor total a prazo de R\$ 111.019,03. O Custo Efetivo Total (CET) máximo para operação de 0,73% a.m e 9,15% a.a., com IOF de 1,50% a.a para Pessoa Jurídica e IOF de 3,00% a.a para Pessoa Física. IOF, Cadastro e despesa para constituição da garantia estão incluídos nos cálculos das prestações e CET. Sujeito à aprovação de crédito. Alguns itens podem ser opcionais. Estoque: 30 unid. 3 anos de garantia nos termos dos respectivos manuais. Prazo de entrega 90 dias. * Consulte os preços das revisões*. Promoção para veículos faturados de 08/11/2023 a 07/12/2023 ou enquanto durarem os estoques. Não cumulativa para outras promoções. Atenção: O crédito deve ser usado de forma consciente, portanto antes de contratá-lo verifique se está adequado as suas necessidades financeiras. Banco PSA: Ouvidoria 0800-7719090, SAC Banco PSA - 0800 7715575 e Central de Atendimento ao deficiente auditivo ou de fala 0800 771 1772.

CEO

Adriano Merigli

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rafael Cardoso, Diretor de RH; **HR Director**
Renato Jordão, Diretor Financeiro; **Financial Director**
Lupercio Zanardo, Diretor de Operações; **Operations Director**
Rubens Palmejan, Diretor de Pós-Vendas; **After Sales Director**
Davi Lunard, Diretor de Vendas e Marketing; **Sales and Marketing Director**

TELEFONE PHONE

15 3330 0400

JOHN DEERE BRASIL

www.johndeere.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(8) Horizontina, Montenegro, Canoas (PLA by John Deere), Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Catalão, GO; Piracicaba (Unimil) e duas fábricas em Indaiatuba, SP; Escritório Regional para a América Latina e Banco John Deere em Indaiatuba, SP; Centro de Distribuição de Peças, Centro de Treinamentos e Centro de Agricultura de Precisão e Inovação, Campinas, SP (8) Horizontina, Montenegro, Canoas (PLA by John Deere), Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Catalão, GO; Piracicaba (Unimil) and two plants in Indaiatuba, SP; Regional Office for Latin America and John Deere Bank in Indaiatuba, SP; Parts Distribution Center, Training Center and Precision and Innovation Center for Agriculture, Campinas, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não divulgado; not available

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEEES

80 000 globalmente; 80,000 globally

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores, pulverizadores, plantadeiras, colhedoras e plantadeiras florestais, colheitadeiras de grãos, colhedoras de cana e de algodão, retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras, tratores de esteiras e escavadeiras; tractors, sprayers, seeders, forest seeders, grain harvesters, sugar cane and cotton harvesters, backhoe loaders, wheel loaders, motor graders, crawler tractors and excavators

PRESIDENTE PRESIDENT

Antonio Carrere

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Adilson Butzke, Diretor de Vendas, Divisão Construção para Brasil e América Latina; **Sales Director, Construction Division, Latin America and Brazil**
Alex Ferreira, Diretor de Crédito do Banco John Deere; **Credit Director of Bank John Deere**
Alfredo Miguel Neto, Diretor de Assuntos Corporativos para América Latina; **Corporate Affairs Director, Latin America**
Fabiola Alves, Diretora Financeira do Banco John Deere; **Finance Director for Banco John Deere**
Gastón Trajtenberg, Diretor de Vendas Hispano América; **Sales Director, Latin America**
Heather Richards Van Nest, Diretora de Inovação América Latina; **Innovation Director, Latin America**
João Pontes, Diretor de Pós-vendas e Suporte ao Cliente, América Latina; **After-market & Customer Support Director, Latin America**
Jorge Sivina, Diretor Regional do Banco John Deere para América Latina; **Region Director of Bank John Deere for Latin America**
Marcelo Lopes, Diretor de Vendas Brasil; **Sales Director, Brazil**
Mauricio Camargo, Diretor Jurídico para a América do Sul; **Legal Director for South America**
Rodrigo Bonato, Diretor de Marketing América Latina; **Marketing Director for Latin America**
Valério Wagner, Diretor Financeiro da John Deere para a América do Sul; **Finance Director of John Deere for South America**
Wellington Silvério, Diretor de Recursos Humanos da John Deere para a América Latina; **Human Resources Director for Latin America**

KOMATSU

www.komatsu.com.br/

FÁBRICAS PLANTS

(3) Arujá e Suzano, SP; Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Estados Unidos, Europa, América Latina, África e Austrália; **United States, Europe, Latin America, Africa and Australia**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 600 no Brasil; 3,6 thousand in Brazil

PRODUTOS PRODUCTS**CONSTRUÇÃO CONSTRUCTION**

Trator de esteiras, escavadeira hidráulica, carregadeira de rodas, caminhão rígido, caminhão articulado e motoniveladora; bulldozer, hydraulic excavator, wheel loader, dump truck, articulated dump truck and motor grader

MINERAÇÃO DE SUPERFÍCIE SURFACE MINING

Trator de esteiras, escavadeira hidráulica, caminhão rígido, carregadeira de rodas, escavadeira elétrica a cabo, dragline, perfuratriz, sistema de transporte por esteiras e sistema de gerenciamento de frota de minas; bulldozer, hydraulic excavator, dump truck, wheel loader, electric rope shovel, dragline, blasthole drill, conveyor conveyor system and mine fleet management system

MINERAÇÃO SUBTERRÂNEA UNDERGROUND MINING

Minerador contínuo, cortador longwall, carregadeira híbrida de perfil baixo, caminhão de mineração subterrânea de perfil baixo, trituradores, estabilizador de teto, perfuratriz hidráulica jumbo e drifters; continuous miner, longwall cutter, low profile hybrid loader, low profile underground mining truck, crushers, roof stabilizer, jumbo hydraulic drill and drifters

SEGMENTO DE UTILITY UTILITY SEGMENT

Miniescavadeira, minicarregadeira, retroescavadeira, empilhadeira à combustão e empilhadeira elétrica; midi excavator, midi wheel loader, backhoe loader, forklifts truck (internal combustion) and electric

SEGMENTO FLORESTAL FORESTRY SEGMENT

Harvester, cabeçote florestal, encaminhador, máquinas específicas para silvicultura à base de equipamentos de construção, subsolador e plantador; harvester, forestry head, forwarder, feller-buncher (specific machines for forestry based on construction equipment), subsoiler and planter

PEÇAS E IMPLEMENTOS PARTS AND IMPLEMENTS

Caçamba, dentes, material rodante, implementos, rompedores hidráulicos, itens de reposição periódicas como óleo, mangueiras, filtros e peças, e componentes remanufaturados (Reman); bucket, teeth, rolling stock, implements, hydraulic breakers, periodic replacement items such as oil, hoses, filters and remanufactured parts and components

PRESIDENTE&CEO PRESIDENT&CEO

Guilherme Santos

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jeferson Olivete Biaggi, Diretor Industrial; Industrial Director

Kota Isoda, Vice-Presidente de Vendas e Marketing da Divisão de Equipamentos de Construção; Vice President of Sales and Marketing of the Construction Equipment Division

Paulo Torres, Diretor de Vendas e Marketing da Divisão de Equipamentos de Construção; Sales and Marketing Director of the Construction Equipment Division

Sonia Fanhani, Vice-Presidente de Finanças; Vice President of Finance

Ricardo Alexandre, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Equipamentos de Mineração; Executive Vice President of the Mining Equipment Division

Eduardo Sperandio Niczneste, Diretor-Presidente da Komatsu Forest Brasil; Chief Executive Officer of Komatsu Forest Brasil

Paulo Alves, Diretor-Gerente do Banco Komatsu do Brasil; Managing Director of Banco Komatsu do Brasil

TELEFONE PHONE

0800 710 0080

MAHINDRA DO BRASIL INDÚSTRIA

www.mahindrabrasil.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Dois Irmãos (RS); rede de concessionários com 80 pontos de venda e assistência técnica

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não exporta; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

70

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e pulverizadores; tractors and sprayers

PRESIDENTE & CEO BRASIL PRESIDENT & CEO BRAZIL

Jak Torretta Jr.

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jalison Cruz, Diretor Comercial; Commercial Director

Martin Falgatter, Diretor Financeiro; CFO

Anderson Melo, Diretor Industrial; Industrial Director

TELEFONE PHONE

51 3191 2020

STARA

www.stara.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Não-Me-Toque, Carazinho e Santa Rosa (RS), Argentina

EXPORTAÇÕES EXPORTS

mais de 35 países; over 35 countries

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

4 174

PRODUTOS PRODUCTS

Plantadeiras, semeadoras, distribuidores, pulverizadores, escarificadores, subsoladores, carretas agrícolas, plataforma colhedora de milho, plainas agrícolas, niveladores de solo e tecnologias da agricultura de precisão; planters, seeders, distributors, sprayers, scarifiers, subsoilers, agricultural carts, platforms to harvest corn, field planers, soil levelers and precision agribusiness technologies

PRESIDENTE PRESIDENT

Átila Stapelbroek Trennepohl

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gilson Lari Trennepohl, Presidente do Conselho Administrativo; President of the Executive Board

Susana Stapelbroek Trennepohl, Vice-Presidente Executiva; Executive Vice President

Fábio Bocasanta, Diretor Administrativo Financeiro; Administrative Financial Director

Ricardo Dias, Diretor de Relações com Investidores; Investor Relations Director

Cristiano Paim Buss, Diretor de Engenharia de Produto/ TI; Product Engineering/IT Director

Lucas Arend, Diretor de Manufatura; Manufacturing Director

Márcio Fülber, Diretor Comercial e Marketing; Commercial and Marketing Director

TELEFONE PHONE

54 3332 2800

VOLVO

www.volvo.com.br

FÁBRICA PLANTS

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina (caminhões, ônibus e equipamentos de construção), África (ônibus e equipamentos de construção) e América do Norte, Europa, Oriente Médio e Oceania (equipamentos de construção); Latin America (trucks, buses and construction equipment), Africa (buses and construction equipment) and North America, Europe, Middle East and Oceania (construction equipment)

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

5 000

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus, equipamentos de construção e motores; trucks, bus chassis, construction equipment and engines

PRESIDENTE PRESIDENT

Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; President of Volvo CE Latin America

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Carlos Ribeiro, Presidente Volvo Financial Services América do Sul; President of Volvo Financial Services South America

Gabriel Barsalini, Presidente Volvo Penta América do Sul; President of Volvo Penta South America

Alejandra Vago, Vice-Presidente de RH; Vice President of HR

Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); Vice President of Industrial Operations (construction equipment)

Denis Holzmann, Vice-Presidente de Engenharia; Vice President of Engineering

Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; Vice President of Purchasing

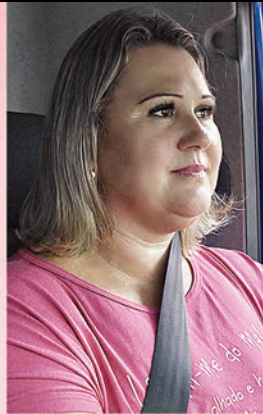
Alfredo Santana, Diretor Jurídico; Legal Director

TELEFONE PHONE

41 3317 8111



No trânsito, escolha a vida!



Um movimento criado por mulheres e para mulheres que ganhou o Brasil e o Prêmio AutoData 2023

O Movimento A Voz Delas é uma iniciativa desenvolvida pela Mercedes-Benz que busca conscientizar a sociedade sobre a importância da participação das mulheres no transporte como forma de empoderamento e equidade de gênero. A premiação na categoria ESG é o reconhecimento da transformação que o Movimento A Voz Delas é capaz de fazer no ecossistema do transporte, criando novas oportunidades para que as mulheres conquistem seu espaço e sejam respeitadas. E não fazemos isso sozinhos! Mais de 50 empresas apoiadoras fazem parte dessa conquista.

Conheça o nosso projeto em: avozdelas.com.br.

Mercedes-Benz



REPETIR VOLUMES SERÁ IMPORTANTE CONQUISTA

TO REPEAT VOLUMES WILL BE A MAJOR ACHIEVEMENT

Indústria de implementos começa com carteira do primeiro trimestre fechada, mas aposta em resultado similar ao de 2023

The implement industry initiates the year with a sizeable order backlog but foresees the year 2024 similar to the previous year

O descolamento do mercado de caminhões foi o grande diferencial do comportamento das vendas da indústria de implementos rodoviários em 2023, que fechou com estimativa de 150 mil unidades entregues para clientes internos, recuo de 2% sobre o resultado de 2022. Número que o presidente da Associação Nacional da Indústria de Implementos Rodoviários, a Anfir, José Carlos Sprícigo, projeta repetir em 2024. E, a exemplo do ano passado, desempenho impulsionado pelo segmento de veículos rebocados.

“Ganhamos em 2023 porque se o setor acompanhasse o mercado de caminhões seria bem complicado”, ressalta. A projeção é que a indústria entregue 90 mil veículos rebocados e 60 mil carrocerias sobre chassi. A capacidade instalada do setor é 215 mil implementos por ano.

De acordo com o dirigente as empresas associadas à entidade estão com carteira de pedidos fechada até o fim de março e negociando unidades para entregas a partir de abril. Acredita que, em 2024, com os preços dos modelos Euro 6 mais ajustados ao mercado, redução das taxas de juros e créditos

The decoupling of the truck market was the major difference in sales performance in the road implements industry in 2023, as it is estimated that the final number of deliveries to the internal market will be 150 thousand units, a reduction of 2% over 2022 levels. This is a figure that the President of the Associação Nacional da Indústria de Implementos Rodoviários (Anfir), Mr. José Carlos Sprícigo, believes will be repeated in 2024. And, as was the case last year, this performance will be fueled by the towed vehicles segment.

“We had a good year in 2023, for if the segment had followed the truck segment it would have been a problem”, he points out. Forecasts are that manufacturers will deliver 90 thousand towed vehicles and 60 thousand bodies. The installed capacity for the sector is 215 thousand implements a year.

According to the executive, the members of the association have an order backlog that covers the first quarter of the year and are currently taking orders for delivery from April on. He believes that in 2024, with the prices of

mais acessíveis a atividade operará em níveis similares aos de 2023: “Começamos o ano com um primeiro semestre forte”.

Um dos pontos responsáveis pelo bom resultado de 2023, a introdução do 4º eixo, que respondeu por 20% das vendas de rebocados, continuará tendo efeito positivo nas vendas. Alteração recente na legislação também é considerada importante para a manutenção dos bons volumes. No início de dezembro o Conselho Nacional de Trânsito liberou a circulação, sem a necessidade da autorização especial de trânsito, da combinação caminhão-tractor e semirreboque com até 19 metros 30 ante a limitação anterior de 18 metros 60: “Era uma demanda antiga do setor. O aumento favorece o transportador com a possibilidade de levar mais carga”.

Antecipa que existem estudos em andamento na esfera pública para estender o comprimento até 19 metros 80, permitindo transportar até 32 pallets, criando um novo conceito de mercado e ampliando a aplicação do 4º eixo: “A medida trará mais ganhos ao transportador e à indústria repercutindo diretamente em vantagens ao mercado”.

Dentre os segmentos que devem aumentar as vendas, seguindo o resultado deste ano, é o de tanques para atender o aumento da produção e demanda de biodiesel em linha com a decisão do governo de elevar a mistura no diesel. Em 2023 o setor, que passou da casa das 6 mil unidades entregues, foi favorecido pela queda nas importações do combustível da Rússia. Outro importante vetor é o crescente mercado de locações: “O operador logístico já entendeu que alugar um implemento rodoviário é uma opção viável”.

Ainda que não influencie o mercado diretamente em 2024 a realização da Fenatran, de 4 a 8 de novembro, é também apontado como fator positivo para o desempenho do setor. Especialmente pela exposição de novas tecnologias a serem incorporadas nos anos seguintes. Sprícigo destaca que está em análise uma nova lei federal que beneficiará com ganhos tributários empresas que cumprirem as metas ambientais já amplamente difundidas. Um dos pontos bem adiantados, segundo ele, vem sendo feito pelas usinas siderúrgicas para fornecer aço verde. Em paralelo implementadoras sinalizam com veículos autônomos para operação em áreas limitadas: “Muitas novidades estão por vir em 2024 e nos anos seguintes”.

O segmento de leves, ao contrário, passa por mudanças de mercado, que estão interferindo dire-

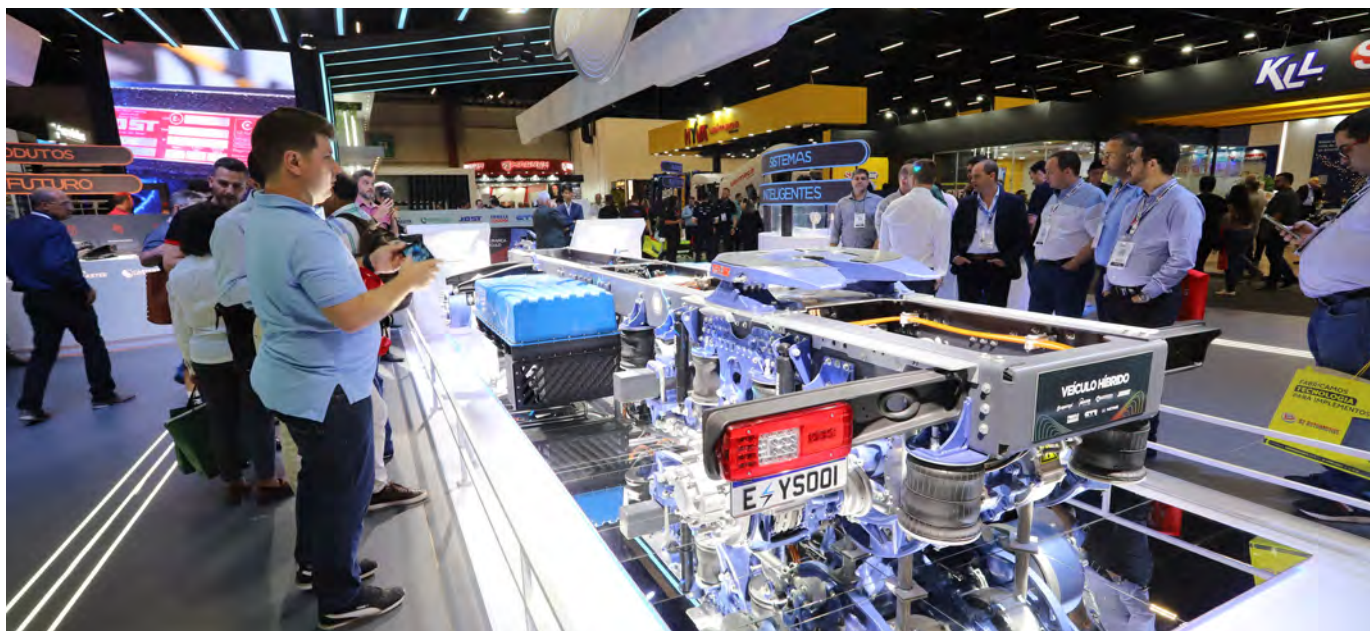
the models, Euro 6 more adjusted to the local market, plus interest rates coming down and more affordable credit the business will run on a level similar to that of 2023: “We are initiating the year with a rather strong first half”.

One of the key factors responsible for the good results of 2023, is the introduction of the 4th. axle, which accounted for 20% of the sales of towed vehicles, will continue to have a positive impact on sales. A recent change in legislation is also considered vital for the maintenance of good sales volumes. At the beginning of December, the Transit Authority approved the use of such vehicles, with no need for special authorization for their use, concerning tractor-truck combination and semi-trailer, with up to 19 m 30 as compared with the previous limitation of 18 m 60: “This was a longtime demand from those involved in the sector. The increase is a positive change as it enables the carrier to transport more cargo”.

He reveals that there are ongoing analyses in the public sector evaluating the extension of up to 19 m 80, thereby allowing transport of up to 32 pallets creating a new concept for the market and enlarging possible applications of the 4th. axle: “This will mean additional gains to both the carrier and the industry, therefore bringing additional benefits to the market”.

One of the segments that should increase sales in synch with this year’s results, is that of fuel tanks to serve the increase in production and the demand for biodiesel in line with the government’s decision to increase its presence in diesel. In 2023 the sector, which surpassed the 6 thousand units delivered mark, benefited from the reduction in imports of this fuel from Russia. Another important vector is the growing rental market: “The logistics operator has realized that renting a road implement is a viable alternative”.

Even though it will not directly impact the market in 2024, the opening of Fenatran from November 4th through November 8th is also regarded as a positive development concerning the segment’s performance, particularly as a function of the display of new technologies to be incorporated in the following years. Mr. Sprícigo points out that a new federal law is being considered that will provide tax incentives for those operators that reach previously set environmental protection goals. One provision in the works has been made by steel mills that will



Randon

tamente no desempenho. Até novembro as vendas eram 15% inferiores às do mesmo período de 2022, com pouco mais de 55 mil unidades: “Se repetirmos o resultado, estimado em 60 mil veículos, já será um grande feito nos leves”.

O presidente da Anfir diz que o ambiente de negócios de leves está sendo gradualmente alterado em função da nova realidade dos grandes centros urbanos em termos de mobilidade. A última entrega da mercadoria, antes dedicada a caminhões de até 3,5 toneladas, agora passou a ser feita com o uso de vans e outros veículos menores, incluindo automóveis: “É uma realidade mundial crescente”.

Ele argumenta que as grandes redes varejistas e de e-commerce estão investindo em centros de distribuição mais próximos aos centros urbanos para qualificar a entrega direta ao cliente. Com isto a preferência é por veículos menores, que possam circular com mais agilidade por estas áreas: “Nos Estados Unidos esta forma de operar já está consolidada. Deveríamos ter nos antecipado a este movimento. Agora precisamos encontrar formas de mitigar as perdas e encontrar alternativas para a indústria”. ■

supply green steel. Simultaneously operators are signaling the possibility of autonomous vehicles for operation in limited areas: “A great number of new developments will arrive in 2024 and the following years”.

The light segment, on the other hand, is undergoing a number of market changes, which have a direct impact on its performance. Up to November, sales were 15 % lower than the same period the previous year, a little over 55 thousand units: “If we manage to repeat the number, estimated at 60 thousand units, it will be something to celebrate in light equipment”.

The President of Anfir states that the business environment for light equipment is gradually changing as a result of the new picture of large urban centers when it comes to mobility. The last delivery, usually performed by trucks of up to 3.5 tons, is now being made by vans and even smaller vehicles, including automobiles. “It is a new scenario worldwide. And growing”.

He argues that the big retail chains and those involved in e-commerce are investing in distribution centers closer to urban hubs, to facilitate delivery straight to the consumer. Therefore, the preference goes to smaller vehicles, which can move around more easily in these areas: “In the US this is a consolidated way of life. We should have prepared ourselves ahead of time. Now we need to find ways to minimize losses and identify alternatives for the industry”. ■

Tecfil

EcoLigna[®]

O FILTRO
DO FUTURO
CHEGOU



15%

superior na
performance
de filtragem

20%

menos poluentes
na fabricação

E você
**não paga
nada a mais**
por isso



Tecfil

EcoLigna[®]

#VÁ MAIS LONGE

O FUTURO É TECFIL

 Indústria
Brasileira

AB-RODOFORT

Alves Jr.
www.ab-rodofort.com.br
19 3854 3898

AL-KO BRASIL

Arndt Budweg
www.alko-tech.com.br
11 2305 1053

ARAÇÁ IMPLEMENTOS

Fabiano Augusto Monteiro
www.aracaimplementos.com.br
67 3316 1300
67 3327 0024

AXION

Alison Pacheco
www.axionlift.com
19 3935 3352

BASCO

Vanderli Dias de Melo
www.basco.com.br
11 2303 4191

BASCOLESTE

Fabiana Barros de Melo
11 2480 1714

BELTZ

Fabricio Mendes Beltrame
www.beltz.com.br
47 9 9755 7557

BERTOLINI

Flavio Silveira
www.bal.ind.br
92 2125 1084

BIASI TANQUES

Cleverson Biasi
www.biasitanques.com.br
49 3648 0196

BMB MODE CENTER

Alexsandra Teixeira
www.modecenter.com.br
24 3360 9912

BONALDO & BONALDO

Diego Bonaldo
www.carroceriasbonaldo.com.br
45 3278 5453

BUSA

Deize Mara Fonini
www.busa.com.br
16 3831 8500
16 3831 3003

BXR INDÚSTRIA COMÉRCIO E SERVIÇOS

Vinicius Arno Uhlmann
www.bxr.com.br
81 3271 3066
81 3452 1592

CARRELLII IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Elisandro Ludwig
www.carrellii.com.br
62 9 9310 1048

CARROCELIAS ARGÍ

Richard Peter
www.argi.com.br
47 2106 7600
47 3370 7103

CARROCELIAS BUORO

Jean Carlos
www.carroceriasbuoro.com.br
11 2421 5811
11 2421 6100

CARROCELIAS HERINGER

Sandro Faria Heringer
www.carroceriasheringer.com.br
33 3277 1820

CARROCELIAS LINSHALM

João Linshalm Neto
www.linshalm.com.br
47 3312 4500

CARROCELIAS SÃO PEDRO

Roberto Braz
www.saopedro.ind.br
32 3696 4444
32 3722 5597

CARROPEL

Daniel Oliveira de Lima
www.carropel.com.br
85 3497 3200

CIBER

Georgia Forneck
www.ciber.com.br
51 3364 9200
51 3364 9222

CIMEL

Michel Henrique Thó
www.cimasp.com.br
62 3221 8300
62 3289 8331

COLON

Normando Claudino
www.colon.com.br
86 3216 4858

CONVICTA

Flávio de Toledo Werneck
www.convicta.com.br
41 3382 3520

COPAC

Alessandra Araújo
www.copac.ind.br
62 9 8269 0002

DAMBROZ

Gines Manéa
www.dambroz.com.br
54 3218 4300

DHOLLANDIA

Cicero Silva
www.dhollandia.com.br
19 3838 8180

EDARP IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Edilson Pancheri
www.edarp.com.br
11 2481 9025

EGSA

Adolfo Luis Vicentim
www.egsa.com.br
19 3797 5600

ENGATCAR

Adriano Luiz Tomé
www.engatcar.com.br
54 3535 1771

FACCHINI

Jose Vidoti
www.facchini.com.br
11 2714 9804

FIBRASIL

Rosmari Ghellery
www.fibrasilcarrocerias.com.br
11 3488 9900
11 3488 9943

FIX

Valter Baldaia
www.fiximplementos.com.br
11 3318 3199
11 6412 9270

FROTA BRASIL

Adão Soares Nogueira
www.frotabrasil.ind.br
44 3245 1074
44 3245 2500

GALEGO

Carlos Cortez
www.galego.com.br
17 3426 1000
65 3614 9700

GASCOM

Jairo Ferreira Lima
www.gascom.com.br
16 2105 3622
16 2105 3623

GERMANI

Guilherme Novakowski
www.germani.ind.br
44 3229 2021

GRIMALDI

Eduardo Lozano
www.grimaldi.com.br
19 3896 9400

GOTTI

Max Alexandre Américo
www.gotti.com.br
41 3666 6474

GUERRA

Ivo Ilário Riedi Filho
54 3229 8787

HC HORNBERG

Betina Borchardt
www.hchornberg.com.br
47 3274 1200
47 3274 1201

HIAB BRASIL

Sandro Pereira
Norman Melgar
www.argoshiabguindastes.com.br
54 3329 4442

HYVA

Rogério Luis de Antoni
www.hyva.com.br
54 3209 3400
54 3209 3401

IBIPORÃ

David William
www.furgaoibipora.com.br
43 3178 5000
43 3258 2505

IBERO GROUP

Ronaldo Linero
www.iberoequipamentos.com.br
11 4648 1313
11 3014-5350

IMAP

Felipe Santos
www.imap.com.br
51 3662 8500

IMAVI

Evandro Olinda
www.imavi.com
19 3802 8500

IMPACTO

Marco Aurelio Bachiega
www.impactobrasil.com.br
14 3623 9444

IMPLEMENTOS SÃO PAULO

Fabio Fontes de Oliveira
www.implementossaopaulo.com.br
84 3318 5657

ING INDÚSTRIA

Gabriel Ribeiro
www.ingguindastes.com.br
 54 3217 8464

ITS INTERNATIONAL TANK SOLUTION

Felipe Baptista Biselli
www.itstanques.com.br
 11 5555 3707

JOINVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Julio Cesar Skowasch
www.furgoesjoinville.com.br
 47 3464 1133

KROVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Lucio C. Deschamps
www.kroville.com.br
 47 3463 0124
 47 3463 1393

LABOR

Heberson Cosso
www.laborequipamentos.com.br
 11 3382 1950
 11 2412 2949

LDA TANQUES

Guilherme Ribeiro
www.ldatanques.com.br
 19 3922 5030
 19 3922 4394

LIBRELATO

José Carlos Spricigo
www.librelato.com
 48 3467 2200
 48 3467 2239

LÍDER

Alcione Cella
www.lidersa.com.br
 32 3729 3555
 32 3729 3552

LIEBHERR BRASIL

Gian Romano
www.liebherr.com.br
 12 2131 4200
 12 3128 4243

LIESS

Paulo Gomes
www.liess.ind.br
 51 3031 9060
 51 3031 9000

MAMBRINI EQUIPAMENTOS

Mario Vinici Quadros de Toledo
www.mambrini.com.br
 21 2635 9000
 21 2635 9205

MANOS

Kimio Mori
www.manosimplementos.com.br
 49 3566 1426
 49 3566 0868

METALESP

João Manuel Lago
www.metalesp.com.br
 41 3652 1419

METANOX

Ismael Müller
www.metanox.ind.br
 51 9 9252 8888
 51 3712 8866

MIRASSOL IMPLEMENTOS

Mario Domarco
www.mirassolimplementos.com.br
 17 3253 9300
 17 3253 9301

MITREN

Edison Eckert
www.mitren.com.br
 51 3715 6300
 51 3715 4652

MORUMBI

André Mendes
www.morumbi.ind.br
 22 2737 7350

NEXT IMPLEMENTOS

José Ricardo Vieira
www.nextimplementos.com.br
 19 3307 2631
 19 3307 2587

NIJU

Sextilio Hanz Junior
www.niju.com.br
 49 3361 5191
 49 3361 5154

NOMA

Fernando Noronha
www.noma.com.br
 44 3264 8000
 44 3264 8020

OLIVO

Paulo Sérgio Olivo
www.olivoimplementos.com.br
 48 2102 8820

PALFINGER BRASIL

Bruna Gabriela Garcia
www.palfinger.com
 54 3026 7000
 54 3026 7075

PALMEIRA REBOQUES E SEMIRREBOQUES

Celso Wegener
 www.palmeiraimplementos.com.br
 47 3464 1092
 47 3464 1141

PASTRE

Lauro Pastre Junior
 www.pastre.com.br
 41 3167 2000

PAVAN CARROCERIAS

Taise Adrioni
 www.pavan.ind.br
 49 3448 0329
 49 3441 0655

PCP STEEL

Eduardo Cervelin
 www.pcpsteel.net
 54 3280 1900

PEZZAIOLI

Vinicius Cantú
 www.pezzaioli.com.br
 49 3199 2300

PHD GUINDASTES

Daniela Bettiato da Silva Costa
 www.phdguindastes.ind.br
 54 3535 1433

PLANALTO

Ana Paula
 www.planaltoindustria.com.br
 62 3237 2400

RAMAH

Marco Antônio Barroso
 implementos.ramahtecnologia.com.br/implementos-rodoviaros
 31 3534 8999

RANDON

Wilson Ferri
 www.randonimplementos.com.br
 54 3239 2000
 54 3239 2188

REAL FURGÕES

Márcio Casagrande
 www.realfurgoes.com.br
 31 3333 5460
 31 3333 5852

RECRUSUL

Rossana Garcia
 www.recrusul.com.br
 51 3986 0200
 51 3986 0212

RGR

Robersom Garcia Rozzi
 www.rgr.com.br
 11 4654 3008

RHODOSS

Nilto Scapin
 www.rhodoss.com.br
 51 3712 3732
 51 3720 2701

RODA DE OURO CARROCERIAS

Francisco Bek Vilarinhos
 www.rodadeouro.com.br
 11 2402 1506
 11 2402 4149

RODOCLARA

Jose Clara da Silva
 www.rodoclara.com.br
 28 3521 2699
 28 3521 2589

RODOFRIO

Sandro Luiz Niclivisk
 www.rodofrio.com.br
 43 3252 4493

RODOSINOS

Gilberto Hunning
 www.rodosinos.com.br
 51 3562 1166

RODOTEC

Jucelino Matos de Oliveira
 www.rodotecltda.com.br
 11 3783 7800
 11 3781 2790

RODOTEC EQUIPAMENTOS

Agnaldo
 www.rodotecse.com.br
 79 3241 2329
 79 3253 5547

RODOTÉCNICA

Valeri Antonio Pertile
 www.rodotecnica.com.br
 54 3458 3600
 54 3458 3601

RODOTIC

Rui Cichella
 www.rodotic.com.br
 41 3544 6141
 41 3544 6142

RODOVALE

Rudi Becker
 www.rodovale.com.br
 51 3714 9300

ROSSETTI

Leonardo Rossetti
 www.rossetti.com.br
 11 2191 0900
 11 2191 0902

SANTA IZABEL

Osmar Dias Custódio
www.santaizabel.ind.br
 19 3636 2100

SCHIFFER

Alexandre M. Silva
www.schiffer.com.br
 42 3227 4366
 42 3227 1891

SCHWING

Marcos Almeida
www.schwingstetter.com.br
 11 4486 8500

SERGOMEL

Vagner Gomes
www.sergomel.com.br
 16 3513 2600
 16 3513 2620

SIDERSUL

Wal Gonçalves
www.praticsider.com.br/
 41 3383 1335
 41 3116 9040

TANESFIL

Alceu Romão
www.tanesfil.com.br
 11 4555 5833

TANKAR

Clóvis Coletta Caran
www.tankar.com.br
 19 2113 0800
 19 2113 0802

TANKSPAR

Ivanor Vuelma
www.tankspar.com.br
 41 3675 6697
 41 3675 6720

TANQUES SCHERRER

Eduardo Scherrer
www.tanquesscherrer.com.br
 19 3441 5113
 19 3442 3192

TKA GUINDASTES

Marco Aurelio
www.tkaguindastes.com.br
 54 3202 3000

TMA PLATAFORMAS

Nelson Boni Junior
www.tma.com.br
 11 4449 1414
 11 4449 1418

TRÊS EIXOS

Valmor Merlin
www.treseixos.com.br
 54 3206 7700
 54 3206 7706

TRIEL-HT

Rudinei Pizzatto
www.trielht.com.br
 54 3520 3100
 54 3520 1102

TRUCKVAN

Alcides Braga
www.truckvan.com.br
 11 2635 1133

UNITÉCNICA

Sérvulo Antônio dos Santos
www.unitecnica.net.br
 75 2102 9550
 75 3614 2677

USICAMP

Mario Meneguetti
www.usicamp.com.br
 44 3264 8500
 44 3264 8503

USIMECA

Luís Carlos Loffel
www.usimeca.com.br
 21 2107 4000
 21 2107 4071

VERSÁTIL IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Gilberto Rampanelli
www.versatilimplementos.com.br
 54 3522 8660

VICUNHA

Joaquim Suassuna Neto
www.carroceriasvicunha.com.br
 85 3366 2000
 85 3366 2001

VIDEIRA IMPLEMENTOS

Jefferson Irineu Francio
www.videiraimplementos.com.br
 49 3566 3290
 49 3533 2318

VILAÇOS IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Alan Silva de Oliveira
www.vilacos.com.br
 44 3422 3257
 44 3423 9429

VITAL

Elzo Marrara
www.vitalmarrara.com.br
 19 3441 8155
 19 3451 5804

FORNECEDORES DE AUTOPEÇAS E INSUMOS PARA IMPLEMENTADORES

SUPPLIERS OF AUTO PARTS AND INPUTS FOR IMPLEMENTERS

ALLISON TRANSMISSION

Juliana Abrahão de Barros
www.allisontransmission.com
11 5633 2599
11 5633 2550

ARCELORMITTAL

Rodrigo Bitencourt
27 9 9292 2136

ASPOCK

Vincenzo Leonetti Neto
aspock.com.br/
54 3039 5400

BBS PNEUS E PEÇAS

Walter Bohlsen Junior
bbspneus.com.br
11 5181 9474

BINOTTO

Andrea Martinon
www.binottobrasil.com.br
54 3297 6100

BRASLUX

Wilson Batista Ferreira
www.braslux.com.br
54 3218 6586

BREX SISTEMAS DE FREIO

Isabela Leonetti
www.freiosbrex.com.br
21 3486 1472
21 3486 1522

CARRIER

Theo Storck
www.transicold.com.br
51 3507 2340
51 3477 9415

CASTERTECH

Diego Farias
www.suspensys.com.br
54 3239 3000
54 3239 3102

CBA

Danthara Daiane da Cruz
www.cba.com.br
11 4715 5800
11 5058 6800

COMLINK

Marcio Slomp
www.comlink.ind.br
54 9 9945 1686

CORAL

Everton Xavier da Cunha
www.hidromasbrasil.com
54 3054 6501
54 3064 6500

DANA

Luis Ferreira
www.dana.com
11 4588 1785
11 4588 1800

DARTHEL

Ana Paula Nunes Marcon
www.darthel.com.br
54 9 9909 5953

FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS E SISTEMAS ELETROTRÔNICOS

Mauricio Pinheiro
15 9 9662 2844

FLUAIR

Samuel Casagrande
www.fluair.com.br
48 3257 0342

FORBAL

Giuliano Santos
www.forbal.com.br
54 3297 6700

FRIGOKING

Marcos Augusto Pordeus de Paula
www.frigoking.com.br
47 3055 4200
47 3273 5069

HALDEX

Agnaldo Colucci
www.haldex.com
12 3935 4000
11 5034 9515

HALLCO

Marcus Vinicius Darezzo Martins
www.hallcoindustries.com
11 4025 1078

HBZ

Valdecir F. Vicchiate
www.hbz.com.br
11 4772 7300
11 4208 7178

HUBNER

José Mauricio Ferreira Dieguez
www.hubner.com.br
41 2108 5000

HYDRO

Marcelo Rodrigues
www.hydro.com
11 4025 6700

JOWEI

Elisabete Medeiros da Silva
www.jowei.com.br
11 2521 5865

KLL

Júlio Costa
www.kll.com.br
51 3483 9393

MARRUCCI

Cesare Augusto Marrucci
www.marrucci.com.br
19 2105 4700
19 2105 4701

MESTRIA

Manoel Sales
www.mestria.com.br
31 3292 6525

MGN

Camila Cardoso
www.mgn.ind.br
11 3241 1600

MOCDROL

Luiz Augusto Pisani
www.mocdrol.com.br
19 3656 9750

MULTIEIXO

Leonardo Fachini
www.multieixo.com
19 2115 0909
19 2115 0908

PRADOLUX

Marcelo Mattioli Ferrarini
www.pradolux.com.br
35 3729 6363

PROMETEON

Eduardo Zaccai
www.prometeon.com
11 4322 2799

RAV INDÚSTRIA

Camila da Silva Bregolin
www.ravcorrentes.com.br
54 3019 1436

RIVERTEC

Alice Ferreira
www.rivertec.com.br
14 3602 7100

ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Antônio Pasa Júnior
www.robustec.com.br
54 3359 2200

SANSUY

Hamilton
www.sansuy.com.br
11 2139 2555

SCHULZ

Ovandi Rosenstock
www.schulz.com.br/
47 3451 6000

SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS

Silvia Regina Paniz
www.silpa.com.br
54 2101 1333
54 2101 1336

SINALSUL

Leonardo Bertassi Bortolotto
www.sinalsul.com.br
54 3213 6400

SSAB

Danilo Souza
www.ssab.com.br
11 9 9703 2461
11 3303 0830

TECNNIC

Ricardo Luiz Santos
www.tecnnic.com.br
48 3478 6090

THERMO NORTE

José Carlos Giroldo
www.thermonorte.com.br
92 9 9905 2532
92 9 9905 1142

THERMO STAR

Raphael Kanzler
www.thermostar.com.br
47 3307 1100

TOIGO

Frederico Toigo
www.toigosa.com.br
54 4101 9999

TRANE TECHNOLOGIES

Lauro Toledo
www.thermoking.com.br
11 2109 8900
11 2109 8968

TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES

Benedito Coutinho Pereira
www.truckscomercio.com.br
43 3378 5203

USIMINAS

Anna Erika A. Avelar
www.usiminas.com
31 3499 8659

VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL

Renato Damaschi
www.vmtubes.com.br
31 3328 2121
31 3328 2537

VBC SISTEMAS

Vitor Rodrigues Miranda
www.vbcsistemas.com.br
31 3090 2509

WHITE MARTINS

Fabio Moreira
www.whitemartins.com.br
21 3279 9838
21 2485 8122

ZURLO

Adilson Vieira
www.zurlo.com.br
54 3209 8000
54 3209 8008



A INOVAÇÃO LIDERADA PELO DESIGN COMEÇA AQUI

A Marelli fornece ferramentas poderosas, flexíveis e configuráveis que permitem definições ao veículo via software. Com a nossa abordagem à inovação liderada pelo design, colocamos o poder da personalização de veículos nas mãos dos fabricantes de automóveis e dos consumidores.

Nossa tecnologia ajuda os clientes a projetar, testar, preparar protótipos e implantar recursos e funcionalidades rapidamente, para atender à crescente demanda do mercado referente a personalização dos veículos.

Somos a Marelli – comprometida em promover o futuro da mobilidade, aqui mesmo no Brasil.



MARELLI.COM

À ESPERA DE UM ANO AINDA MELHOR

AWAITING AN EVEN BETTER YEAR

Fabricantes de carroçarias de ônibus projetam crescimento de dois dígitos em 2024

Manufacturers of bus bodies foresee a two-digit growth for 2024



iStockphoto

Com um dos melhores desempenhos do universo automotivo em 2023 o segmento de carrocerias de ônibus deve expandir seu volume de produção neste ano. A projeção da Fabus, Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus, é de crescimento na faixa de 11,5%, somando algo próximo a 22 mil unidades. Deste total, 19,3 mil serão absorvidas internamente e 2,9 mil devem ser exportadas.

Na avaliação do presidente Ruben Bisi o desempenho projetado será interessante, considerando que 2023 também apresentou números positivos. Com base no resultado acumulado até outubro a

With one of the best performances in the car industry in 2023, the bus body business is expected to increase production volumes this year. Projections put forth by Fabus (Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus) call for an increase of 11.5%, totaling a number in the neighborhood of 22 thousand units. Out of these, 19.3 thousand will serve the domestic market, and 2.9 thousand should be exported.

In his evaluation, President Ruben Bisi deems the projected performance encouraging, given that 2023 also delivered positive numbers. Basis the actual numbers for the October YTD results, the

estimativa é a produção de 19 mil 850 unidades em 2023, resultado puxado pelo mercado interno, com cerca de 17,2 mil carrocerias. As exportações fecharam com recuo de 30%, na casa de 2 mil 650 unidades.

A expectativa positiva para este ano se sustenta tanto no crescimento interno quanto no externo. No Brasil o setor vislumbra melhorias por causa do anunciado investimento de R\$ 3 bilhões no sistema de transporte por meio de recursos do PAC. Outro fator é a expansão do turismo interno, com impacto no setor rodoviário em razão dos valores elevados das passagens aéreas e dos custos de viagens em automóveis. Também terá peso expressivo o edital do Programa Caminho da Escola, com mais de 15 mil unidades licitadas, boa parte sendo entregue em 2024.

Para aumentar e fidelizar passageiros nas viagens mais longas as empresas têm reforçado investimentos na aquisição de veículos Double Decker, o que permite oferecer atrativos como distinção de classes, alimentação, internet e poltronas exclusivas para mulheres, que hoje já representam 49% dos passageiros. Com isto o operador pode aplicar tarifas diferenciadas para todo tipo de passageiro e elevar a receita.

O mercado externo deve reagir principalmente pela retomada de mercados tradicionais, como Chile e Colômbia, que travaram as compras em 2023. Também existe a expectativa de incremento de negócios com países africanos, que reduziram compras em 2023, assim como na Argentina. “Para 2024 acreditamos na estabilização destes cenários e na retomada dos negócios, principalmente de elétricos para os países latinos.”

Para fazer frente ao novo ambiente o setor e o governo federal trabalham em um programa para o desenvolvimento da cadeia produtiva do ônibus elétrico, com ênfase na nacionalização de equipamentos essenciais, como bateria, inversor e compressor de ar, hoje importados: “Com a consolidação de projetos da Eletra, Mercedes, BYD e Marcopolo já temos uma base de produção de chassi nacional elétrico encaminhada, o que facilita as exportações. O desafio é buscar bateria ao custo chinês”.

Internamente a mobilidade elétrica desponta como novo segmento, mas que ainda não produzirá grandes efeitos. Com exceção da cidade de São Paulo, que tem programada a compra de 2 mil ônibus, para atender legislação já existente, as demais intenções são de compras para testes.

estimate for all of 2023 is for production to reach 19 thousand 850 units, a movement fueled by the internal market with some 17.2 thousand bodies. Exports recoiled by 30% to 2 thousand 650 units.

The positive take for this year is supported by growth expectations for both internal and external markets. In Brazil, improvements are expected as a result of the expected investment of R\$ 3 billion in the transportation system through the PAC program. Another factor is the increase in domestic tourism, which will affect the road transportation network as this is a more competitive transportation means than both plane tickets and automobile travel costs. Another positive development is the Caminho da Escola program, with over 15 thousand units to be procured, a good part of which will be delivered in 2024.

In order to increase the number of passengers and foster client loyalty in longer trips, the companies have invested in the acquisition of double-decker vehicles, which enables the companies to provide features such as class divisions, food, internet, and seats earmarked for women, who account for 49% of all seats sold. In doing this, the operator is in a position to apply differentiated prices thus increasing income.

The external market will be helped by the recovery of traditional markets, such as Chile and Colombia, which sharply reduced purchases in 2023. There is also the possibility of an increase in business with African countries, which had reduced purchases in 2023, and Argentina as well. “For 2024 we believe in the stabilization of these scenarios and an upswing in the business, mainly electrical products for Latin countries”.

So as to face the new picture, the industry and the public sector both work on a program for the development of the production chain of electric buses, with a focus on the nationalization of battery, inverter, and air compressor, which are currently imported: “With the consolidation of Eletra, Mercedes, BYD and Marcopolo projects, we already have a basis for producing a national electric body, which will facilitate exports. The challenge remains to identify a battery with costs on a par with Chinese ones.

In the domestic market electric mobility is the promise for a new segment, but it will take some time. Except for São Paulo city, which is programmed to buy 2 thousand buses in order to

O dirigente alerta que o custo de aquisição do veículo é ainda muito elevado, tornando inviável que seja bancado exclusivamente pelo sistema. Segundo ele é preciso aporte público e busca de fontes alternativas de financiamento. Não apenas para a compra dos veículos mas, também, para a estruturação das garagens das operadoras: “Este é um fator limitante, assim como é a demanda de recursos para que as companhias de energia elevem o fornecimento de carga às garagens”.

Bisi elenca como maiores riscos para o setor, em 2024, o fim da desoneração da folha de pagamento, que deve repercutir em aumento de até 4% nas tarifas urbanas. Outro tema sensível é a concretização das promessas do governo federal de recursos suficientes para o financiamento do sistema, em especial para a mobilidade elétrica, e com taxas atrativas via Finame:

Em 2023 o problema maior foi o aumento no chassi, na ordem de 30% a 35% em função do Euro 6, que também repercutiu nas carrocerias. As fabricantes tiveram de aumentar o uso de insumos mais nobres, gerando custo maior para adequar os equipamentos ao novo motor.

Para 2024 o risco é de elevação no preço do aço, caso se confirme o pedido das usinas de elevar de 10% para 25% o imposto de importação. No restante a expectativa é de preços estáveis e oferta adequada.

As montadoras têm uma capacidade instalada superior à demanda e estão preparadas para atender ao mercado sem a necessidade de investimentos em novas fábricas. Bisi cita como maior entrave a falta de mão de obra em todas as bases dos associados da Fabus: “A dificuldade de encontrar pessoas para trabalhar na indústria é muito grande. Isto pode atrapalhar o ano”. Como alternativa são ampliados investimentos em modernização fabril, com mais equipamentos automatizados para compensar parte da falta de mão de obra e a baixa produtividade, agravada após a pandemia. ■

comply with legislation already in place, in the rest of the country what we see are proposals for tests.

The executive warns that acquisition costs are still very high, making it impossible for the system to afford it. According to him, it is essential that authorities share the burden and also that alternative financing sources be identified. Not only for the acquisition of the vehicles, but also for the setting of operators' garages: “This is a limiting factor, and so is the need for resources so that the energy companies increase the supply of power to the garages”.

Mr. Bisi identifies major risks for the industry in 2024, such as the end of the tax exemptions on the payroll, which should produce as a result a 4% increase in urban rates. Another sticky issue is the materialization of government pledges to provide resources sufficient to finance the system, especially for electrical mobility, and with attractive rates, via Finame.

In 2023 the toughest problem was the increase in chassis costs, of 30% to 35% as a result of Euro 6, which had also an impact on bodies. Manufacturers had to increase the use of more sophisticated inputs, thus generating higher costs to comply with the new engine requirements.

For 2024 the risk is that steel prices might go up, should steel mills request that import duties for foreign steel be raised from 10% to 20%. Other than that, we foresee stable prices and sufficient supply.

The manufacturers have an installed capacity above demand and they are prepared to serve the market without the need for investments in new factories. Mr. Bisi highlights as obstacle number one the lack of adequate manpower in all bases of Fabus members: “The challenge of finding people to work in the industry is very significant. This could jeopardize the year”. Alternatives would be to increase investments in modernizing plants, with more automatized equipment to make up, partially at least, the lack of sufficient manpower and low productivity, which became more acute after the pandemic”. ■

Há mais de 70 anos no Brasil, a Vallourec é a melhor parceira nas aplicações industriais do setor automotivo, com a oferta de soluções tubulares para **carros, caminhões, ônibus, implementos rodoviários e motos.**

Os tubos laminados a quente, trefilados a frio e componentes forjados são ideais para sistemas de:

SUSPENSÃO TRANSMISSÃO DIREÇÃO



Tudo isso em um constante compromisso com o meio ambiente, a exemplo da utilização do carvão vegetal produzido nas nossas florestas de eucalipto, que possibilita o uso de 100% de energia renovável na produção dos tubos e com menor emissão de CO₂.



brazil.vallourec.com



BUSSCAR

CARBUSS INDÚSTRIA CATARINENSE DE CARROCERIAS
www.busscar.com.br

SÓCIOS PARTNERS

Marcelo Ruas, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*
Paulo Ruas, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*
Ana Ruas, Sócia-acionista; *Partner-shareholder*
Maurício Cunha, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Paulo Corso, Diretor Comercial; *Commercial Director*
Rafael Ribeiro, Diretor de Controladoria; *Controllership Director*

TELEFONE PHONE

47 2105-8000

CAIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CARROCERIAS

www.caio.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Paulo Ruas, CEO e Vice-presidente Comercial; *CEO and Commercial Vice President*
Marcelo Ruas, Vice-presidente de Suply Chain; *Vice President of Supply Chain*
Ana Ruas, Vice-presidente Financeira; *Financial Vice President*
Maurício Lourenço da Cunha, Vice-presidente Industrial; *Industrial Vice President*

TELEFONES PHONES

14 3811 3900
14 3112 1000 (Botucatu)
11 2148 8001 (SP)

COMIL ÔNIBUS

www.comilonibus.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Deoclécio Corradi
Dairto Corradi
Diones Corradi Pagliosa

TELEFONE PHONE

54 3520 8700

ELETRA INDUSTRIAL

www.eletrabus.com.br

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Milena Braga Romano

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

lêda Maria de Oliveira, Diretora-Executiva; *Executive Director*
Paulino Hiratsuka, Diretor Técnico; *Technical Director*
Gilmar Coutinho, Diretor Financeiro; *CFO*

TELEFONE PHONE

11 4177 6400

IRIZAR BRASIL

world.irizar.com/brasil/pt-br/

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Abimael Parejo, Diretor Comercial Latam; *Latam Commercial Director*
Alexandre Gerin, Diretor Industrial; *Industrial Director*
Paulo Sérgio Cadorn, Diretor Administrativo Financeiro; *Financial Administrative Director*

TELEFONE PHONE

14 3811 8000

MARCOPOLO S.A.

www.marcopolo.com.br

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

André Vidal Armaganijan

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alberto Ruy Calcagnotto, Diretor de Aquisição Global;
Director of Global Acquisition

Caio Doi, Diretor de Gestão de Pessoas; Director of
Human Resources

João Paulo Ledur, Diretor de Estratégia e Transformação
Digital; Director of Strategy and Digital Transformation

José Valiati, CFO e Diretor de Relação com Investidores;
CFO and Investors Relations

José Luiz Moraes Goes, Diretor de Negócios
Internacionais e Operações Comerciais Mercado
Externo; Director of International and Commercial
Operations External Markets

Julio Igansi, Diretor de Operações Industriais; Director
of Industrial Operations

Luciano Ricardo Resner, Diretor de Engenharia; Director
of Engineering

Pablo Freitas Motta, Diretor de Controladoria;
Controllership Director

Petras Amaral Santos, Gerente Executivo de Marcopolo
Rail; Executive Manager Marcopolo Rail

Ricardo Portolan, Diretor de Operações Comerciais MI
e Marketing; Director of Commercial Operations MI and
Marketing

Ruben Antonio Bisi, Diretor de Relações Institucionais;
Director of Institutional Relations

TELEFONE PHONE

54 2010 4000

MASCARELLO

www.grupomascarello.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Vivian Mascarello

TELEFONE PHONE

45 3219 6000

SAN MARINO – NEOBUS

www.neobus.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; Commercial
Director

TELEFONE PHONE

54 3026 2200

VOLARE

www.volare.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; Commercial
Director

TELEFONE PHONE

54 2101 4000



INSTITUCIONAL

MARCOPOLO S. A.

A Marcopolo é líder brasileira e referência mundial no desenvolvimento de soluções para o transporte de passageiros. Atenta às atuais e futuras demandas de descarbonização e sustentabilidade, foca na inovação e tecnologia para estimular o mercado a pensar no transporte do futuro, seja nas viagens urbanas, rodoviárias e turísticas.

Seus mais recentes lançamentos são o ônibus 100% elétrico Attivi Integral, em utilização em diferentes cidades brasileiras, e a Geração 8 de ônibus rodoviários, sucesso de vendas no Brasil e no mercado internacional. Também produz modelos movidos a célula de combustível de Hidrogênio em suas unidades da China e Austrália.

Com forte atuação no mercado internacional, a Marcopolo exporta seus modelos rodoviários, urbanos e micros para países da América Latina, do Oriente Médio e da África, como México, Peru, Argentina, Chile, Emirados Árabes, Gana e África do Sul. Atualmente, veículos produzidos pela companhia rodam em mais de 140 países.





MARCOPOLO S. A.

Idade: 75 anos

Tempo no Brasil: 75 anos

País sede: Brasil

Sede no Brasil: Caxias do Sul - RS

Filiais no Brasil: Conta com filiais e representantes comerciais em todas as regiões e principais capitais

CEO: André Armaganijan

Diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing: Ricardo Portolan

Diretor de Operações Internacionais e Comerciais Mercado Externo: José Luiz Moraes Goes

Diretor de Aquisição Global: Alberto Calcagnotto

Email comercial: sac@marcopolo.com.br

PABX:

Site: www.marcopolo.com.br

Redes sociais: @onibusmarcopolo (Instagram e Facebook)

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Marcopolo is a Brazilian leader and a global reference in the development of solutions for passenger transport. Attentive to current and future demands for decarbonization and sustainability, it focuses on innovation and technology to encourage the market to think about the transport of the future, be it urban, road and tourist travel.

Its most recent launches are the 100% electric bus Attivi Integral, in use in different Brazilian cities, and the Generation 8 of highway buses, a sales success in Brazil and on the international market. It also produces models powered by Hydrogen fuel cells at its units in China and Australia.

With a strong presence in the international market, Marcopolo exports its road, urban and micro models to countries in Latin America, the Middle East and Africa, such as Mexico, Peru, Argentina, Chile, United Arab Emirates, Ghana and South Africa. Currently, Vehicles produced by the company are used in more than 140 countries.





INSTITUCIONAL

VOLARE

Com 25 anos de atividades, a Volare é a marca líder brasileira no segmento de micro-ônibus e pertencente à Marcopolo S.A. Nesse período, conquistou o mercado com a produção de quase 80 mil unidades e a mais completa linha de modelos, com configurações de 6 a 10 toneladas de PBT. Com mais de 65% de participação no mercado brasileiro, desenvolve e fabrica veículos que atendem com eficiência, agilidade e robustez as necessidades e características do transporte coletivo urbano de passageiros.

Com atuação em mais de 30 países na América Latina, Oriente Médio e África, a Volare conta com duas unidades fabris, uma em Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul, e outra em São Mateus, no Espírito Santo, e possui cerca de 50 pontos de atendimento no Brasil, além de mais de 20 no exterior.

Os grandes diferenciais da marca, e o que a tornou marca líder no transporte em grandes merca-

dos, são a inovação e a capacidade e rapidez de diversificação do portfólio de produtos para antecipar transformações de mercado e oferecer ao operador um veículo mais adaptado à demanda, tanto para uma linha regular como complementar de transporte. A marca foi a primeira a desenvolver no Brasil, em 1999, o primeiro micro-ônibus para o transporte escolar e, desde 2007, fornece seus modelos para o programa Caminho da Escola, como o Attack 8, Attack 4x4. E também desenvolveu e lançou o Volare Access, primeiro micro-ônibus de piso baixo, motor traseiro e totalmente acessível, o primeiro micro 100% elétrico, e também o Fly 10, o de maior capacidade de transporte do mercado.

Com amplo portfólio de veículos, a marca possui as linhas Attack, Fly e Access, e oferece diferentes configurações, com capacidade de transportar até 50 passageiros e que apresentam melhor relação custo/benefício.



VOLARE

Idade: 25 anos	Tempo no Brasil: 25anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul/RS
Filiais no Brasil: A marca possui uma rede de concessionárias no Brasil e no exterior, com mais de 70 pontos de venda, sendo quase 50 no Brasil e 20 no exterior	
Presidente/ CEO/ Brasil: André Armaganijan	
Diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de Operações Comerciais e Internacionais: José Luiz Moraes Goes	
Email comercial: sac@volare.com.br	PABX:
Site: www.volare.com.br	
Redes sociais: @onibusvolare (Instagram, Facebook, Youtube)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

With 25 years of activity, Volare is the leading Brazilian brand in the minibus segment and belongs to Marcopolo S.A. During this period, it conquered the market with the production of almost 80 thousand units and the most complete line of models, with configurations of 6 to 10 tons of PBT. With more than 65% share of the Brazilian market, it develops and manufactures vehicles that meet the needs and characteristics of urban public passenger transport with efficiency, agility and robustness.

Operating in more than 30 countries in Latin America, the Middle East and Africa, Volare has two manufacturing units, one in Caxias do Sul, in Rio Grande do Sul, and the other in São Mateus, in Espírito Santo, and has approximately 50 service points in Brazil, in addition to more than 20 abroad.

The brand's great differentiators, and what has

made it a leading brand in transport in large markets, are innovation and the capacity and speed of diversifying the product portfolio to anticipate market transformations and offer the operator a vehicle that is more adapted to demand, both for a regular line as complementary transport. The brand was the first to develop in Brazil, in 1999, the first minibus for school transport and, since 2007, it has supplied its models for the Caminho da Escola program, such as the Attack 8, Attack 4x4. And it also developed and launched the Volare Access, the first low-floor, rear-engine and fully accessible minibus, the first 100% electric microbus, and also the Fly 10, the one with the highest transport capacity on the market.

With a wide portfolio of vehicles, the brand has the Attack, Fly and Access lines, and offers different configurations, with the capacity to transport up to 50 passengers and which offer a better cost/benefit ratio.

CRÉDITO É FUNDAMENTAL PARA REAÇÃO DE FORNECEDORES

CREDIT IS ESSENTIAL FOR A SUPPLIERS' REACTION TO TAKE PLACE

Sindipeças avalia que cadeia é capaz de produzir peças e componentes para veículos eletrificados ao mesmo tempo em que pode assumir protagonismo internacional com motores flex

Sindipeças believes that the supply chain is capable of producing parts and components for electrified vehicles and at the same time assume a key role internationally, regarding flex engines

Para pavimentar rota sustentável para as atividades da indústria automotiva nacional é preciso crescer consistentemente até que se atinja os 3 milhões de veículos no mercado. Este é um objetivo ainda distante e que, para se tornar real, requer muitos fatores coincidentes no curto prazo: redução dos spreads bancários, dos juros na ponta e maior oferta de crédito. Estas são condições fundamentais para elevar a demanda por veículos 0 KM e para manter competitiva a atividade da cadeia de suprimentos.

“Por causa da contratada queda da Selic acreditamos que as condições de crédito melhorarão”, avaliou o presidente do Sindipeças, Cláudio Sahad. “E a seletividade dos bancos poderá ser mais branda, pois a inadimplência deverá declinar.”

A entidade acredita que, diante da redução da inflação, que deve ser de 4% a 4,5% este ano, os juros ficarão na casa de 8,5% e 9%.

O Sindipeças espera que o setor fature R\$ 238,2 bilhões em 2023, aumento nominal de 1,9% ante 2022. Para 2024 a projeção é de receita de R\$ 247,7 bilhões, 4% a mais do que no ano passado.

Outro ponto crucial para a expansão das empresas fabricantes de peças e componentes, conforme Sahad, é a manutenção do estímulo ao desenvolvimento tecnológico, à pesquisa e à digitalização dos

To pave a sustainable route for the activities of the Brazilian car industry it is essential to grow consistently up to 3 million vehicles sold in the market. Even though still distant, it may come true if several factors take place in the short-time range: reduction in the banking spreads, lowering of interest rates, and easier access to credit. These are the fundamental conditions to raise demand for brand-new models and to keep competitive the supply chain activity.

“Because Selic reduction is a given, we believe that credit conditions will improve”, states the president of Sindipeças, Mr. Cláudio Sahad. “And banks’ selectivity could be less stringent, as default rates decline”. The entity believes that, as a result of inflation being brought to a 4% to 4.5% level, interest rates will remain in the 8.5% to 9% range.

Sindipeças expects the sector to reach the R\$ 238.2 billion landmark in 2023, a nominal increase of 1.9% compared to 2022. For 2024 the projection is R\$ 247.7 billion, or 4% over last year. Another critical point for the expansion of companies in the parts and components business, Mr. Sahad states, is to maintain the incentives for technological developments, to research, and to the digitalization of suppliers: “Route 2030 has been extremely helpful to our small/medium-sized

fornecedores: “O Rota 2030 tem sido de grande valia para as nossas pequenas e médias empresas e esperamos que a iniciativa permaneça no Mover, Programa Mobilidade Verde”.

Pois bem: o conjunto de políticas públicas dedicada à mobilidade publicado no fim do ano passado como medida provisória 1 205 prevê R\$ 19 bilhões em incentivos para ampliar a P&D na indústria, fomentar a cadeia de autopeças com os programas prioritários e dar as diretrizes para a redução das emissões de CO₂, que agora passa a ser medida do poço à roda e inclui itens como reciclabilidade.

Enquanto em 2023 os investimentos no setor foram de R\$ 5 bilhões 820 milhões, recuo de 13% em relação a 2022, este ano a cifra projetada é de R\$ 5 bilhões 940 milhões, incremento de 2,1%.

Um terceiro desafio que bate à porta dos fornecedores é o posicionamento assumido frente à transição para a eletrificação, principalmente com relação a empresas de menor porte. O dirigente assinalou que a entidade, como difusora de informações à sua base associada, participa ativamente das discussões sobre este tema e almeja ser fonte de inspiração e estímulo à transformação.

“Entendemos que no Brasil o processo de eletrificação será mais lento, em virtude dos biocombustíveis e da tecnologia flex. Isso dará mais tempo para que os fornecedores se preparem. Cada empresa, porém, fará suas escolhas, conforme a demanda e a capacidade de investimento em inovação.”

Ele complementou que, de parte da entidade, são apresentados todos os caminhos possíveis e é oferecido o programa Inova Sindipeças, em que há rodadas de apresentações de startups que desenvolvem projetos ou ofertam produtos e serviços para a indústria, além dos cursos do Instituto Sindipeças de Educação Corporativa.

Sobre a capacidade de a cadeia fornecer sistemas e componentes para as novas tecnologias de mobilidade, especialmente veículos elétricos, Sahad destacou a capacidade de atender esta diretriz e avançar nas novas rotas, como no hidrogênio verde a partir do etanol para alimentação de motores elétricos com células de combustível.

“O Brasil é o único país que já superou o problema do transporte de hidrogênio, que poderá ser produzido no próprio posto, ao lado da bomba de etanol. Somos mais audaciosos, porém, e objetivamos produzi-lo no veículo, a partir de tanque abastecido com etanol.”

Outra oportunidade, citou, é o desenvolvimento

companies, and we expect this to remain a factor in Mover – Mobilidade Verde program.

Well now: combined efforts in public policy dedicated to mobility, made public late last year as Medida Provisória 1 205 calls for R\$ 19 billion in incentives to expand R&D in the industry, stimulate the supply chain to develop essential programs and give direction to the reduction in CO₂ emissions, which now will be measured from well-to-wheel and includes items such as recyclability.

Whereas in 2023 investments in the sector amounted to R\$ 5 billion 820 million, for a 13% reduction compared to 2022, this year the number is projected at 5 billion 940 million, or an increase of 2.1%.

Yet another challenge knocking on suppliers' doors is the positioning to be adopted where electrification is concerned, mainly when it comes to smaller companies. The executive pointed out that the entity, as a dispenser of information to its associates, plays an active role in discussions on the subject and aspires to be a source of inspiration and encouragement for transformation.

“We understand that in Brazil the electrification process will be slower, given biofuels and the flex technology. This will give more time to suppliers to gear up. Each company, however, will make its choice, according to demand and their capability for investment in innovation.”

He added that, as far as the entity is concerned, all options are presented and it offers the Inova Sindipeças, an event where programs developed by startups are presented, with products or services being presented, as well as specific projects for the industry, along with courses provided by the Sindipeças Institute for Corporate Education.

About the chain's capacity to supply systems and components aimed at the new mobility technologies, especially electrical products, Mr. Sahad highlighted the capability to serve and advance in new routes, such as green hydrogen based on ethanol for fueling electric engines with fuel cells.

“Brazil is the only country that has solved the problem of transporting hydrogen, which could be produced in the service station, right beside the ethanol pump. We are more daring, though, and we intend to produce it in the vehicle, from the fuel tank containing ethanol”.

Another opportunity, he remarked, is the development of ethanol extracted from agave,

de etanol a partir do agave, que pode levar independência na produção a muitas regiões secas, passando a ser potenciais clientes da tecnologia flex.

Sahad propõe, ainda, a manutenção do País como polo produtor de motores a combustão, uma vez que, diante da transição para a eletrificação de regiões como Estados Unidos e Europa, o Brasil pode beneficiar-se e reposicionar a indústria automotiva brasileira mundialmente.

“O Brasil pode ser um hub de exportação de modelos flex. Após vinte anos e 40 milhões de unidades produzidas, 85% da frota circulante no País é bicomustível”, afirmou, ao completar que os fornecedores têm de ampliar sua presença no setor. “O governo está consciente disso, a indústria está pronta para dar seu quinhão de participação, estou otimista com nosso futuro.”

Quanto aos investimentos em motores a combustão mais eficientes, em meio a cenário em que as matrizes, no Exterior, estão dedicando sua atenção e recursos aos elétricos, Sahad disse que é justamente do desinteresse de Estados Unidos e Europa que surge a oportunidade para que o Brasil se torne centro produtor e exportador, principalmente para América Latina, África e Ásia, onde os veículos elétricos estão acima do poder aquisitivo da população: “Principalmente se esses motores puderem ser abastecidos com etanol, que emite volume de CO2 muito menor que gasolina ou diesel”.

Quanto às exportações, para que o País se torne mais competitivo, uma vez que possui vocação para ser o principal fornecedor regional, é preciso que a reforma tributária, promulgada no fim do ano passado, reduza o custo Brasil e a carga de impostos que deixam o produto local mais caro: “Temos tudo para assumir este protagonismo. Dados recentes mostram nossa liderança na América do Sul, temos importantes relações com México e alcançamos os mercados dos Estados Unidos e do Canadá”.

Dados da entidade apontam para US\$ 9,2 bilhões obtidos com exportações de autopeças em 2023, avanço de 11% ante 2022, ao mesmo tempo em que as importações recuaram 5%, para US\$ 18,4 bilhões. Para este ano a perspectiva é a de que os embarques cresçam 8% e gerem US\$ 9,9 bilhões e os ingressos de produtos aumentem 1%, para US\$ 18,6 bilhões. Com isto o déficit da balança comercial deverá passar de US\$ 9,2 bilhões para US\$ 8,6 bilhões, recuo de 6,1%. ■

which could bring about independence in production to many arid regions, thus becoming potential clients of the flex technology.

Mr. Sahad also proposes to establish Brazil as a manufacturing center for combustion engines, given that, as the USA and Europe transition to electric vehicles, Brazil could benefit and position the Brazilian automotive industry worldwide.

“Brazil could be a hub for exporting flex models. After 20 years and 40 million flex units produced, 85% of the fleet runs on both fuels”, he states, wrapping up his point by saying that suppliers should expand their presence in the business. “Government knows it, the industry is ready and willing to shoulder its share, and I am an optimist concerning our future”.

Concerning the investments in combustion engines that are more efficient, in a scenario where the head companies abroad are concentrating their attention and resources on electrical vehicles, Mr. Sahad argued that it is precisely the lack of interest from the USA and Europe that provides the opportunity that could make Brazil a center for the production and export of vehicles, mainly to Latin America, Africa and Asia, where electrical vehicles are beyond the purchasing power of the public: “Particularly if these engines could be run with ethanol, which has much lower CO2 emissions than either gas or diesel”.

Concerning exports, for the country to become more competitive and take advantage of its vocation to be the main regional supplier, the tax reform passed in late 2023 must be successful in reducing the cost of doing business in Brazil and the tax burden that makes the local product more expensive: “We have everything that is needed to occupy that place. Recent data show our leadership in South America, and we have solid relations with Mexico and we can reach the USA and Canada markets”.

Data from the entity point to a total of US\$ 9.2 billion attained by parts exports in 2023, an increase of 11% compared to 2022, whereas imports went down by 5% to US\$ 18.4 billion. For this year, projections are for shipments to go up by 8%, generating US\$ 9.9 billion, and products coming in increase by 1% to US\$ 18.6 billion. Therefore, the deficit in the trade balance will go from US\$ 9.2 billion to US\$ 8.6 billion in a reduction of 6.1%. ■

URBANOS CAIO

Uma combinação perfeita de **elegância, funcionalidade, conforto e eficiência**, guiando o futuro da mobilidade

MKT CAIO | JUL 23



Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos.

CAIO 



Respeite as sinalizações de trânsito.

SIGA A CAIO
EM NOSSAS REDES SOCIAIS



www.caio.com.br



[caioinduscaroficial](https://www.instagram.com/caioinduscaroficial)



[company/caioinduscaroficial](https://www.linkedin.com/company/caioinduscaroficial)



[caioinduscaroficial](https://www.youtube.com/caioinduscaroficial)

AETHRA SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.aethra.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Engenharia (co-design), prototipagem, peças estampadas como defletor de calor, laterais, para-lamas, capô, teto, portas, chassis, conjuntos soldados como crossbeam, pavimento, portas e barras laterais e protetor de pedestres, sistema de suspensão como eixo traseiro, travessa e braço de controle, sistema de combustível como tanque e bocal metálicos, bagageiros, cabines completas de carros e caminhões, pintura de carroceria e KTL, rollforming, peças especiais e trimming; engineering (co-design), prototyping, stamped parts such as heat deflectors, lateral parts, mudguards, hoods, roofs, doors, chassis, welded sets such as crossbeams, floors, doors and door-side impact beams and pedestrian guards, suspension systems such as rear axis, crossbar and control bar, fuel systems such as gas tank and metal nozzle cover, trunks, complete cabins for cars and trucks, body painting and KTL, roll forming, special parts and trimming.

CEO

Rafael Sportelli

TELEFONE PHONE

31 3045 9199

APTIV

www.aptiv.com

PRODUTOS PRODUCTS

Software automotivo, sensores, cabos elétricos e sistemas de conexão; automotive software, sensors, electrical cables and connection systems

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luciano Duque, Diretor de Operações América Latina; LATAM Operations Director

TELEFONE PHONE

12 3978 2000

BORGWARNER

www.borgwarner.com

PRODUTOS PRODUCTS

Turbocompressores, embreagens viscosas e ventiladores, correntes de sincronismo e sistemas de

baterias; turbochargers, viscous clutches and fans, timing chains and batteries systems

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Wilson Lentini, Diretor Geral Emissions, Thermal e Turbo Systems; Emissions, Thermal and Turbo Systems General Manager

Marcelo Rezende, Diretor para Sistemas de Baterias; Battery Systems Director

TELEFONE PHONE

11 3183 0505

CONTINENTAL BRASIL

PRINCIPAIS PRODUTOS MAIN PRODUCTS

AUTONOMOUS MOBILITY AND SAFETY (AMS)

Freios hidráulicos e eletrônicos, freios dianteiros, servo-freios, freios traseiros, ePB (electronic parking brake), sistemas ABS e sensores de velocidade de roda; hydraulic and electronic brake systems, front brakes, brake boosters, rear brakes, ePB (electronic parking brake), ABS brake systems and wheel speed sensors www.continental.com

CONTITECH

Correias automotivas e kits de correia, coxins, molas pneumáticas, mangueiras para transporte de fluidos de motor e materiais de superfície plástica para interior de veículos; automotive belts and belt kits, pads, pneumatic springs, hoses for transport of engine fluids and materials of plastic surfaces for vehicle interiors www.continental-industry.com

SMART MOBILITY (SMY)

Painéis de instrumentos, tacógrafos analógicos e digitais, módulos eletrônicos em geral, módulos de telemática, rádios e soluções em conectividade e serviços; dashboards, analog and digital tachographs, electronic modules in general, telematics modules, radios and solutions for connectivity and services www.continental.com

TIRES

Pneus para veículos de passeio, caminhonete, van, caminhões, ônibus e aplicação industrial; tires for passenger cars, pickups, vans, trucks, buses and industrial applications www.conti.com.br

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Frédéric Sebbagh, América do Sul; South America

CUMMINS MERITOR DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.meritor.com

PRODUTOS PRODUCTS

Eixos dianteiros, eixos traseiros trativos, diferenciais, componentes e peças forjadas; *front axles, rear drive axles, differentials, components and forgings parts*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Kleber Assanti, Gerente Geral Eixos, Diretor de Vendas e Marketing América do Sul; *General Manager Axis, Director of Sales and Marketing South America*

Rafael Souza, Diretor de Compras; *Purchasing Director*

Pedro Siniauskas, Diretor de Finanças; *Finance Director*

Jorge Silva, Líder de Operações América do Sul;

Operations Leader SA

Leandro Carvalho, Diretor de Vendas Aftermarket LATAM; *LATAM Aftermarket Sales Director*

Andrew Labatut, Gerente Executivo Jurídico; *Legal Manager*

DANA BRASIL

www.dana.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Componentes automotivos, eixos dianteiros e traseiros, cardans e componentes de suspensão e vedação;

automotive components, steer drive axes, rear axles, cardan shafts and suspension components and sealing

PRESIDENTE PRESIDENT

Raul Germany

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Paulo Granja, Compras; *Purchasing*

Jorge Delgado, Finanças; *Finance*

Alex Ricci, Operações; *Operations*

Eduardo Buchaim, Vendas OEM e Exportação; *Sales OEM and Exports*

César Montenegro, Engenharia; *Engineering*

Luciane Esteves, Jurídico; *Legal*

Marcelo Rosa, Aftermarket; *Aftermarket*

Luís Pedro Ferreira, Relações Institucionais, Comunicação e Marketing; *Institutional Relations, Communications and Marketing*

TELEFONE PHONE

51 3849 3000

DENSO DO BRASIL

www.denso.com/br/pt/

PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas de ar-condicionado, compressor para ar-condicionado, condensador, aquecedor, mangueiras e tubos automotivos, radiadores, módulos de arrefecimento, motores de partida, painéis de instrumentos, limpadores de para-brisa e power window; *air conditioning systems, air conditioning compressors, condensers, heaters, automotive hoses and tubes, radiators, cooling modules, start motors, dashboards, windshield wipers and power windows*

PRESIDENTE PRESIDENT

Giuseppe Zippo

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Akito Ando, Vice-Presidente; *Vice President*

TELEFONES PHONES

19 3026 1500

19 3026 1676

EATON

www.eaton.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Transmissões manuais e automatizadas, embreagens, válvulas para motores de combustão interna, válvulas para o sistema ORVR e peças de reposição; *manual and automated transmissions, clutches, engine valves, fuel emissions valves and aftermarket parts*

PRESIDENTE PRESIDENT

Antonio Galvão

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Monzani, Diretor Geral para Automóveis e Picapes; *Business Unit Manager for Auto & Pickups*

Sérgio Kramer, Diretor Geral para Veículos Comerciais e Fora-de-Estrada; *Business Unit Manager Commercial Vehicles and Off Highway*

Gustavo Orrú, Diretor Geral para Aftermarket; *Aftermarket Director*

TELEFONE PHONE

0800 170 5555

FRASLE MOBILITY

fraslemobility.com/

PRODUTOS PRODUCTS

Lonas e pastilhas de freio, discos de freio, amortecedores, itens para sistemas de suspensão e direção, como juntas homocinéticas, bieletas e barras de direção, revestimentos para embreagem, cilindros mestre, fluídos de freio e aditivo para radiador, entre outros, para veículos leves, pesados e motos; soluções para vagões ferroviários, aeronaves e com materiais compósitos, e plataforma digital de serviços Auto Experts; *brake linings and pads, brake discs, shock absorbers, items for suspension and steering systems, such as constant velocity joints, connecting rods and steering bars, clutch linings, master cylinders, brake fluids and radiator additives, among others, for vehicles light, heavy and motorcycles; solutions for railway wagons, aircraft and composite materials, and Auto Experts digital service platform*

PRESIDENTE PRESIDENT

Daniel Raul Randon, Randoncorp

CEO

Sérgio Lisbão Moreira de Carvalho, Randoncorp, e presidente da Frasle Mobility; *Randoncorp and president of Frasle Mobility*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Anderson Pontalti, COO

Diretores de Negócios; *Business Directors*

Guilherme Adami

Hemerson Fernando de Souza

Alfredo Lorenzoni

Sergio Montagnoli

Marcelo Tonon

Alexandre Casaril

Ivan Bolsoni

TELEFONE PHONE

0800 7 512 169

FREUDENBERG NOK SEALING TECHNOLOGIES

www.freudenberg-nok.com

PRODUTOS PRODUCTS

Retentores radiais, anéis de vedação em borracha, vedações em PTFE, juntas em borracha, selos de amortecedores, selos haste de válvula, guarda-pó da junta homocinética e o-rings; *radial shafts, sealing rings in rubber, sealing rings in PTFE, rubber seals, shock absorber rings, valve stem seals, constant velocity joint dust-retainers and o-rings*

PRESIDENTE PRESIDENT

Marcelo Horemans

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rafael Muchon, Vice-Presidente; *Vice President*

TELEFONE PHONE

11 4072 8000

IOCHPE MAXION

www.iochpe.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Rodas de aço para veículos leves, comerciais e máquinas agrícolas, rodas em alumínio para veículos leves, longarinas, travessas e chassis montados para veículos comerciais e conjuntos estruturais para veículos leves; *steel wheels for light vehicles, commercial vehicles and agricultural machines, aluminum wheels for light vehicles, girders, crossbeams and mounted chassis for commercial vehicles and structural assemblies for light vehicles*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Marcos S. de Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Renato Salum, Diretor Financeiro e CFO; *Finance Director and CFO*

Flavia Handel Senna, Diretora; *Director*

Paulo Marcio Almada dos Santos, Diretor; *Director*

TELEFONE PHONE

11 5508 3800

ASSISTÊNCIA 24h
IVECO
0800 702 3443
☎ (31) 2107 2355



No trânsito, a vida vem primeiro.

Seu parceiro ideal para criar novos caminhos.

A **IVECO** não para de crescer e evoluir buscando sempre o melhor para seus clientes. Seja nos produtos cada vez mais robustos, modernos e econômicos, ou no atendimento e parceria com seus clientes, com uma gama de soluções e serviços para transformar a vida de transportadores em todo Brasil.

Descubra agora o que a **IVECO** pode fazer pelo seu negócio - iveco.com.br



dp®

IVECO
Criando novos caminhos

KOSTAL ELETROMEÇÂNICA

www.kostalbrasil.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Módulos de direção, chaves de coluna, chaves de seta e limpadora, controle eletrônico do vidro, interruptores do limpador de para-brisas, de pressão, de tecla, dos retrovisores e dos rotativos, sensores e módulos eletrônicos de controle de vidro, acessórios como alarmes para carro e moto, sensores de estacionamento e outros; steering modules, column switches, arrow and cleaning switches, electronic control of glass windows windscreen wiper/washer switches, switches for pressure, keys for rear-view and rotating mirrors, sensors and electronic modules for window glass control, fittings such as alarms, parking sensors and others

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Edson P. Furlanetto

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alberto Rehder Moretti, Financeiro; CFO
Alexandre Cesar Moraes, Qualidade e Engenharia; Quality and Engineering
Ricardo Belfiore, Produção; Production
Henrique Ferreira Neto, Compras; Purchasing
Edson Campos, Vendas e Marketing; Sales and Marketing
Liege Akemi Honda, Recursos Humanos; Human Resources

TELEFONES PHONES

11 2139 6100
0800 456 7825

MAGNA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS

www.magnaclosures.com

PRODUTOS PRODUCTS

Armações metálicas dos bancos, atuadores, bancos estofados, batentes, espelhos retrovisores, fechadura para autoveículos, maçanetas, acionadores de vidros e peças estampadas; metallic structures for automobile seats, actuators, padded seats, doorposts, rear-view mirrors, car locks, door handles, keys for glass windows control, and stamped parts

DIRETOR GERAL DIRECTOR GENERAL

Aginaldo Cervone

TELEFONE PHONE

19 3826 7300

MAHLE GROUP SOUTH AMERICA

www.mahle.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Pistões, anéis e pinos de pistão, arruelas de encosto, bielas, bronzinas, camisas de cilindro, eixo do comando de válvula, válvulas, filtros de ar, óleo, combustível e cabine, separadores de óleo, tampa de válvula, coletores de admissão, compressores de ar-condicionado, radiadores, trocadores de ar, condensadores, ar-condicionado, motores de partida e alternadores; pistons, rings and piston pins, thrust washers, connecting rods, bushings, cylinder liners, camshaft valves control and valves, air, motor oil and cabin filters, oil separators, valve caps, intake manifolds, compressors for air conditioning, radiators, heat exchangers, condensers, air conditioners, start motors and alternators

PRESIDENTE PRESIDENT

Sérgio Pancini de Sá

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Nathan John Quye, CFO Vice-Presidente; CFO Vice President

TELEFONE PHONE

19 3861 9100

MANN+HUMMEL

www.mann-filter.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Filtros de ar, óleo, combustível, cabine para o segmento automotivo leve e pesado e equipamentos para filtragem e purificação de ar em espaços; *filters for air, oil, fuel, cabins for the light and heavy segments, and equipment for air filtration and purification in spaces*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Bert Jan Jozef Kempeneers, VP Operações América do Sul & Gerente Geral Brasil; *VP Operations SA & General Manager Brazil*

Maria Luisa Ferrareto, VP Finanças e Controladoria América do Sul; *VP Finance and Controllershship SA*
Marcos Antonio Vanussi, Diretor Vendas OEM; *OEM Sales Director*

Andre Rodrigues, Diretor de Compras; *Purchasing Director*

Bruno Santos, Diretor de Operações; *Director of Operations*

Raul Cavalaro, Diretor de Vendas e Marketing Aftermarket; *Aftermarket Sales and Marketing Director*

Anderson Prando, Diretor de Qualidade e HSE; *Director of Quality and HSE*

Marcos Batalha Junior, Gerente de RH; *Human resources manager*

Dennis Baião, Gerente de Engenharia; *Engineering manager*

TELEFONE PHONE

19 3894 9801

PROMA BRASIL AUTOMOTIVA

www.promagroup.com

PRODUTOS PRODUCTS

Autopeças estampadas e conjuntos soldados, conjuntos soldados estruturais do chassi, conjuntos soldados para absorção de impacto, estrutura de banco, macacos automotivos e peças estampadas; *stamped auto parts and welded sets, chassis structure welded sets, impact absorption welded parts, seat structure, automobile jacks and stamped parts*

TELEFONE PHONE

31 2564 9900

ROBERT BOSCH

www.bosch.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

ABS, ESP, iBooster, sensores de airbag, sistemas de assistência ao condutor, soluções para direção autônoma, soluções para mobilidade conectada, sistemas de direção hidráulico e elétrico, bombas e injetores diesel, sistema common rail, sistema eAxle, sistemas flex fuel e flex start, injeção direta, soluções para a eletromobilidade, bombas e galerias de combustíveis, válvulas de injeção, sistema híbrido-flex, central eletrônica, softwares e sensores diversos para sistemas powertrain, thermal management, motores elétricos para para-brisas e vidros, sistemas de conforto do veículo, sistemas de arrefecimento, palhetas, baterias, filtros, velas de ignição, pastilha de freios, sonda lambda, cabos e bobinas de ignição, relés e buzinas, AEB, Parkpilot, sistema de frenagem automática, sistema de injeção e ignição, UPS, sistema híbrido, sistemas de gasolina, equipamentos de teste e diagnose, motores elétricos, Jet Wiper e Rede de Serviços Bosch Car Service; *ABS, ESP, iBooster, airbag sensors, driver assistance systems, autonomous driving solutions, connected mobility solutions, electric control system and hydraulic steering systems, diesel pumps and injectors, common rail system, eAxle systems, flex-fuel e flex-start systems, direct injection, electromobility solutions, pumps and fuel galleries, injection valves, hybrid flex systems, electronic central unit, softwares and varied sensors for powertrain systems, thermal management, electric motors for windshield wipers and windows, comfort systems for the vehicle, cooling systems, windshield wipers, batteries, filters, spark plugs, brake pads, lambda probes, cables and ignition coils, relays and horns, AEB, Parkpilot, automatic braking system, ignition systems and injection systems, UPS, hybrid system, gasoline systems, testing and diagnostic software, electric engines, jet wiper and Bosch Car Service*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Gastón Diaz Perez, América Latina; *Latin America*

TELEFONE PHONE

0800 7045 446

SCHAEFFLER BRASIL

www.schaeffler.com.br

PRODUTOS PRODUCTS**MOTORES ENGINES**

Pivôs hidráulicos, balancins flutuantes, balancim articulado, tuchos mecânicos, sistemas de trem de válvulas variáveis, variadores de fase eixo comando, polias do sistema primário e acessório, tensionador mecânico do sistema primário e acessório, polias do alternador, tensionador hidráulico e mecânico de corrente, bico ejetor e rolamento de bomba d'água; hydraulic lash adjuster, roller finger follower, rocker arm, roller tappet, mechanical tappet, variable cam phaser, pulley to timing and accessory drive, mechanical tensioner pulley to timing and accessory drive, alternator pulley, hydraulic and mechanical tensioner to chain drive, oil spray jet, water pump bearing

TRANSMISSÃO TRANSMISSION

Sistema acionamento hidráulico de embreagem, discos e platô de embreagem, embreagem auto ajustável, volante bipartido, rolamentos de embreagem, gaiola de agulhas, anéis internos, componentes para sistemas de sincronização e de engate; clutch release system, clutch release bearings, clutch plate and clutch disc, self-adjustment clutch, flywheel, needle cage, inner rings, synchronizer and coupling systems components

CHASSIS CHASSIS

Rolamentos de agulhas, rolamentos de esferas, rolagem de rolos cilíndricos e de rolos cônicos, cubo de rodas com rolamento integrado, rolamentos de diferencial para veículos comerciais, rolamentos de suspensão, rolamentos para sistema de direção, rolamentos para compressor de ar-condicionado e para motor de arranque, e rolamentos para cardan; needle bearing, ball bearing, roller bearing, tapered roller bearing, hub unit, differential bearing for commercial vehicles, strut bearing, steering bearing, AC compressor bearing, starter bearing and cardan shaft bearing

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Marcos Zavanella, América do Sul; South America

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rubens Campos, Vice-Presidente Sênior Aftermarket Automotivo; Senior Vice President Automotive Aftermarket

Karl Heinz August, Diretor de Operações; Operations Director

Cláudio Castro, Diretor Executivo P&D; Executive Director R&D

Rodrigo Queiroz, Diretor Executivo Automotivo OEM; Executive Director Automotive OEM

Kalil Nicioli, Diretor de Recursos Humanos; Human Resources Director

Donizeti Batista, Diretor de Vendas Industriais; Industrial Sales Director

TELEFONE PHONE

15 3335 1500

THYSSENKRUPP

www.thyssenkrupp.com.br

PRODUTOS PRODUCTS**UNIDADE DE NEGÓCIOS FORGED TECHNOLOGIES FORGED TECHNOLOGIES BUSINESS UNIT**

Virabrequins, bielas, pistão, componentes de suspensão e componentes de transmissão; crankshafts, connecting rods, pistons and transmission components

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

José Carlos Cappuccelli, CEO

Rafael Tschoeke, CFO

Amadeu Crodolino, COO

UNIDADE DE NEGÓCIOS SPRINGS & STABILIZERS SPRINGS & STABILIZERS BUSINESS UNIT

Molas helicoidais, feixes de molas, barras estabilizadoras e barras de torção; coil springs, leaf springs, stabilizing bars and torsion bars

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alessandro Alves, CEO

Oliver Maier, CFO

UNIDADE DE NEGÓCIOS DYNAMIC COMPONENTS DYNAMIC COMPONENTS BUSINESS UNIT

Eixos de comando de válvula; assembled camshafts

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Mary Pereira, CEO

Lucas Viana, Diretor de Operações; Operations Director

UNIDADE DE NEGÓCIOS STEERING STEERING BUSINESS UNIT

Colunas e sistemas de direção; steering systems and columns

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Conrado Gomes, Diretor-gerente; Managing Director

VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.valeoservice.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas elétricos, transmissão, sistemas de limpadores de para-brisa, sistemas de ar-condicionado, alternadores e motores de partida; *electrical systems, transmission, windshield wiper systems, air conditioning systems, alternators and starter motors*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Mauro Dias

TELEFONE PHONE

19 3322 3245

VISTEON SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.visteon.com

PRODUTOS PRODUCTS

Rádio digital, painéis de controle para ar-condicionado e painéis de instrumentos; *digital radios, air conditioning panels and dashboards*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jeferson Cordeiro, Diretor Executivo; *Executive Director*
Sergio Capela, Diretor Geral da Visteon Amazonas;
General Director of Visteon Amazonas

TELEFONE PHONE

11 2678 9122

ZF DO BRASIL

www.zf.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

AUTOMÓVEIS AUTOMOBILES

Sistemas de direção, freios, componentes e sistemas de chassis, embreagens, cintos de segurança, airbags e eletrônicos para segurança veicular; *steering systems, brakes, chassis components and systems, clutches, safety belts, airbags and electronics for car safety*

CAMINHÕES E ÔNIBUS TRUCKS AND BUSES

Sistemas de direção, sistemas eletrônicos e soluções para freios, embreagens, transmissões automatizadas, automáticas e manuais e componentes de chassis; *steering systems, electronics and solutions for brakes, clutches, automatic and manual transmissions, and chassis components*

MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO AGRICULTURE AND CONSTRUCTION MACHINES

Eixos; *axes*

PRESIDENTE PRESIDENT

Carlos Delich

TELEFONE PHONE

0800 011 1100

#

3-RHO INTERRUPTORES AUTOMOTIVOS

www.3rho.com.br
47 3251 4848

A

A RAYMOND BRASIL

www.araymond.com
19 3836 6900

AAM DO BRASIL

www.aam.com
41 2141 1131

AB SISTEMA DE FREIOS

www.chassisbrakes.com
19 2101 5200

ABR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.abr.ind.br
11 4341 9555

AÇOS ALIANÇA

www.acosalianca.com.br
31 3591 9031

AÇOTUBO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.acotubo.com.br
11 2413 2000

ACUMENT BRASIL SISTEMAS DE FIXAÇÃO

www.acument.com
11 3402 4200

ACUMULADORES MOURA

www.moura.com.br
81 2121 1600

ADIENT DO BRASIL BANCOS AUTOMOTIVOS

www.adient.com
11 2104 3700

ADLER PTI

www.adlerpelzer.com

ADVICS AUTOMOTIVA LATIN AMERICA

11 4013 7124

AGRAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

www.agral.com.br
54 3313 8309

AGROSTAHL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.stahl.com.br
11 4718 8080

AIRZAP ANEST IWATA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.airzap.com.br
19 3453 4177

AISIN AUTOMOTIVE

www.aisin.com
11 2396 1041

ALKA3 INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.cabovel.com.br
11 3604 8855

ALLISON TRANSMISSION

www.allisontransmission.com
11 5633 2599
11 5633 2550

ALPHA INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.alphametalurgica.com.br
17 3634 9090

ALPINO INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.alpino.com.br
11 4815 9109

ALUDYNE COMPONENTES AUTOMOTIVOS BRASIL

www.aludyne.com
11 2401 9700

AMI CINTOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.amicintos.com.br
11 2429 8315

AMVIAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.camacoll.com
11 3135 1101

ANROI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.anroi.com.br
11 3465 7400

APLIC COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.aplicresolit.com.br
11 4161 8866

APTIV MANUFATURA E SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO

www.aptiv.com

ARCA INDÚSTRIA E COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE RETENTORES

www.arcaretentores.com.br
16 3209 2400

ARCELORMITTAL

brasil.arcelormittal.com/
27 9 9292 2136

ASK DO BRASIL COMPONENTES DE ÁUDIO E COMUNICAÇÃO

www.askgroup.it
31 2106 3049

ASPOCK

aspock.com.br/
54 3039 5400

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE
RENOVAÇÃO TECNOLÓGICA
SOROCABANA**

www.ipfacens.com.br
15 3238.1188

ASSOCIATED SPRING DO BRASIL

www.asbg.com
19 3725 1000

ATEMIS SISTEMAS DE SEGURANÇA

www.atemis.com.br
11 5545 6600

**ATTOW AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.attow.com.br
11 2018 9898

AUNDE BRASIL

www.aunde.com.br
11 4634 7100

AUTOCAM DO BRASIL USINAGEM

www.nninc.com
19 3206 2121

AUTOLIV DO BRASIL

www.autoliv.com
12 2125 1077

AUTOMETAL

www.autometal.com.br
11 4070 8200

AUTONEUM BRASIL TÊXTEIS ACÚSTICOS

www.autoneum.com
11 2139 1900

AUTO PARTS ALUMÍNIO DO BRASIL

www.autoparts.com.br
15 3259 9500

AUTOPOLI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.autopoli.com.br
11 2654 0029

AUTOTRAVI BORRACHAS E PLÁSTICOS

www.autotravi.com
54 2101 5400

AXMOL INDUSTRIAL

www.axmol.com.br
11 2407 7788

B**BASF**

www.basf.com.br
11 2349 1118

BATER-LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.baterlife.com.br
49 3266 1300

BBS PNEUS E PEÇAS

bbspneus.com.br
11 5181 9474

BELFRAN FREIOS E COMPONENTES

www.bel-ar.com.br
11 4703 0699

BELGO BEKAERT ARAMES

www.belgobekaert.com.br
0800 727 2000

**BENTELER COMPONENTES
AUTOMOTIVOS**

www.benteler.com.br
19 2122 3074

BERCOSUL

www.bercosul.com.br
11 4039 9000

B.F.X. BORRACHAS AUTOMOTIVAS

www.bfx.ind.br
19 3554 9810

BINOTTO

www.binottobrasil.com.br
54 3297 6100

BINSIT COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.binsit.com.br
51 3091 6337

BLEISTAHL BRASIL METALURGIA

www.bleistahl.com.br
51 3470 2482

**BLUE AUTOPARTS COMÉRCIO
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE
AUTOPEÇAS**

www.blueautoparts.com.br
11 3865 5834

BOLLHOFF SERVICE CENTER

www.bollhoff.com.br
11 2136 2540

**BORGHETTI TURBOS E SISTEMAS
AUTOMOTIVOS**

www.masterpower.com.br
54 3291 9800

BOSAL DO BRASIL

www.bosal.com
11 4496 7777

BOZZA JUNIOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.indisa.com.br
19 3765 6000

BRASFIT INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.brasfit.com.br
11 5555 9222

BRASLUX

54 3218 6586
www.braslux.com.br

**BRASMECK JUNTAS AUTOMOTIVAS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.brasmeck.com.br
11 4055 1111

BRASSINTER INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.brassinter.com.br
11 5696 4899

BREMBO DO BRASIL

www.brembo.it
31 3539 8500

BREX SISTEMAS DE FREIO

www.freiosbrex.com.br
21 3486 1472
21 3486 1522

**BR LIGHT INDÚSTRIA, COMÉRCIO,
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE
AUTOPEÇAS**

11 4063 9698

BROSE DO BRASIL

www.brose.com
41 3381 2008

BRUBON INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.suloy.com.br
51 3489 9925

BRUNING TECNOMETAL

www.bruning.com.br
55 3376-9000

BUTUEM INDÚSTRIA AUTO PEÇAS

www.butuem.com.br
11 2236 0770

C**CABO MAX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.cabomax.com.br
11 4101 8338

**CÂMARA DE COMÉRCIO ITÁLIA BRASIL
PARA O CENTRO-SUL**

www.italiabrasil.com.br
31 9 8623 3740

CARIBOR TECNOLOGIA DA BORRACHA

www.caribor.com.br
47 3431 5100

CARRIER

www.transicold.com.br
51 3507 2340
51 3477 9415

CASCO DO BRASIL

www.cascoauto.com
19 3885 6100

CASTERTECH FUNDIÇÃO E TECNOLOGIA

www.castertech.com.br
54 3239 3600
54 3239 2000

CBA

www.cba.com.br
11 4715 5800
11 5058 6800

CEBI BRASIL

www.cebi.com
19 3825 5700

**CENTRALSUL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE PRODUTOS QUÍMICOS**

www.centraisulquimica.com.br
51 3716 3344

**CERÂMICA E VELAS DE IGNIÇÃO NGK DO
BRASIL**

www.ngkntk.com.br
11 3053 9506

CESTARI INDUSTRIAL E COMERCIAL

www.automotivacestari.com.br
16 3244 6000

CGR BRASIL

www.cgr-international.com
11 4075 7564

CHIPTRONIC ELETRÔNICA DO BRASIL

www.chiptronic.com.br
14 3352 6060

CHRIS CINTOS DE SEGURANÇA

www.chriscintos.com.br
11 5683 4700

**CIAMET COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE
ARTEFATOS DE METAL**

www.ciamet.com.br
11 2227 9111

CIE FORJAS MINAS

cieautomotive.com
31 2106 8679

**CINPAL - COMPANHIA INDUSTRIAL DE
PEÇAS PARA AUTOMÓVEIS**

www.cinpal.com
11 2186 3700

**CIP - COMPANHIA INDUSTRIAL DE
PEÇAS**

www.cip-gears.com.br
11 2464 3333

CISER FIXADORES AUTOMOTIVOS

www.ciser.com.br
31 3577 0699

CLARIOS ENERGY SOLUTIONS BRASIL

www.clarios.com
15 2102 2700

CLICK AUTOMOTIVA INDUSTRIAL

www.clickautomotiva.com.br
19 3881 8436

**CMA INDÚSTRIA DE COMPONENTES
PLÁSTICOS AUTOMOTIVOS**

www.marelli.com
37 3074 0602

ANTECIPAR O FUTURO
É PRATICAR INOVAÇÕES
SUSTENTÁVEIS HOJE E SEMPRE



Amamos o que fazemos e nossa paixão pelo agro fica a cada dia mais evidente, já que o compromisso da Massey Ferguson vai além de produzir máquinas resistentes e inovadoras para o campo.

Nós investimos em tecnologia de ponta para fornecer as melhores soluções visando a preservar aquilo que nos move: a relação próxima com o produtor rural e o meio ambiente. Porque tão importante quanto prever o amanhã é praticar a sustentabilidade hoje e sempre.



MASSEY FERGUSON

BORN TO **FARM**

COMLINK

www.comlink.ind.br
54 9 9945 1686

CONEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS

www.conex.ind.br
11 3878 7782

CONTINENTAL ADVANCED ANTENNA AUTOMOTIVA

www.kathreinautomotive.com
11 2065 9200

CONTINENTAL PARAFUSOS

www.continentalparafusos.com.br
11 4043 4144

CONTROLFLEX INDÚSTRIA DE CABOS DE COMANDO

www.controlflex.com.br
15 3353 9000

COOPER STANDARD AUTOMOTIVE BRASIL SEALING

www.cooperstandard.com
35 2105 4200

COPAM COMPONENTES DE PAPELÃO E MADEIRA

www.copam.com.br
11 2808 7383

COPLATEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TECIDOS

www.protecta.net.br
11 4634-4810

CORAL

www.hidromasbrasil.com
54 3054 6501
54 3064 6500

COSMA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS

www.magna.com
47 3130 1700

CUMMINS FILTROS

www.fleetguard.com

D**DARTHEL**

www.darthel.com.br
54 9 9909 5953

DAS INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

www.i-das.com
19 2660 0400

DATWYLER DO BRASIL

www.datwyler.com
51 3511 5000

DAYCO POWER TRANSMISSION

www.dayco.com
19 3934 4050

DELGA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.delga.com.br
11 2106 4200

DELL GROUP DO BRASIL

www.hescher.com.br
41 8753 3487

DELPHI TECHNOLOGIES AFTERMARKET

www.delphitechnologies.com.br
19 3429 5224

DENSO MÁQUINAS ROTANTES DO BRASIL

www.denso-dmbr.com.br
31 2191 1446

DENSO SISTEMAS TÉRMICOS DO BRASIL

www.globaldenso.com
31 3527 7700

DIALP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.dialp.com.br
11 4543 5080

DOGA DO BRASIL

www.doga.es
41 3668 1513

DONALDSON DO BRASIL EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS

www.donaldson.com
11 4894 6340

DPF AUTO PEÇAS

11 4446 4100

DRIVEWAY INDÚSTRIA BRASILEIRA DE AUTO PEÇAS

www.driveway.com.br
11 2334 9333

D.S. SCHIAVETTO

www.ds.ind.br
17 3227 1446

DURA AUTOMOTIVE SYSTEMS DO BRASIL

www.duraauto.com.br
11 4827 2028

DURAMETAL

www.durametal.com.br
85 4008 0400

DURFERRIT DO BRASIL QUÍMICA

www.hef-durferrit.com.br
11 4070 7236

DUROLINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE FRICÇÃO

www.duroline.com.br
54 2101 5000

DYNA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.dyna.com.br
11 2423 2100

E

EAGLE DO BRASIL

www.fram.com.br
11 3182 0399

EBERSPAECHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS

www.eberspaecher.com
15 3141 9100

ECCIM METALÚRGICA

www.eccim.com.br

ECKISIL FREIOS SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.eckisil.com.br
41 2103 8877

ECO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS ESTAMPADOS DE METAIS

www.ecopads.com.br
11 2136 3900

EDSCHA DO BRASIL

www.edscha.com
15 2101 8800

EFRARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE AUTOPEÇAS

www.efrari.com.br
11 4178 1766

ELDOR DO BRASIL COMPONENTES AUTOMOTIVOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.eldorgroup.com/pt/brasil
19 3936 7700

ELRING KLINGER DO BRASIL

www.elringklinger.com.br
19 3124 9000

EMBLEMAX ACESSÓRIOS PARA AUTOS

www.emblemax.com.br

EMICOL ELETRO ELETRÔNICA

www.emicol.com.br
11 4024 9800

ENERBRAX ACUMULADORES

www.enerbrax.com.br
14 2107 4000

ENGRECON

www.engrecon.com.br
11 4154 9000

ESPERANÇA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FORJADOS

www.rodafuso.com.br
11 2148 5500

ETESSADAHNIAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.rainhadassete.com.br
11 2856 7300

EXCEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELÉTRICOS

www.excelcomp.com.br
35 3651 1059

F

F2J BRASIL FARÓIS E SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.f2jindustry.com
11 5613 1422

FABARAÇO INDÚSTRIA DE ARAMES E MOLAS

www.fabaraco.com.br
11 4658 8800

FACOBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.facobras.com.br
11 3556 0676

FAMA METALS INDÚSTRIA DE ARTEFATOS E FUNDIDOS

www.molasfama.com.br
43 3420 9000
43 3420 9001

FANIA COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PEÇAS

www.fania.com.br
35 3629 5800

FARÓIS VINCO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.faroisvinco.com.br
11 2523 9595

FASTPLAS AUTOMOTIVE

www.fastplas.com.br
11 4092 8400

FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.faurecia.com
11 2191 7900

FEDERAL-MOGUL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.federalmogul.com
19 3543 5555

FEEDER INDUSTRIAL

www.feeder.com.br
11 2955 5477

FEMUSI AUTO PEÇAS

www.femusiautomotiva.com.br
16 3852 4022

FERPLAST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS PLÁSTICAS E FERRAMENTAIS

www.ferplast.com.br
11 4708 3860

FERRARI INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.ferrari.ind.br
54 3292 7892

FERROSIDER COMPONENTES

www.grupoferrosider.com.br
31 3514 3748

FIAMM LATIN AMERICA COMPONENTES AUTOMOBILÍSTICOS

www.fiammcomponents.com
11 3737 6142

FICOSA DO BRASIL

www.ficosa.com
11 4619 8000

FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS E SISTEMAS ELETROETRÔNICOS

15 9 9662 2844

FLEXFAB SOUTH AMERICA

www.flexfab.com
11 4393 0274

FLEXITECH DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MANGUEIRAS DE FREIOS

www.flexitech.com
11 4962 9090

FLEXTRONICS INTERNATIONAL TECNOLOGIA

www.flex.com
15 4009 6200

FLUAIR COMPONENTES PNEUMÁTICOS

www.fluair.com.br
48 3112 8200
48 3257 0342

FOMEÇO DO BRASIL INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.fomeco.com.br
11 4815 9100

FONTAINE INTERNATIONAL DO BRASIL

www.fontaine.com.br
11 4648 1313

FORBAL

54 3297 6700
www.forbal.com.br

FORMTAP INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.formtap.com.br
11 4070 7000

FREIOS CONTROIL

www.controil.com.br
54 3239 1561

FREIOS FARJ INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.farj.com.br
11 3511 9666

FREMAX SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.fremax.com.br
47 3461 6600

FRIGOKING

47 3055 4200
47 3273 5069
www.frigoking.com.br

FUNDIÇÃO B.B.

www.fundicaobb.com.br
16 3244 3680

FUNDIPRESS INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.fundipress.com.br
47 3312 1500

FUPRESA

www.fupresa.com.br
19 3885 9600

G**GABB INDÚSTRIA DE ESCAPAMENTOS**

www.fado.com.br
54 3291 1507

GARRETT MOTION INDÚSTRIA AUTOMOTIVA BRASIL

www.garrettmotion.com
11 2167 3088

GATES DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.gatesbrasil.com.br
11 5105 8100

GCABE PRODUTOS ELÉTRICOS

11 4343 2100

GDBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES QUÍMICOS E DE BORRACHA

www.toyoda-gosei.com
15 3275 7689

GENERAL PRODUCTS INTERNACIONAL EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

www.generalproducts.com.br
11 3646 0699

GENESIS DEVICES E EQUIPMENT INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.gde.com.br
11 2066 6200

GESTAMP BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.gestamp.com
41 2169 5100

GGB BRASIL INDÚSTRIA DE MANCAIS E COMPONENTES

www.ggbearings.com
11 4789 9070

GIOBERT DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.giobert.com
19 3837 5525

Marcopolo **ATTIVI**



Energia de sobra para
chegar mais longe.
**Inovação de sobra
para não poluir a cidade.**

Conheça o Attivi Elétrico 100% Marcopolo. O ônibus que une sustentabilidade, tecnologia e robustez para entregar muita eficiência.

Marcopolo Attivi. A energia da inovação sustentável.



Imagem meramente ilustrativa. Consulte o representante da sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.



onibus.marcopolo.com.br
 @onibusmarcopolo

GK 108 INDUSTRIAL DE PARTES DE AUTO PEÇAS

www.syl.com.br
15 3235 4900

GKN DO BRASIL

www.gkndriveline.com
51 3349 9500

GKN SINTER METALS

www.gknpm.com
19 2118 9449

G-KT DO BRASIL

www.g-ktbrasil.com.br
11 4529 1100

GLOBALFLEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.globalflex.com.br
11 4433 5558

GODKS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

www.godks.com.br
11 4057 5000

GONEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.gonel.com.br
11 5668 3200

GRAMMER DO BRASIL

www.grammer.com.br
11 2119 6200

GRANERO LIMPADORES DE PARA-BRISAS

www.lpgranero.com.br
11 2100 2222

GRUA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.grua.com.br
11 3931 0891

GRUPO ANTOLIN AMÉRICA DO SUL

www.grupoantolin.com
12 3267 6758

GT TECHNOLOGIES DO BRASIL COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.gttechnologies.com
41 3347 1300

GTEX INDÚSTRIA E EMPACOTADORA

14 2106 9000

GUILHERME BUSCH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.gbusch.com.br
19 3856 4303

H**HF SISTEMAS DE FREIO**

www.hipperfreios.com.br
48 3656 3000

HALDEX DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.haldex.com
12 3935 4000
12 5034 9515

HALLCO

www.hallcoindustries.com
11 4025 1078

HAND CRAFT SISTEMAS DE EMBREAGENS

www.hcsembreagens.com.br
11 5523 7791

HANON SYSTEMS CLIMATIZAÇÃO DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.hanonsystems.com
11 4417 8301

HARMAN DO BRASIL INDÚSTRIA ELETRÔNICA E PARTICIPAÇÕES

www.harmanaudio.com.br
0800 571 4161

HBZ SISTEMAS DE SUSPENSÃO A AR

www.hbz.com.br
11 4772 7300
11 4208 7178

HDS MECPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.mecpar.com
16 3383 3500

HELLA DO BRASIL AUTOMOTIVE

www.hella-brasil.com

HENGST INDÚSTRIA DE FILTROS

www.hengst.com/pt-br
47 3027 9070

HI-LEX DO BRASIL

www.hi-lex.com
11 4013 0055

HITACHI ASTEMO CAMPINAS

www.chassisbrake.com
19 2101 5200

HITACHI ASTEMO MANAUS POWERTRAIN SYSTEMS

www.keihin-corp.co.jp/english/
92 2101 4667

HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA

www.honda.com.br
19 3864 7116

HOWMET RODAS DE ALUMÍNIO

www.arconic.com
0800 724 7632

HSA AUTOMOTIVE SYSTEMS

www.hsa.ind.br
11 4512 5500

HUBNER FUNDIÇÃO DE ALUMÍNIO

www.hubner.com.br
41 3514 5424
41 2108 5000

HUF DO BRASIL

www.huf-group.com
11 3402 6054

HYDRO

11 4025 6700
www.hydro.com

IABV INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE BORRACHA VENCEDORA

www.iabv.com.br
44 3233 1138

IBER-OLEFF BRASIL

www.iber-oleff.com.br
11 4602 8215

IGASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.igasa.com.br
41 3030 7900

IGPECOGRAPH INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.igpbr.com
11 4070 8000

IKS INDÚSTRIA DE CABOS

www.iks.com.br
11 4028 0522

ILPEA DO BRASIL

www.ilpea.com.br
47 2101 0110

IMBE - INDÚSTRIA MECÂNICA BRASILEIRA DE ESTAMPOS

www.sodecia.com
11 3785 8800

INDAB INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.indab.com.br
11 2535 8888

INDÚSTRIA AUTO METALÚRGICA

www.iam.com.br
11 2333 8199

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS REI

www.suporterei.com.br
16 3667 9400

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS VANNUCCI

www.indvanucci.com.br
11 4705 1207

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE JUNTAS UNIVERSAL

www.juntasuniversal.com.br
43 3158 1000

INDÚSTRIA MARÍLIA DE AUTO PEÇAS

www.marilia-sa.com.br
11 2644 0402

INDÚSTRIA MECÂNICA NÉIA

www.industrianeia.com.br
11 2432 3909

INDÚSTRIA METALÚRGICA ALLI

www.ima.ind.br
11 3389 3338

INDÚSTRIAS ARTEB

www.arteb.com.br
11 4341 9974

INDÚSTRIAS MANGOTEX

www.mangotex.com.br
11 2118 0000

INDÚSTRIAS ROMI

www.romi.com.br
19 3455 9000

INDÚSTRIAS TUDOR SP DE BATERIAS

www.tudor.com.br
14 3103 5530

INYLBRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.inylbra.com.br
11 4072 8800

INTERCAST

www.intercast.com.br
37 3249 7032

INTERMEC AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.intermecautomotive.com.br
19 3802 3131
19 9 3618 0647

IRAMEC AUTOPEÇAS

www.grupoantolin.com
12 3627 6700

IRC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.irmacestari.com.br
11 3488 1989

IRMÃOS PARASMO INDÚSTRIA MECÂNICA

www.parasmo.com.br
11 4082 7600

ISEL USINAGEM E MECÂNICA EM GERAL

www.isel.com.br
31 3627 1812
31 2123 7710

ISOESPUMA

www.isoespuma.com.br
31 3428 9480

ISRINGHAUSEN INDUSTRIAL

www.isri.com.br
11 4093 9300

ITA INDÚSTRIA DE TUBOS AUTOMOTIVOS

www.tubosita.com.br
11 2717 1633

ITALSPEED AUTOMOTIVE

www.italspeed.com.br
11 5631 0200

ITESEPAR FUNDIÇÃO

www.itesapar.com.br
42 3252 8500

ITM LATIN AMERICA INDÚSTRIA DE PEÇAS PARA TRATORES

www.group-itm.com
11 4417 7700

IVA INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.ivaautopecas.com.br
54 3013 5050

J**JARDIM SISTEMAS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS**

www.jardimsistemas.com.br
11 4546 8600

JOCAN INDÚSTRIA MECÂNICA

www.jocan.com.br
14 3624 7900

JOHNSON ELECTRIC AUTOMOTIVO BRASIL

www.johnsonelectric.com
11 2431 5604

JOINTECH INDUSTRIAL

www.tecnofibras.com.br
11 3441 1455

JOST BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.jost.com.br
54 3239 2000

JOWEI

www.jowei.com.br
11 2521 5865

JOYSON SAFETY SYSTEMS BRASIL

www.joysonsafety.com
11 4585 3700

JTEKT AUTOMOTIVA BRASIL

www.jtekt.com.br
41 2102 8100

JURID DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.juridbrakes.com.br
15 2102 0552

K**K PARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.lontra.com.br
11 5588 2288

KALLED INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.kalled.com.br
11 9 8169 2146

KAUTEX TEXTRON DO BRASIL

www.kautex.com
11 2175 8300

KEKO ACESSÓRIOS

www.keko.com.br
54 3279 5700

KLL

www.kll.com.br
51 3483 9393

KJ KARINA JULIMAR

www.kjautopecas.com.br
11 4187 3733

KNORR-BREMSE SISTEMAS PARA VEÍCULOS COMERCIAIS BRASIL

www.knorr-bremse.com.br
11 4593 4020

KONGBERG AUTOMOTIVE

www.kongsbergautomotive.com
11 3378 2600

KRAH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELETRÔNICOS

www.krah.com.br
47 3382 0572

KROMBERG & SCHUBERT DO BRASIL

www.kroschu.com
11 4524 9010

KSPG AUTOMOTIVE BRAZIL

www.ms-motorservice.com.br
19 3466 9700

L**LC CENTRO DE MONTAGEM**

www.grupolclog.com.br
11 4772 7444

LEAR DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE INTERIORES AUTOMOTIVOS

www.lear.com

LEAX DO BRASIL

www.leaxdobrasil.com.br
41 3641 6300

LIMER-STAMP ESTAMPARIA, FERRAMENTARIA E USINAGEM

www.limerstamp.com.br
19 3451 0714

LION POLIMERS INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

www.lionpolimers.com.br
47 3422 8566

LITENS AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.litens.com
11 4414 5901



Na direção do futuro.

A Volare é referência e liderança quando se fala em micro-ônibus, e segue na direção de soluções que inovem a mobilidade no mundo inteiro, com qualidade, robustez e segurança. Assim, através de seus produtos, busca novos horizontes para explorar, construir trajetórias, contar histórias e impulsionar negócios.

Volare es referente y líder en minibuses y avanza hacia soluciones que innovan la movilidad en todo el mundo, con calidad, robustez y seguridad. Así, a través de sus productos busca nuevos horizontes para explorar, construir trayectorias, contar historias e impulsar negocios.

Volare is a reference and leader when it comes to minibuses, and continues towards solutions that innovate mobility around the world, with quality, robustness and safety. Thus, through its products, it seeks new horizons to explore, build trajectories, tell stories and boost business.



**Saiba mais sobre
nossa história.**

*Descubre más sobre nuestra historia.
Learn more about our history.*

Volare

WWW.VOLARE.COM.BR
f @ i+ /ONIBUSVOLARE

LOGIGO AUTOMOTIVE

www.logigo.com
11 3831 5902

LOPSA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TORNEADOS

www.lopsa.com.br
11 2271 2111

LUMILEDS ILUMINAÇÃO BRASIL

www.luz.philips.com
11 3900 3067

LX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

11 4433 5560

M**M4 PARTS COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.m4parts.com.br
41 3037 2404

MA AUTOMOTIVE BRASIL

www.mabrasil.com.br
24 3358 8000

MAAC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS

www.maac.com.br
11 3695 9080

MAGNETI MARELLI COMPONENTES PLÁSTICOS

www.marelli.com
37 3074 0602

MAGNO PEÇAS INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

www.magnopecas.com.br
11 2842 1030

MANDO CORPORATION DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.hlmando.com
19 2114 2500

MANGELS INDUSTRIAL

www.mangels.com.br
11 4341 1537

MÁQUINAS AGRÍCOLAS JACTO - DIVISÃO UNIPAC

www.unipac.com.br
14 3405 2100

MARCOPOLO

www.marcopolo.com.br
54 2101 4141

MARELLI COFAP DO BRASIL

www.grupofiat.com.br
11 2144 1000

MARELLI SISTEMAS AUTOMOTIVOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO BRASIL

www.magnetimarelli.com
19 2118 6204

MARINGÁ SOLDAS

www.maringasoldas.com.br
41 3346 2928

MARTINREA HONSEL BRASIL FUNDIÇÃO E COMÉRCIO DE PEÇAS EM ALUMÍNIO

www.martinrea-honsel.com
19 3889 9300

MARRUCCI

www.marrucci.com.br
19 2105 4700
19 2105 4701

MASTER SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.freiosmaster.com/pt
54 3239 2990

MASTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.mastra.com.br
19 3446 4300

MAUMAR METALÚRGICA

www.maumar.com.br
11 4416 4699

MAX GEAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.maxgear.com.br
11 3404 9400

MAXIFORJA COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.maxiforja.com.br
51 2121 8900

MAXION MONTICH DO BRASIL

www.maxionmontich.com.ar
31 2106 2552

MAXION WHEELS DO BRASIL

www.maxionwheels.com
11 4998 8000

M. CARDOSO FERRAMENTAS

www.mzkrolamentos.com.br
16 3969 8877

MECÂNICA INDUSTRIAL CENTRO

www.mic.ind.br
11 4546 8100

MEKANEC INDÚSTRIA E USINAGEM

www.mekanec.com.br
11 2367 1000

MEKRA LANG DO BRASIL

www.langmekra.com.br
15 3235 3420

MELCO AUTOMOTIVOS DO BRASIL

br.mitsubishielectric.com/pt/about/local/locations/br004/index.html
11 4134 9292

**MENEGOTTI INDÚSTRIAS
METALÚRGICAS**

www.grupomenegotti.com
47 3275 8000

MESTRIA

www.mestria.com.br
31 3292 6525

METAGAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.metagal.com.br
11 4070 7611

**METALCON METAIS CONFORMADOS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

19 3453 3150

**METALCOOP - COOPERATIVA
DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE
TRABALHADORES EM CONFORMAÇÃO
DE METAIS**

www.metalcoop.ind.br
11 4028 9600

**METALDYNE COMPONENTES
AUTOMOTIVOS DO BRASIL**

www.aam.com
19 3825 9200

METALKRAFT SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.metalkraft.com.br
41 2106 5400

**METALMATRIX INDÚSTRIA
METALÚRGICA**

www.metalmatrix.com.br
54 3228 5266

METALPÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.combustol.com.br/metalpo-
pecas-sinterizadas
11 3906 3000

**METALSA BRASIL INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.metalsa.com
11 3604 4421

**METALSIDER COMPONENTES
AUTOMOTIVOS**

www.aludyne.com

METALSIDER

www.metalsider.com.br
31 3539 9802

METALÚRGICA CARTEC

www.metalurgiacartec.com.br
11 2271 0244

METALÚRGICA CONFOR - SCAPEX

www.scapex.com.br
19 3843 9999

METALÚRGICA DELLA ROSA

www.dellarosa.com.br
19 3464 9666

METALÚRGICA FRENOBRAS

www.frenobras.com.br
42 3624 2908

METALÚRGICA IGUAÇU

www.iguacu.ind.br
11 4223-6363

METALÚRGICA METODUS

mmetodus.com.br
11 4546 8989

METALÚRGICA NAKAYONE

www.metalnk.com.br
11 4529 1600

**METALÚRGICA ONNIX INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.onixmetal.com.br
11 4613 4545

METALÚRGICA PASCHOAL

www.paschoal.com.br
11 4176 8000

METALÚRGICA RIOSULENSE

www.riosulense.com.br
47 3531 4000

METALÚRGICA RIVERTEC

www.rivertec.com.br
14 3602 7100

**METALÚRGICA SARAIVA INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.saraivaretrovisores.com.br
48 3285 5080

METALÚRGICA SCHADEK

www.schadek.com.br
15 3262 8890

METALÚRGICA STARCAST

www.starcast.com.br
11 2402 7692

METALÚRGICA SUPRENS

www.suprens.com.br
11 4812 9900

METALÚRGICA TUBA

www.cabostuba.com.br
11 4161 2119

METALÚRGICA TUBOCAT

www.og.com.br
19 3446 4666

METALÚRGICA USISTEEL

www.wir.com.br
47 3180 0185

METISA - METALÚRGICA TIMBOENSE

www.metisa.com.br
47 3281 2222

MG VIDROS AUTOMOTIVOS

www.autoglass.com.br
27 2121 5520

**MGFC INDÚSTRIA, COMÉRCIO,
MICROFUSÃO IMPORTAÇÃO E
EXPORTAÇÃO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.biagioturbos.com
19 3638 2000

MGN

www.mgn.ind.br
11 3241 1600

**MHT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.ampri.com.br
11 2422 4899

MIBA SINTER BRASIL

www.miba.com
19 3834 9903

**MINEBEA ACCESSOLUTIONS SÃO
PAULO**

minebea-accesssolutions.com/en/
company/foothold/saopaulo/
11 4496 5435

MIROAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.miroal.com.br
11 4178 5055

MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS

www.marksell.com.br
11 4772 1100

**MOBIS BRASIL FABRICAÇÃO DE AUTO
PEÇAS**

www.hyundaimobis.com.br
19 3430 5170

MOCDROL

www.mocdrol.com.br
19 3656 9750

MODEFER INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.modefer.com.br
11 2078 3939

**MODINE DO BRASIL SISTEMAS
TÉRMICOS**

www.radiadoresvisconde.com.br
11 2487 5002

MOTO PEÇAS TRANSMISSÕES

www.motopecas.com.br
15 3412 3222

**MOVENT AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.movent.com.br
11 4075 5527

**M.R. INDÚSTRIA COMÉRCIO E
BENEFICIAMENTO DE AUTO PEÇAS E
ACESSÓRIOS**

www.marflex.ind.br
11 2535 9900

**MTA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.mta.it

**MTE - THOMSON INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.mte-thomson.com.br
11 4393 4343

MULT POINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.multipoint.com
13 3822 2737

MULTIEIXO

www.multieixo.com
19 2115 0909
19 2115 0908

MULTIPARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.multiparts.ind.br
11 4035 2270

MUSASHI DO BRASIL

www.musashi.com.br
81 3543 6000

N**NACHI BRASIL**

www.nachi.com.br
11 3284 9844

NAKATA AUTOMOTIVA

www.nakata.com.br
11 3602 8000

**NAL DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE COMPONENTES DE ILUMINAÇÃO**

www.koito.co.jp/english/
15 3141 4308

**NAT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS
AUTOMOTIVAS**

www.natindustria.com.br
11 5631 3211

NEMAK ALUMÍNIO DO BRASIL

www.nemak.com
11 4349 0804

NEO PARTS

www.neo-parts.com
54 9 9343 1716

NEO RODAS

www.neorodas.com.br
19 3846 7750

NEO STEEL

www.neosteel.com.br
19 3846 7736

**NEUMAYER TEKFOR AUTOMOTIVE
BRASIL**

www.aam.com
11 2152 4878

NEW OLDANY INDÚSTRIA METALÚRGICA

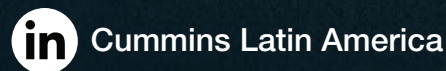
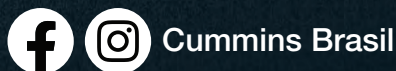
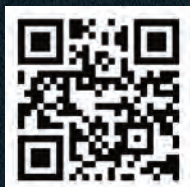
www.newoldany.com.br
11 4612 8808

TRAZEMOS SEGURANÇA E ROBUSTEZ PARA VOCÊ CONDUZIR HISTÓRIAS.

Para a melhor performance da sua frota de ônibus,
escolha os motores e componentes Cummins.



**PARA UM
MUNDO QUE
NÃO PARA**



NEXTEER INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.nexteer.com
51 3373 7555

NICHIBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.nichibras.com.br
71 3644 2349

NIDEC MOBILIDADE BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.omron.com

NIKEN DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO METALÚRGICA

www.niken.com.br
19 4744 8484

NIDEC MOBILIDADE BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.omron.com
19 3517 5972

NINO FARÓIS COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.ninofarois.com.br
11 4654 8477

NITERRA DO BRASIL

www.ngkntk.com.br

NITTO DENKO AMÉRICA LATINA

www.nitto.com

NORMA DO BRASIL SISTEMAS DE CONEXÃO

www.normagroup.com
11 4417 8258

NORMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS

11 4582 3623

NORPLAST - INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS

75 3243 3933

NOTRIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS

www.filtrosturbo.com.br
11 3331 1093

NOVARES DO BRASIL INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

www.novaresteam.com
11 3901 8560

NS SÃO PAULO COMPONENTES AUTOMOTIVOS

19 3826 8400

NSK BRASIL

www.nsk.com.br
11 4744 2500

NTN DO BRASIL – PRODUÇÃO DE SEMEIXOS

www.ntn.com.br
11 2085 5000

NTN ROLAMENTOS DO BRASIL

www.ntn.com.br
41 3627 8000

NYLOK TECNOLOGIA EM FIXAÇÃO

www.nylok.com.br
11 2078 9230

**OBENAU'S INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS**

www.molasobenaus.com.br
47 3387 8000

OLIMPIC INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.olimpic.com.br
11 2020 6400

OLSA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.olsagroup.com
11 4072 7601

ORGUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.orgus.com.br
11 4158 8686

ORI TRUCK INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.ori.com.br
11 2546 0671

OSRAM COMÉRCIO DE SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃO

www.osram.com
11 4280 4800

OXITENO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.oxiteno.com.br
11 3177 6394

P**PARANOÁ INDÚSTRIA DE BORRACHA**

www.paranoa.com.br
11 4061 6533

PARAUTO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA AUTOS

www.soparauto.com.br
11 2781 1261

PARKER HANNIFIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.parker.com.br
11 3915 8501

PARTIUM COMERCIAL E INDUSTRIAL DE AUTOPEÇAS

www.partium.ind.br
11 4731 4523

PARTNER INDUSTRIAL

www.partnerindustrial.com.br
31 3232 4949

PEDERTRACTOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS, TRATORES E SERVIÇOS

www.pedertractor.com.br
14 3283 9797

PENTANOVA

www.pentanova.com.br
11 2161 1200

PG PRODUCTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE VIDROS

www.pgproducts.com.br
11 2244 7474

PHINIA DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS

www.borgwarner.com

PILKINGTON BRASIL

www.pilkington.com.br
12 3221 2111

PISANI PLÁSTICO

www.pisani.com.br
54 2298 7000

PLASCAR INDÚSTRIA DE COMPONENTES PLÁSTICOS

www.plascar.com.br
11 2152 5300

PLASTIC OMNIUM DO BRASIL

www.plasticomnium.com
12 2125 0928

PLASTICOMP INDUSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES PLÁSTICOS

11 9 6959 4277

PLATODIESEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.platodiesel.com.br
11 4228 6800

PMC AUTOMOTIVA DO BRASIL

www.pmcautomotive.com

POLICON PRODUTOS ELÉTRICOS

www.policonchicotes.com.br
11 5525 0500

POLIRIM DO BRASIL INDÚSTRIA DE PEÇAS

www.dprca.com.br
54 3209 8597

PÓSITRON STONERIDGE

www.positron.com.br
19 3787 6246

PPG

www.brazil.ppg.com
0800 721 9990

PRADOLUX INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.pradolux.com.br
35 3729 6363

PRIMA SOLE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.pscomponents.eu
41 2106 2303

PRODUMASTER NORDESTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPOSTOS PLÁSTICOS

www.produmaster.com.br
71 3616 2300

PROGERAL INDÚSTRIA DE ARTEFATOS PLÁSTICOS

www.progeral.com.br
15 3269 8983

PROMA BRASIL AUTOMOTIVA

www.promagroup.com
31 2564 9900

PRO-METAL INDUSTRIAL

www.prometal.ind.br
19 3404 5100

PROMETEON

www.prometeon.com
11 4322 2799

PROTURBO USINAGEM DE PRECISÃO

www.proturbo.com.br
11 4523 6240

PST ELETRÔNICA

www.pst.com.br
19 3787 6358

PUREM AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SOROCABA

www.eberspaecher.com

Q

QUINELATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.quinelatofreios.com.br
16 3244 1095

R

RANALLE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.ranalle.com.br
11 2020 4200

RASSINI-NHK AUTOPEÇAS

www.rassini-nhk.com.br
11 4366 9303

RAV INDÚSTRIA

www.ravcorrentes.com.br
54 3019 1436

RCN INDÚSTRIAS METALÚRGICAS

www.rcn.com.br
11 2095 9222

RESERPLASTIC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.reserplastic.com.br
47 3489 7000

RESIL COMERCIAL INDUSTRIAL

www.resil.com.br
11 2178 8140

RETIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.riccomponentes.com.br
12 3905 5100

RETROVEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS PLÁSTICOS

www.retrovex.com.br
11 2018 2828

RGR CONEXÕES INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.rgr.com.br
11 4654 3008

RIVERTEC

14 3602 7100
www.rivertec.com.br

ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

54 3359 2200
www.robustec.com.br

RODAGÁS DO BRASIL SISTEMAS A GÁS

www.rodagas.com.br
11 2823 0250

ROLTENS INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.roltens.com.br
44 3034 7746

RUDOLPH USINADOS

www.rudolph.com.br
47 3281 2802

ROMI

www.romi.com.br
19 3455 9000

S**S RIKO AUTOMOTIVE HOSE DO BRASIL**

www.s-riko.com.br
31 3539 8824

SABÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.sabo.com.br
11 2174 5618

SAINT-GOBAIN DO BRASIL PRODUTOS INDUSTRIAIS E PARA CONSTRUÇÃO

www.saint-gobain.com.br
11 2196 9800

SAMPEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.sampel.com.br
11 4646 8100

SANDEN INTERNATIONAL LATIN AMERICA

11 3791 0268

SANSUY

www.sansuy.com.br
11 2139 2555

SAS AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.forvia.com
41 3381 3486

SBU - SOCIEDADE BRASILEIRA DE USINAGENS

www.sbu.com.br
11 5588 7799

SCHAEFFLER BRASIL

www.schaeffler.com.br
15 3335 1500

SCHERDEL DO BRASIL

www.scherdel.com
15 3235 6700

SCHULZ

www.schulz.com.br
47 3451 6210
47 3451 6000

SCHUNK DO BRASIL ELETROGRAFITES

www.schunk-group.com
11 4613 3202

SCÓRPIOS INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.scorprios.com.br
11 4224 9600

SEARS SEATING DO BRASIL COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ASSENTOS

www.searsseating.com
11 4154 1412

SEFAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.sefar.com.br
11 4390 6300

SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL

www.seg-automotive.com
11 4961 3000

SELCO TECNOLOGIA E INDÚSTRIA

www.selcobrasil.com.br
11 4176 4000

SEMCON ENGENHARIA AUTOMOTIVA

www.semcon.com.br
11 4121 6684

SENSATA TECHNOLOGIES SENSORES E CONTROLES DO BRASIL

www.sensata.com
19 3754 1111

SETE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.radiex.com.br
11 4746 5222



A força de um Grupo em MOVIMENTO

Somos o Grupo SADA, referência em soluções logísticas, tecnologia e serviços integrados. Além disso, somos líderes no transporte automotivo no Brasil e na América Latina. Atuamos em diversos setores da economia, como transporte e logística, indústria, concessionárias, comunicação, energia, silvicultura, reciclagem, serviços, esporte e terceiro setor.

Com uma trajetória de sucesso e uma visão de futuro, nos consolidamos como uma força em movimento, impulsionando o desenvolvimento e a prosperidade em nossas áreas de atuação.

Mais do que cargas, transportamos sonhos, soluções e oportunidades.



[f in @ gruposada.com.br](https://www.gruposada.com.br)



SHANA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.shanapecas.com.br
11 2916 4949

SIAN - SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO AUTOMOTIVA DO NORDESTE

www.arteb.com.br
71 3644 8700

SIEMENS

www.siemens.com.br
08000 11 94 84

SILA DO BRASIL

www.gruposila.com
31 2191 3400

SILIKONBRASIL

www.silikonbrasil.com.br
11 4525 0227

SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS

www.silpa.com.br
54 2101 1333
54 2101 1336

SINALSUL

www.sinalsul.com.br
54 3213 6400

SLIMSULATE AUTOMOTIVE

www.reach-hpm.com
71 3027 2855

SKF DO BRASIL

www.skf.com.br
11 4448 8430

SM SISTEMAS MODULARES

11 4347 8268

SMP AUTOMOTIVE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL

www.smp-automotive.com
41 2104 4916

SMR AUTOMOTIVE BRASIL

www.smr-automotive.com
19 3837 9017

SMRC FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL

www.smr-automotive.com/en
11 2895 8641

SODECIA AUTOMOTIVE MINAS GERAIS

www.sodecia.com
31 2107 4100

SOFAPE FABRICANTE DE FILTROS

www.tecfil.com.br
11 2145 5876

SOGEFI SUSPENSION BRASIL

www.sogefigroup.com
19 3805 7953

SOLOPES INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

11 2687 1865

SOTREQ

www.sotreq.com.br
31 3359 6000

SPAAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.spaal.com.br
11 4138 8023

SPAL DO BRASIL COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.spal.ind.br
11 5541 5151

SSAB

www.ssab.com.br
11 9 9703 2461
11 3303 0830

STAMPLINE METAIS ESTAMPADOS

www.stampline.com.br
19 3446 6700

STAMPTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS ESTAMPADAS

www.stamptec.com.br
11 2703 8911

STANLEY ELECTRIC DO BRASIL

www.stanley.co.jp/e/
19 3446 5700

STHALL MASTER INDÚSTRIA DE COMPONENTES EM METAL

www.sthallmaster.com.br
48 3466 0477

SULTÉCNICA INDÚSTRIA MECÂNICA

www.sultecnica.com
51 2103 1900

SUMIDENSO DO BRASIL INDÚSTRIAS ELÉTRICAS

www.sumidenso.com.br
11 4431 6400

SUMIRIKO DO BRASIL INDÚSTRIA DE BORRACHAS

31 3537 2900

SUSIN FRANCESCUTTI METALÚRGICA

www.sufran.com.br
54 3224 8600

SUSPENTECH INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.suspentech.com.br
54 3280 2850

SUSPENSYS

www.suspensys.com
54 3239 3000

T

TARANTO COMERCIAL IMPORTADORA E EXPORTADORA

www.taranto.com.br
11 3901 9094

TC AUTO TÉCNICA

www.tcchicotes.com
11 5818 0966

TECFIL FILTROS

www.tecfil.com.br
0800 800 6964

TE CONNECTIVITY BRASIL INDÚSTRIA DE ELETRÔNICOS

www.te.com
11 3404 6000

TECNNIC

www.tecnnic.com.br
48 3478 6090

TECNOCURVA INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOBILÍSTICAS

www.tecnocurva.com.br
11 4723 5000

TECNOLOGIA DE BOMBAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL

www.evamo.net
15 9 9794 1178

TECNOMOTOR ELETRÔNICA DO BRASIL

www.tecnomotor.com.br
16 3362 8000

TENNECO AUTOMOTIVE BRASIL

www.monroe.com.br
19 3805 7004

TENNECO INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

19 3805 7004

THERMAL MANAGEMENT SOLUTIONS BRAZIL

www.thermansol.com
19 3429 9000

THERMO NORTE

www.thermonorte.com.br
92 9 9905 2532
92 9 9905 1142

THERMO STAR

www.thermostar.com.br
47 3307 1100

THERMOID MATERIAIS DE FRICÇÃO

11 4028 9950

THOR COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.thorcomponentes.com.br
44 3218 7300

TI BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.tifluidsystems.com
12 3924 7000

TIBERINA AUTOMOTIVE MG - COMPONENTES METÁLICOS PARA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

www.tiberinagroup.com
31 3519 5400

TILA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE BORRACHA

www.tila.com.br
11 4061 6400

TIMKEN DO BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA

www.timken.com
11 5187 9200

TMD FRICTION DO BRASIL

www.tmdfriction.com
19 3894 9724

TOIGO

www.toigosa.com.br
54 4101 9999

TOP RELAY ELETRÔNICA

www.toprelay.com.br
11 2218 8474

TOTALFLUX INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS

www.dnkautomotive.com.br
51 3635 0498

TOWER AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.towerautomotive.com
11 4654 7500

TPR INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL

www.tprbr.com.br
15 4062 9760

TRACK COMÉRCIO E ACESSÓRIOS AUTOMOTIVOS

www.trackautomotive.com.br
54 3229 3790

TRACTORCOMPONENTS PEÇAS PARA TRATORES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

www.pedertractor.com.br
14 3283 9797

TRALI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.trali.com.br
11 2747 4700

TRAMONTINA ELETRIK

www.tramontina.com
54 3461 8200

TRANE TECHNOLOGIES

www.thermoking.com.br
11 2109 8900
11 2109 8968

TRBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.tokairika.com.br
19 3026 2300

TREVES DO BRASIL

www.treves.fr
41 3671 8500

TRIADE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.triadeautopecas.com.br
11 2208 9718

TRICO LATINOAMERICANA DO BRASIL

www.tricoproducts.com
12 2012 0200

TRUCK BUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.tbuss.com.br
11 4070 5120

TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES

www.truckscomercio.com.br
43 3378 5203

TS TECH DO BRASIL

www.tstech.co.jp
19 3572 9110

TSA - TECNOLOGIA EM SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.tsadobrasil.com.br
11 4013 9966

TTB INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS METÁLICOS

www.ttb.com.br
11 3215 4700

TUOPU DO BRASIL AUTOPEÇAS

www.tuopu.com
11 2500 0085

TUP TECNOLOGIA EM USINAGEM DE PRECISÃO

www.tuptech.com.br
11 4622 8400

TUPER

www.tuper.com.br
47 3631 5000

TUPY

www.tupy.com.br
47 4009 8268

TURY DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.tury.com.br
21 3507 2546
21 3042 6322

TUZZI SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.tuzzi.com.br
16 3810 7000

TWINGLASS VIDROS

www.thermoglass.com.br
11 2105 3100

U**UFI FILTERS DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS**

www.ufifilters.com
11 2923 6550

ULIANA INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.uliana.com.br
11 4745 9000

ULTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.ultrametalurgica.com.br
11 2085 6754

UMICORE BRASIL

www.umicore.com.br
19 3471 4019

UNIVEL INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.universalautomotive.com.br
11 2248 7777

UREPOL POLÍMEROS

www.urepol.com.br
11 2413 0426

USIMASTER PEÇAS DE PRECISÃO

www.freiosbrex.com.br
21 3137 8603

USIMINAS

31 3499 8659
www.usiminas.com

V**VALBORMIDA BRASIL METALÚRGICA**

www.valmorbida.com
19 3399 3999

VALCLEI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.valclei.com.br
11 2033 1077

VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL

www.brazilvallourec.com
31 3328 2121
31 3328 2537

VALMAN VALE MANGUEIRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.vmmvalman.com.br
12 9 9708 3211

VBC SISTEMAS

31 3090 2509
www.vbcsistemas.com.br

VENTUROSO, VALENTINI

www.vv.com.br
16 3810 1777

VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.vetore.com
41 3672 3939

VIBRACOUSTIC SOUTH AMERICA

www.vibracoustic.com
12 3601 2165

VIBROACÚSTICA DESENVOLVIMENTO E PESQUISA

www.vibroacustica.com.br
47 3440 1787

VIEMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.viemar.com.br
51 3357 0700

VIKA INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS E COMÉRCIO

www.vikaindustria.com.br
11 4028 9960

VISTEON AMAZONAS

www.visteon.com
92 3616 7000

VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA

www.vitesco-technologies.com/en-us
11 4028-8255

VMG INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.vmg.com.br
11 4828 8850

VOITH TURBO

www.voith.com.br
11 3944 4877

VOLDA

www.volda.com.br
0800 600 1718

VOSS AUTOMOTIVE

www.voss.com.br
11 4053 9500

W**W1 INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.cofranlanternas.com.br
11 2945 2700

WAPMETAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS E ESTAMPADOS

www.wapmolas.com.br
11 4789 8956

WEG EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS

www.weg.net
47 3276 4000

WEGMANN AUTOMOTIVE BRASIL

www.wegmann-automotive.com
11 2923 1200

WETZEL

www.wetzel.com.br
47 3451 4033

WGK INDÚSTRIA MECÂNICA

www.wgkindustria.com.br
19 3241 9343

WHITE MARTINS

www.whitemartins.com.br
21 3279 9838
21 2485 8122

WILLTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.willtec.com.br
11 4035 7500

WURTH SW INDUSTRY PEÇAS DE FIXAÇÃO

www.wurthindustry.com.br
11 3883 6300

Y**YAZAKI DO BRASIL**

www.yazaki-group.com/global
11 2187 7822

YUTAKA DO BRASIL

11 3308 1550

Z**ZANETTINI BAROSSO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.zb.com.br
11 2915 3800

ZANINI DO BRASIL

www.zanini.com
41 3385 1636

ZEN INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.zensa.com.br
47 3255 2800

ZINNI E GUELL

www.zinnieguell.com.br
11 2480 4448

ZP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS

www.zappecas.com.br
11 5511 2572

ZUPAN INDÚSTRIA DE HIDROPNEUMÁTICOS

www.zupan.com.br
48 3343 0868

ZURLO IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

www.zurlo.com.br
54 3209 8000



INSTITUCIONAL

ADIENT

Adient é uma empresa americana, líder mundial em assentos automotivos. Com aproximadamente 75 mil colaboradores em 33 países, a companhia possui 208 plantas de fabricação/montagem no mundo. A empresa produz e fornece bancos automotivos para todas as classes de veículos e a todos os grandes fabricantes mundiais.

As competências integradas da Adient a permitem prover produtos para mais de 20 milhões de veículos anualmente. Da pesquisa e design à engenharia e fabricação, a empresa fornece os melhores produtos às principais montadoras do mercado, sendo comprometida com práticas ESG.

A Adient promove uma cultura de alto desempenho que inspira os colaboradores, fornecedores e clientes e permite melhorar a experiência de um mundo em movimento – em assentos automotivos e muito mais.

Na América do Sul, a Adient possui quatro fábricas estabelecidas nas cidades brasileiras de São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), Curitiba

(PR), Gravataí (RS) e uma unidade fabril no município de Rosario – Santa Fé - Argentina. A sede da empresa na América do Sul está localizada, desde 1995, em São Bernardo do Campo – São Paulo.

Em 2023, a empresa recebeu o prêmio de “Fornecedor do Ano” de três dos seus principais clientes: Supplier of the Year, da General Motors, Best Supplier Award, da Toyota, e Global Supplier Excellence Awards, da Jaguar Land Rover.




ADIANT

Idade: 7 anos como Adient (spin off Johnson Controls)	Tempo no Brasil: 28 anos
País sede: Plymouth - Estados Unidos	Sede no Brasil: São Bernardo do Campo/SP
Filiais na América do Sul: São Bernardo do Campo/SP, Pouso Alegre/MG, Curitiba/PR, Gravataí/RS e Rosario Santa Fé/Argentina	
Diretor executivo: Marcelo Assis	
Diretor comercial no Brasil: Hugo Rishter	
Diretor de compras: Daniel Saito	
Email comercial: hugo.rishter@adient.com	PABX: (11) 2104-3700
Site: www.adient.com	
Redes sociais: Adient South America (LinkedIn)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Adient is an American company, world leader in automotive seats. With approximately 75,000 employees in 33 countries, the company has 208 manufacturing/assembly plants worldwide. The company manufactures and supplies automotive seats for all vehicle classes and all major manufacturers worldwide.

Adient's integrated competencies allow it to supply products to more than 20 million vehicles annually. From research and design to engineering and manufacturing, they supply the best products to the main automakers and it is compromising with ESG practices.

The company promotes a high-performance cul-

ture that inspires employees, suppliers and customers and enables a improve experience in a world in motion – in automotive seating and more.

At South America, Adient has four factories established in the Brazilian cities of São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), Curitiba (PR), Gravataí (RS) and a manufacturing unit in the municipality of Rosario – Santa Fé - Argentina. The company's headquarter in South America has been located in São Bernardo do Campo – São Paulo – since 1995.

This year, the company received three customer awards: Supplier of the Year, from General Motors, Best Supplier Award, from Toyota, and Global Supplier Excellence Awards, from Jaguar Land Rover.



AXALTA BRASIL

A Axalta tem liderado a indústria global de revestimentos por mais de 150 anos ao oferecer soluções inovadoras e sustentáveis para setores importantes da atividade econômica. Nosso compromisso com a excelência e a inovação tem moldado nossa trajetória. O resultado são clientes confiantes em escolher produtos de qualidade, com alto valor tecnológico e sustentáveis.

Como líder global, nos destacamos na revolução de cores e revestimentos, tecnologias porque desenvolvemos tecnologias avançadas que não apenas embelezam, mas que protegem os veículos. Estamos comprometidos em trazer inovações que ultrapassem as expectativas e capacitam nossos clientes a elevar seus padrões de qualidade e desempenho.

Além de alta tecnologia, a sustentabilidade está no centro de tudo o que fazemos. Investimos em revestimentos ecoeficientes e processos de produção sustentáveis porque estamos comprometidos em preservar o meio ambiente.

Ao longo das décadas, crescemos solidamente, expandimos nossas capacidades por meio de aquisições estratégicas. Hoje, a Axalta conta com uma equipe dedicada de profissionais talentosos, que trabalham incansavelmente para disseminar nossa visão de um mundo mais colorido, eficiente e sustentável.

Presentes em mais de 130 países, a Axalta é a escolha preferida dos principais fabricantes de diferentes setores em todo o mundo.



AXALTA BRASIL

Idade: 152 anos	Tempo no Brasil: 60 anos
País sede: Estados Unidos da América	Sede no Brasil: Guarulhos - SP
Filiais no Brasil:	
Presidente no Brasil: Mateus Aquino	
Diretor comercial: Leonardo Vidal - Mobility; Marcus Lima - Refinish; João Giongo - Indústria	
Diretor de compras: Marcelo Colasurdo	
Email comercial: sac.guarulhos@axalta.com	PABX: 0800 019 40 30
Site: www.axalta.com	
Redes sociais: @AxaltaBrasil (Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Axalta has been leading the global coatings industry for more than 150 years while offering sustainable and innovative solutions to important industrial sectors. Our commitment to excellence and innovation has shaped our trajectory. The result is confident customers choosing quality, high-tech, and sustainable products.

As a global leader, we stand out in the color and coating revolution because we are developing advanced technologies that beautify and protect the vehicle. We are committed to bring innovations that exceed expectations and enable our customers to raise their quality and performance standards.

As well as high technology, sustainability is at the forefront of everything we do. We invest in eco-efficient coatings and sustainable production processes once we are committed to preserve the environment.

Over the decades, we have grown strongly, expanding our capacity through strategic acquisitions. Axalta has a dedicated team of talented professionals who work endlessly to spread our vision of a more colorful, efficient and sustainable world.

Operating in more than 130 countries, Axalta is the choice of leading manufacturers in different sectors worldwide.

Imagem aérea: Unidade da Bosch de Campinas



INSTITUCIONAL

ROBERT BOSCH LTDA

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2022, um faturamento líquido de 7,8 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 10,3 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 421.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2022). A empresa gerou vendas de 88,2 bilhões de euros em 2022. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia

Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Como empresa líder em IoT, a Bosch fornece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade que seja sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contenham inteligência artificial (IA) ou que tenham sido desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, criar “Tecnologia para a Vida”.



ROBERT BOSCH LTDA

Idade: 137 anos	Tempo no Brasil: 69 anos
País sede: Alemanha	Sede no Brasil: Campinas/SP
Filiais no Brasil: Itatiba/SP; Pomerode/SP; Cabo de Santo Agostinho/PE; Belo Horizonte/MG; Joinville/SC; São José dos Pinhais/PR; Curitiba/PR; Campina Grande do Sul/PR; Itupeva/SP; Sorocaba/SP; São Paulo/SP	
Presidente no Brasil: Gastón Diaz Perez	
Vice presidente de compras: Giuliano Ampudia	
Email comercial: https://www.bosch.com.br/contato/	PABX: +55 0800 704 5446
Site: https://www.bosch.com.br/	
Redes sociais: @boschbrasil (Instagram, Facebook, Youtube e LinkedIn)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

With almost 70 years of history in Brazil, the Bosch Group employs in the country nearly 10.000 associates who contributed to generate sales of 7.8 billion reais in 2022 by offering products and services to Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology sectors. The Bosch Group operations in Latin America employs some 11,500 associates and registered net sales of 10.3 billion reais, including exports and sales of related companies.

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. It employs roughly 421,000 associates worldwide (as of December 31, 2022). The company generated sales of 88.2 billion euros in 2022. Its operations are divided into four business

sectors: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. As a leading IoT provider, Bosch offers innovative solutions for smart homes, Industry 4.0, and connected mobility. Bosch is pursuing a vision of mobility that is sustainable, safe, and exciting. It uses its expertise in sensor technology, software, and services, as well as its own IoT cloud, to offer its customers connected, cross-domain solutions from a single source. The Bosch Group's strategic objective is to facilitate connected living with products and solutions that either contain artificial intelligence (AI) or have been developed or manufactured with its help. Bosch improves quality of life worldwide with products and services that are innovative and spark enthusiasm. In short, Bosch creates technology that is "Invented for life".



INSTITUCIONAL

CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.

Com diferenciais de inovação, melhorias contínuas e forte parceria com os clientes, a Continental Parafusos marca sua posição de destaque na fabricação e comercialização de fixadores para diversas aplicações.

Fundada em 1974, a Continental Parafusos S.A. produz há quase 50 anos um portfólio completo de fixadores industriais como parafusos, porcas, rebites e peças especiais conformadas a frio a partir de arames metálicos, de alta qualidade para atendimento das mais variadas linhas de montagem de alta velocidade, fornecendo para o segmento automotivo, linha branca, construção civil, eletroeletrônicos, outras indústrias e para uso geral, alcançando uma marca de mais de 20.000 itens desenvolvidos, fornecidos com alta performance e logística, sendo reconhecida e atestada pelo mercado.

A Continental Parafusos possui gestão integrada

real time através do sistema SAP ERP, que possibilita o gerenciamento de toda a empresa com foco no gerenciamento da qualidade, com confiabilidade e rastreabilidade em toda a cadeia produtiva. Com sua operação segura e otimizada, seus clientes contam com pontualidade nas entregas e estoques de segurança.

A empresa possui robusto sistema de gestão da qualidade e do meio ambiente em conformidade com as principais certificações.

Com matriz, fábrica e centro de distribuição em Diadema, no Estado de São Paulo, e estabelecendo em 2011 uma filial estatutária em Taiwan, a Continental Parafusos, conta com sólido sistema de governança corporativa, auditoria externa e compliance, incluindo governança ambiental e social.

Uma empresa moderna, ética e legalista, que zela pela integridade em todos os seus relacionamentos e que investe na sustentabilidade do seu negócio e dos seus clientes.



CONTINENTAL
PARAFUSOS S.A.

CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.

Idade: 50 anos	Tempo no Brasil: 50 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Diadema/SP
Filiais no Brasil: Diadema/SP e Filial em Kaohsiung Taiwan	
Presidente/ CEO/ Brasil: Fernando A. G. Martins	
Diretor comercial:	
Diretor de compras:	
Email comercial: continental@continentalparafusos.com.br	PABX: +55 11 4043-4144
Site: www.continentalparafusos.com.br	
Redes sociais:	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

With innovation differentials, continuous improvements and strong partnership with customers, Continental Parafusos marks its outstanding position in the manufacture and commercialization of fasteners for several applications.

Founded in 1974, Continental Parafusos S.A. has been producing for almost 50 years a complete portfolio of high quality industrial fasteners such as screws, nuts, rivets and special cold-formed parts made from metallic wires, to serve the most varied high-speed assembly lines, supplying the automotive segment, home appliances, construction, electronics and other industries, reaching a mark of more than 20,000 items developed, supplied with high performance and logistics, being recognized and attested by the market.

Continental Parafusos has real-time integrated

management through the SAP ERP system, which enables management of the entire company with a focus on quality management, with reliability and traceability throughout the production chain. With its safe and optimized operation, its customers rely on punctual deliveries and safety stocks.

The company has a robust quality and environmental management system in compliance with the main certifications.

With headquarters, factory and distribution center in Diadema, in São Paulo State, and establishing in 2011 a statutory branch in Taiwan, Continental Parafusos, has a solid system of corporate governance, external audit and compliance, including environmental and social governance.

A modern, ethical and legalistic company, which ensures integrity in all its relationships and invests in the sustainability of its business and its customers.



INSTITUCIONAL

F2J

A F2J Lighting Interlagos está moldando o futuro da mobilidade! A empresa investiu na aquisição e modernização da planta da Valeo no bairro de Interlagos, na cidade de São Paulo. Com 2 anos e 7 meses no Brasil, somos sinônimo de alta tecnologia e inovação em sistemas de iluminação automotiva. A fábrica possui 22.000m², conta com 450 colaboradores qualificados. Possuímos certificações como IATF, ISO 45001 e 14001, que destacam nosso compromisso com a excelência.

Asseguramos qualidade em todos nossos processos e, como exemplo, destacamos alguns deles: de matéria-prima, injeção termoplástica, revestimento de lente em policarbonato e metalização. Almejamos excelência industrial, crescimento de vendas e expansão por meio de novas aquisições.

Nosso compromisso com a sustentabilidade reflete-se em soluções inovadoras. Atualmente, produzimos faróis, lanternas e small lights atendendo a certificações como ISO 14001.

Mais do que seguir tendências, a F2J Lighting segue na vanguarda tecnológica em iluminação

veicular definindo-as para o futuro. Oferecendo um portfólio diversificado e destacando-nos como líderes. Fabricamos faróis e lanternas de veículos emblemáticos do mercado nacional: PULSE, FAST-BACK, T-CROSS, C4 Cactus, 2008, Accelo, Atego entre outros.

Estamos ativos em seis países, operando em 14 unidades, produzindo eficientemente diversos produtos. Clientes incluem Stellantis, Volkswagen, Renault, Nissan, GM e Mercedes-Benz, abrangendo de veículos leves a comerciais médios e pesados.

Com alta tecnologia, inovação constante e visão sustentável, lideramos a evolução da iluminação automotiva, sempre focando em iluminando um futuro mais brilhante para a mobilidade.

Palavras-chave:

- Visão Geral da Empresa;
- Compromisso com a Sustentabilidade;
- Inovação Constante;
- Presença Global;
- Parceria com os Maiores Fabricantes;
- Conclusão;



F2J

Idade: 07 anos	Tempo no Brasil: 02 anos e 07 meses
País sede: França	Instalações no Brasil: Interlagos /SP
Filiais no Brasil:	
Presidente/ CEO no Brasil: André Cunha	
Gerente comercial: Emanuel Arnosti	
Gerente= de compras: Jeferson Rodrigues	
Email comercial: emanuel.arnosti@f2jinterlagos.com	PABX:
Site: https://f2jindustry.com/	
Redes sociais: F2JIndustry (LinkedIn)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

F2J Lighting Interlagos is shaping the future of mobility! The company invested in the acquisition and modernization of the Valeo plant in the Interlagos neighborhood, in the city of São Paulo. With 2 years and 7 months in Brazil, we are synonymous with high technology and innovation in automotive lighting systems. The factory covers 22,000m² and has 450 qualified employees. We have certifications such as IATF, ISO 45001 and 14001, which highlight our commitment to excellence.

We ensure quality in all our processes and, as an example, we highlight some of them: raw material, thermoplastic injection, polycarbonate lens coating and metallization. We aim for industrial excellence, sales growth and expansion through new acquisitions.

Our commitment to sustainability is reflected in innovative solutions. Currently, we produce head-

lights, lanterns and small lights complying with certifications such as ISO 14001.

More than following trends, F2J Lighting continues to be at the forefront of vehicle lighting technology, defining them for the future. Offering a diverse portfolio and highlighting us as leaders. We manufacture headlights and taillights for emblematic vehicles in the national market: PULSE, FASTBACK, T-CROSS, C4 Cactus, 2008, Accelo, Atego among others.

We are active in six countries, operating in 14 units, efficiently producing various products. Customers include Stellantis, Volkswagen, Renault, Nissan, GM and Mercedes-Benz, ranging from light to medium and heavy commercial vehicles.

With high technology, constant innovation and sustainable vision, we lead the evolution of automotive lighting, always focusing on illuminating a brighter future for mobility.

FABRICANTES DE MOTORES APOSTAM NA DIVERSIDADE

Objetivo é, no curto prazo, desenvolver produtos que rodem com vários combustíveis alternativos, mantendo a demanda e, ao mesmo tempo, promovendo a descarbonização

The short-term objective is to develop products that are compatible with several types of fuels, keeping up with demand and, at the same time, facilitating decarbonization

ENGINE MANUFACTURERS FOCUS ON DIVERSITY

Com foco na produção de motores mais flexíveis considerando a utilização de vários tipos de combustível os fabricantes hoje dedicados a equipamentos movidos a diesel apostam na diversificação. Biodiesel, etanol, biometano, propano, gás natural e hidrogênio, serão protagonistas em futuro próximo. Esta é a rota para manter a demanda por seu produto ao mesmo tempo em que promovem a descarbonização.

“Vivemos uma transição em que o futuro do setor será de motores a combustão”, afirmou o presidente da MWM, José Eduardo Luzzi. “E não somente de motores a diesel. Ao mesmo tempo a eletrificação está longe de ser rota única no Brasil.”

Luzzi lembrou que a companhia investirá na construção de usina de biogás, junto à Tupy, em Toledo, PR, em área de 85 mil m² que abriga treze fazendas e 40 mil suínos. A ideia é que sejam produzidos, a partir dos dejetos dos animais, biometano, CO₂ verde, biofertilizante e adubo orgânico mineral: “O biometano será usado por caminhões da

Focusing on the production of more flexible engines, able to operate with several kinds of fuel, manufacturers of equipment run by diesel decided to focus on diversification. Biodiesel, biomethane, propane, natural gas, and hydrogen will be the stars soon. This is the route to support demand for their products while promoting decarbonization.

“We live in a transition in which the future of the sector will be the combustion engines”, stated the president of MWM, Mr. José Eduardo Luzzi. “And not only for diesel engines. All the same, electrification is far from being the only route in Brazil”.

Mr. Luzzi stated that the company will invest in the construction of a biogas plant, next to that of Tupy, in Toledo, PR, in an area of 85 thousand sq. m. currently housing 13 farms and 40 thousand swine. The idea is to produce, based on swine waste, biomethane, green CO₂, bio-fertilizer, and organic mineral fertilizer:

cooperativa parceira que tiveram seus motores convertidos de diesel para o novo motor MWM. Haverá redução da emissão de CO2 em 95%”.

Adriano Rishi, presidente da Cummins, partilha do pensamento: “O que facilita a transição de tecnologia são os combustíveis de mais baixo carbono porque você já tem a infraestrutura e não fica dependente de uma nova, como estações de recarga”.

Para ele até o fim da década deverá haver transformações importantes, com a descarbonização aparecendo em rotas múltiplas de tecnologia: “Mais de 90% da nossa matriz energética é limpa. Não faltam opções a serem exploradas”.

Em sua avaliação o gás natural perdeu um pouco de espaço em 2023, embora ressalte que ainda é possível explorá-lo mais, assim como o etanol. Rishi contou que a companhia está investindo em tecnologia que utilizam hidrogênio verde. Por isto tem apostado em opções de células de hidrogênio.

“Entendemos que, diferentemente dos carros de passeio, para as aplicações comerciais para cada nicho faz sentido um tipo de tecnologia em que é possível descarbonizar e ter competitividade de custo operacional.”

A FPT Industrial aposta no gás no curto prazo ao entender que se trata da tecnologia disponível e a um custo viável, o que facilita o acesso de grandes frotas. Amauri Parizoto, seu diretor de vendas e mercado aberto, lembrou também que a empresa dispõe de parceria com a Universidade Federal de Itajubá, na qual são realizados estudos com motores a etanol, hidrogênio e biometano que, inclusive, pode ser gerado a partir de aterros sanitários.

Projeto realizado desde 2022 com Unifei, Unesp, UFPA e Mahle Metal Leve para testar motor bicompostível com etanol, gás natural ou biometano, está em fase de simulações e calibrações na empresa e nas universidades parceiras. A expectativa é a de que até o fim de 2025 ele esteja pronto para ser usado em máquinas e veículos comerciais.

A segunda aplicação será usar o novo motor em ônibus urbanos de 12 metros, fornecendo a energia necessária para carregar as baterias por meio do gás natural ou do etanol.

2024 POSITIVO

É esperada reação nas vendas de motores a combustão de até 15% este ano, principalmente para caminhões, que deverão encerrar 2023 em queda de 20% e a produção de até 40%.

“Fica fácil crescer depois desse tombo, mas ain-

“Biomethane will be used by the trucks of a partner coop which had their engines converted from diesel to the new MWM engines. The reduction in CO2 emissions will be around 95%”.

Mr. Adriano Rishi, president of Cummins, thinks likewise: “The factor making easy the transition in technology is that the infrastructure is already in place, so we don’t depend on identifying a new one, such as loading stations”.

According to Mr. Rishi, until the end of the decade, we will witness important changes, with decarbonization showing up in multiple technology routes: “Over 90% of our energy matrix is clean. There are lots of options to be explored”. In his evaluation, natural gas lost some ground in 2023, even though it could be further explored, such as ethanol. Mr. Rishi says his company is investing in technology utilizing green hydrogen. For this, they are investing in options concerning hydrogen cells. “We understand that, unlike automobiles, in the case of commercial applications for each niche it makes sense a kind of technology where it is possible to decarbonize and at the same time to be competitive in terms of operational costs.”

FPT believes in the potential of gas in the short term, for it is a technology already available at a reasonable cost, which makes access to large fleets viable. Mr. Amauri Parizoto, director for sales and open market, remarks that the company maintains a partnership with Universidade Federal de Itajubá, where they are conducting studies with engines powered by ethanol, hydrogen, and biomethane which can be generated from landfills.

A project being developed since 2022 with Unifei, Unesp, UFPA, and Mahle Metal Leve to test biofuels with ethanol, natural gas or biomethane is currently in the stage of simulations and adjustments in the company and the universities involved. Expectations are that by the end of 2025, it will be ready for use in machines and commercial vehicles.

The second application will be to use the new engine in 12-meter urban buses, supplying the energy needed to charge the batteries utilizing gas or ethanol.

2024 POSITIVE

It is expected that sales of combustion engines will have a 15% growth this year, mainly

da não voltamos para a base de 2022”, disse Rishi. “O Euro 6 para nós foi bem dolorido”, completou Parizoto, ao contextualizar que devido ao aumento dos preços dos veículos com a nova tecnologia, de 15% a 30%, somado à existência de estoque de Euro 5, reduziu as encomendas.

“Houve um represamento grande que acabou impactando a venda do caminhão 0 KM”, assinalou Luzzi. “Em 2024, já sem o estoque de passagem, estimamos aumento da produção de caminhões em 15% e, de ônibus, em 10%.”

O executivo da MWM reforçou que o Caminho da Escola deverá continuar puxando o segmento de ônibus, principalmente porque este ano haverá eleições municipais e as encomendas para o programa do governo federal deverão se concentrar no primeiro semestre.

Para máquinas agrícolas a perspectiva também é de retomada: as vendas do setor, que está andando de lado a despeito da produção recorde de grãos, estão mais vinculadas aos juros e ao acesso ao crédito o que, espera-se, estará melhor este ano.

A mudança para o Euro 6 envolveu toda a cadeia de fornecedores com nacionalização de produtos e novos ferramentais, ponderou o diretor da FPT: “Sentimos queda de 15%, depois ficou estável e foi assim até o fim do ano”.

Para ele o setor da construção deverá ser o que mais puxará as vendas de motores, para o qual espera-se expansão de 10% em 2024. A ampliação esperada para caminhões e ônibus é de 8% e em tratores 5%, depois de queda neste mesmo percentual em 2023.

Na tentativa de driblar a fraca demanda em 2023 a Cummins passou a exportar 15% do volume de produtos acabados para México, Estados Unidos e Canadá, o que ajudou a compensar a queda abrupta do mercado doméstico. A empresa já exportava componentes e passou a embarcar motores. “Fazer frente a outras plantas ao redor do mundo é difícil por causa da elevada carga tributária, que reduz nossa competitividade. É difícil mas não é impossível.” ■

in the case of trucks; these will finish 2023 with sales decreasing by 20% and production decreasing by 40%.

“It gets easy to grow after the fall in the previous year, but we are not yet back to the 2022 level”, says Mt. Rishi. “The Euro 6 was very painful to us”, concedes Mr. Parizoto as he puts into perspective the fact that, given the price increase of 15% to 30% in the models with Euro 6 plus existing inventories of the Euro 5 model, new purchase orders took a plunge.

“There was a holding up of orders that affected sales of brand-new trucks”, points out Mr. Luzzi. “In 2024, as we already got rid of this inventory, we foresee an increase of production by 15% in trucks, and by 10% in buses”.

The MWM executive reinforces that the Caminho da Escola program will continue to pave the way in the bus business, mainly because this is an election year for municipalities and the orders from the federal government will be concentrated in the first half of the year.

For agricultural machines the prospects are for a comeback: sales which are currently muddling through despite record grain production levels are tied up to interest rates and access to credit which, it is expected, will improve this year.

The change to the Euro 6 involved the entire supply chain with the nationalization of products and tooling, states the FPT director: “We felt a reduction of 15%, and then it stabilized and has remained stable throughout the end of the year”. In his appraisal, the building sector will be the one leading sales, and a 10% expansion is expected in 2024. The increase foreseen for trucks and buses is 8% and for tractors 5%, after a reduction of the same magnitude in 2023.

Trying to overcome the weak demand in 2023 Cummins directed 15% of their volume of finished goods to Mexico, USA, and Canada, which went a long way towards making up the volume lost in the domestic market. The company already exported components and initiated exports of engines. “To go up against other plants around the world is difficult due to the high tariffs, which reduce our competitiveness. It is tough but not impossible”. ■



Sua paixão, Nossas cores

Axalta é uma empresa global focada exclusivamente em revestimentos, com as mais sofisticadas tintas e soluções inteligentes, que embelezam o veículo além de proteger a carroceria, aumentando a sua vida útil.

SEU NEGÓCIO PRECISA,
NÓS INOVAMOS.

www.axalta.com.br
📺📷📱/AxaltaBrasil



CUMMINS DO BRASIL

www.cummins.com.br

FÁBRICA PLANT

(2) Guarulhos, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA
PRODUCTION CAPACITY PER DAY**

500 motores; engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mercosul, Europa e América do Norte; Mercosur, Europe and North America

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 600

PRODUTOS PRODUCTS

Motores, serviços, tecnologias relacionadas e grupos geradores; engines, services, related technologies and generator sets

**UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS
NON-PRODUCTIVE UNITS**

Distribuidor Cummins Brasil (DCB), em Guarulhos, SP; Cummins Brazil Distributor, Guarulhos, SP

**PRESIDENTE & CEO
PRESIDENT & CEO**

Adriano Rishi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antonio Almeida, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

0800 286 6467

FPT INDUSTRIAL

www.fptindustrial.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Sete Lagoas, MG; e Córdoba, Argentina

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Chile, Equador, Colômbia, Peru,

Bolívia e México, entre outros; Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia and Mexico, among others

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

790

PRODUTOS PRODUCTS

Motores, transmissões e eixos para caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e de construção, e aplicações marítimas e de geração de energia. Oferece motores a gás natural para aplicações industriais. A divisão ePowertrain tem foco na mobilidade com emissões líquidas zero, transmissões elétricas, pacotes de baterias e sistemas de gerenciamento de baterias; engines, transmissions and axles for trucks, buses, farm equipment and construction equipment plus maritime applications and energy generation. Also engines powered by natural gas aimed at industrial applications. The ePowertrain is focused on mobility with zero net emissions, electric transmissions, battery packs and battery management systems.

**UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS
NON-PRODUCTIVE UNITS**

Smart Office e Centro Técnico, em Contagem, MG, e Centro de Distribuição de Peças em Sorocaba, SP; Smart Office and Technical Center in Contagem, MG, and Parts Distribution Center in Sorocaba, SP

**PRESIDENTE & CEO
PRESIDENT & CEO**

Marco Aurélio Rangel

DIRETORIA EXECUTIVE BOARDAmauri Parizoto, Diretor Comercial; Commercial Director
Alexandre Xavier, Diretor de Engenharia; Engineering Director**TELEFONE PHONE**

0800 378 0000

MWM MOTORES E GERADORES

www.mwm.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) São Paulo, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL
YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

232 777

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 45 países; over 45 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 352

PRODUTOS PRODUCTS

Motores para os segmentos veicular, agrícola, geração de energia, industrial, construção e marítimo, geradores de energia, torres de iluminação, motobombas, economia circular sustentável, transformação veicular e peças de reposição; engines for the vehicle, agricultural, power generation, industrial, construction and maritime segments, power generators, lighting towers, motor pumps, sustainable circular economy, vehicle transformation and spare parts

**UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS
NON-PRODUCTIVE UNITS**

Centro de Distribuição de Peças em Jundiá, SP; Parts Distribution Center in Jundiá, SP

**PRESIDENTE & CEO
PRESIDENT & CEO**

José Eduardo Luzzi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Thomas Püschel, Diretor da Unidade de Negócios de Distribuição, Motores & Marketing; Director of the Distribution, Engines & Marketing Business Unit

TELEFONE PHONE

11 3882 3200



O Fornecedor do Ano

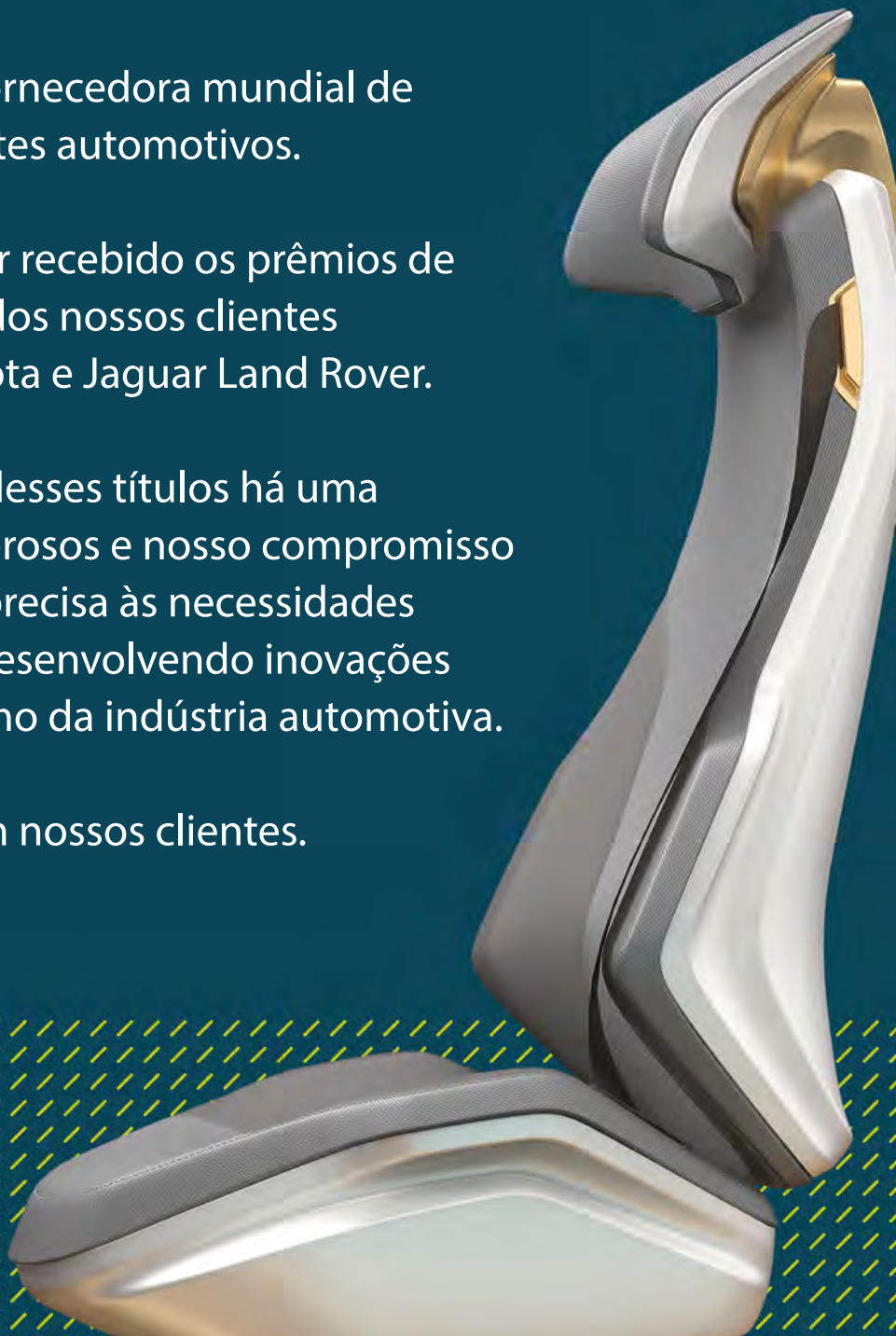
A Adient é a maior fornecedora mundial de bancos e componentes automotivos.

Temos orgulho de ter recebido os prêmios de **Fornecedor do Ano** dos nossos clientes General Motors, Toyota e Jaguar Land Rover.

Para ser merecedor desses títulos há uma série de critérios rigorosos e nosso compromisso é atender de forma precisa às necessidades de nossos clientes, desenvolvendo inovações que vão definir o ritmo da indústria automotiva.

Sempre à frente, com nossos clientes.

adient.com



BRIDGESTONE

www.bridgestone.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Santo André e Campinas, SP, Camaçari, BA, e Mafra, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina e Estados Unidos; *Latin America and United States*

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

5 000

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS

Centro de Distribuição Ecopia, Mauá, SP, e Campo de Provas, São Pedro, SP; *Ecopia Distribution Center, Mauá, SP, and Campo de Provas, São Pedro, SP*

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para veículos de passeio, caminhonetes, picapes, caminhões e ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada, veículos industriais e bandas de rodagem; *tires for cars, light trucks, pick-ups, trucks and buses, tractors, off-road vehicles, industrial vehicles and tread surfaces*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Vicente Marino, Presidente da Bridgestone para América Latina Sul; *President of Bridgestone for Latin America South*

Damian Seltzer, Gerente Nacional da Bridgestone Brasil; *Country Manager da Bridgestone Brasil*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcos Aoki, Oduvaldo Viana e Manuela Nascimento, Diretores Comerciais; *Commercial Directors*

TELEFONE PHONE

11 4433 1616

DUNLOP

www.dunloppneus.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Fazenda Rio Grande, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA**PRODUCTION CAPACITY PER DAY**

19 000 pneus de passeio e 1 500 pneus de carga; *19 000 tires for passenger cars and 1 500 tires for trucks*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; *not available*

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

1 939

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para automóveis, SUV'S e picapes, vans, caminhões, ônibus e motos; *tires for cars, SUVs and pick-ups, vans, trucks, buses and motorcycles*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Hisaya Kamohara

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rodrigo Alonso, Diretor de Vendas e Marketing; *Sales and Marketing Director*

TELEFONE PHONE

0800 0386 567

GOODYEAR

www.goodyear.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Americana e Santa Bárbara d'Oeste, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; *not available*

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

Não informada; *not available*

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus e recapagem; *tires and retreading*

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS

Escritório em São Paulo, SP; *Office in São Paulo, SP*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Jeff Havlin

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antônio Roncolati, Diretor de Pneus Consumer; *Consumer Tires Director*

Eduardo Gualberto, Diretor de Pneus Comerciais; *Commercial Tires Director*

TELEFONE PHONE

0800 725 7638

MICHELIN

www.michelin.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Campo Grande e Itatiaia, RJ; Guarulhos, SP; Manaus, AM

PRODUÇÃO MUNDIAL WORLDWIDE PRODUCTION

Cerca de 167 milhões de pneus em 2022;
about 167 million tires in 2022

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; not available

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 8 mil na América do Sul; about 8,000
in South America

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para todos os tipos de veículos; tires for all kinds
of vehicles

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Feliciano Almeida

PIRELLI

www.pirelli.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Campinas, SP, e Feira de Santana, BA

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Américas e Europa; Americas and Europe

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

6 500

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para carros, motos e motorsports; tires for cars,
motorcycles and motorsports

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Cesar Alarcon, CEO e Vice-Presidente Executivo da
Pirelli na América Latina; CEO and Vice President of
Pirelli for Latin America

Fabio Siricio, Diretor Comercial da Pirelli na América
Latina; Commercial Director Pirelli Latin America

TELEFONE PHONE

0800 728 7638

RINALDI PNEUS

www.rinaldi.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Bento Gonçalves, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

4 500 000

EXPORTAÇÕES EXPORTS

28 países; 28 countries

FUNCIÓNÁRIOS EMPLOYEES

830

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus e câmaras de ar para motocicletas off-road e
on-road, motonetas, ciclomotores, tratores agrícolas
(linha leve), charretes e industrial não motorizado; tires
and inner tubes for off-road and on-road motorcycles,
scooters, mopeds, agricultural light tractors, carts and
non-motorized industrial vehicles

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luiz Carlos Sella, Diretor; Director
Adilson Luiz Bohatzuk, Diretor; Director
Cleimar Lagunas, Gerente Comercial; Commercial
Manager

TELEFONE PHONE

54 3455 7500

ALTA DOSE DE OTIMISMO

HIGH LEVELS OF OPTIMISM

Fenabrave projeta expansão de 12% para veículos leves, mas acredita que o incremento será ainda maior

Fenabrave projects an expansion of 12% for light vehicles but believes that performance will be better



BELL KA PANG/shutterstock

As projeções divulgadas pela Fenabrave mostram que a entidade é uma das mais otimistas sobre a possibilidade de crescimento das vendas de veículos leves em 2024: aumento de 12% sobre 2023, com o mercado chegando a 2 milhões 440 mil unidades até dezembro. O presidente da entidade, José Maurício Andreta Júnior, disse que 2024 com certeza será melhor do que 2023: “Espero errar essa projeção

Projections put forth by Fenabrave show that the body is one of the most bullish on the perspectives for sales growth in the light vehicles segment in 2024: an increase of 12% over 2023, with the market reaching 2 million 440 thousand units until December. The entity’s president, Mr. Maurício Andreta Júnior, said that 2024 will certainly be better than 2023: “I hope to be wrong in this initial forecast, which is cautious,

inicial, que é cautelosa, e revisar para cima em julho. Acredito que este movimento acontecerá”.

Ele demonstrou otimismo apostando em um ano menos turbulento pois no começo de 2023 o cenário político estava bastante conturbado desde após a eleição, o que não está acontecendo agora.

Além do cenário mais estável Andreta Jr. acredita que a aprovação dos financiamentos pelos bancos será maior, com queda na taxa de juros praticada e maior liberação de crédito: na sua visão o que vende carro no Brasil é oferta de crédito para o consumidor, como ocorreu nos anos em que a indústria nacional atingiu seus recordes:

“O brasileiro quer ter um carro e a casa própria. É a busca por uma vida mais estável e confortável, mas nós precisamos gerar as condições necessárias para que eles consigam comprar um veículo 0 km”.

Junto com o crédito abundante e taxas baixas ou zeradas Andreta também sugere preço mais acessível, principalmente para os modelos mais simples, que hoje estão muito caros no País, o que dificulta a migração do consumidor que está no mercado de seminovos e usados para o de 0 KM.

Para atrair esses potenciais clientes Andreta acredita que as montadoras precisam voltar a apostar nos modelos de entrada, ampliando sua produção, movimento que também ajudaria na redução da capacidade ociosa. Com maior volume de produção as montadoras gastariam menos para comprar peças e componentes, reduzindo o custo produtivo e, desta forma, seria possível reduzir o preço final dos veículos: “Este movimento teria potencial para adicionar ao mercado cerca de 300 mil a 400 mil veículos novos por ano”.

E, também, seria possível trazer novos clientes que, atualmente, não saem do mercado de seminovos porque não encontram condições favoráveis para isso: crédito disponível, taxa acessível e preço dos veículos mais em conta.

A expectativa positiva com um ambiente favorável aos financiamentos em 2024 está baseada em uma mudança na lei de retomada do veículo alienado por parte dos bancos, que deverá entrar em vigor em breve, segundo Andreta. Essa ferramenta aprimorada deverá permitir que as instituições financeiras retomem o veículo após noventa dias de inadimplência, sem necessidade de autorização judicial. Dessa forma os bancos terão mais segurança para liberar crédito no mercado automotivo.

Esta ação reduzirá o volume de consumidores inadimplentes e poderá reduzir o custo do financia-

and revise it upwards come July. I believe this move will happen”.

He demonstrated optimism foreseeing a year less turbulent given that at the onset of 2023, the political scenario was very turbulent after the election results, which is absent this year.

Beyond a more stable scenario, Mr. Andreta Jr. believes that banks will be more likely to approve loans requested, with the reduction in the interest rates of the financing and easier access to credit: in his point of view, what sells cars is easy access to credit for the consumer, such as was the case in those years when the industry reached its historical peaks:

“The Brazilian consumer wants a car and his own house. He yearns for a more comfortable, stable life and we have to provide the conditions that are needed for this consumer to buy a brand new vehicle”

Together with abundant credit and low (or close to zero) interest rates, Mr. Andreta also suggests more affordable prices, mainly for those models at the entry-level, which today are expensive in this country, and this is a hurdle for the consumer to go from the used-car segment to the brand-new one.

To attract these potential customers Mr. Andreta believes that the manufacturers need to go back to focusing on entry-level models and increasing production, which would be instrumental in the reduction of idle capacity. With a higher production volume, the manufacturers would spend less on parts and components, thus reducing production costs, which would make it possible to reduce vehicle prices to the consumer: “This would have the potential to add some 300 thousand to 400 thousand new vehicles each year”.

And it would make it possible to bring new clients that now cannot leave the used car market as they do not encounter favorable conditions for that to happen: available credit, accessible rates, and a more affordable price.

The positive outlook with a more favorable environment in 2024 is based on a change in the legislation concerning repossession by banks of a car in default, which should be approved soon, according to Mr. Andreta. This revamped instrument will enable the financing companies to repossess the vehicle after ninety days in default, with no need for court authorization. Therefore, banks will be more at ease when granting loans for a car purchase.

mento em até 30%, mas precisa sair do papel e tornar-se realidade. O impacto dessa mudança deverá ser tão positivo quanto a redução do IPI que aconteceu durante alguns meses de 2023:

“O volume de financiamento automotivo já representou 4% do PIB e agora está em 2,5%. Então, se voltarmos aos 4%, imagine o tamanho do mercado que formaríamos: tem tudo para voltar a ser o que já foi no passado”.

Andreta lembrou que apenas 30% das vendas são financiadas, porcentual que deverá voltar a crescer caso os movimentos citados se concretizem.

O Mover, programa nacional de Mobilidade Verde e Inovação, criado pelo governo federal, também é visto com bons olhos pelo presidente Andreta Júnior pois conseguiu incluir todos os elos da cadeia automotiva, o que deverá aquecer o mercado. Na sua visão, o País corria o risco da desindustrialização e, agora, com o programa, tem tudo para alavancar os investimentos e a produção pois traz a tão esperada previsibilidade para as empresas.

O presidente da Fenabrave disse que há alguns anos o setor automotivo não começava o ano com perspectivas tão positivas, sem neblina na estrada. Ainda assim existem alguns pontos de atenção para o ano, como uma possível falta de oferta dos modelos mais simples com preços acessíveis, além de planos de financiamento com juros mais baixos e prazos mais longos, assim como havia nos melhores anos do setor automotivo.

Há, por outro lado, fatores imponderáveis no radar, como a continuidade e até ampliação dos conflitos internacionais ou possíveis crises econômicas e políticas que ainda não aparecem nas projeções de analistas e especialistas. ■

This action will reduce the number of delinquent customers and could reduce the cost of financing a new car by as much as 30%, but it has to become a reality. The impact of such a change has the potential to be as effective as the reduction in IPI that took place for some months in 2023:

“The volume of financing in the automotive business once represented 4% of the GDP, and now it hovers around 2.5%. Therefore, should we return to the 4% level, just think about the size of the market that would be formed: it could go back to what it once was”.

Mr. Andreta reminds us that only 30% of sales are financed, and this figure should grow again should the aforementioned steps become a reality.

Mover, the national program for Mobilidade Verde e Inovação, created by the federal government, is seen in a good light by president Andreta Junior, as it involves all links in the automotive chain, which would have the effect of stimulating the market. In his analysis, the country was running the risk of deindustrialization and now, with this program in place, we gather the conditions to leverage investments and production, for it brings much-needed predictability to the companies.

The Fenabrave president stated that it has been years since the automobile industry started a new year under such favorable circumstances. Even so, there are still attention points for this year, such as a lack of sufficient offer of more basic models at affordable prices, and financing options at lower costs and longer terms, as we used to have during the best years of the car business.

On the other hand, there are hard-to-fathom factors, such as the continuation and even the expansion of international conflicts or possible crises in either the economic or the political realms which are not yet on the radar of analysts and specialists. ■



CONTINENTAL
PARAFUSOS S.A.

HIGH-TECH ✨
INDUSTRIAL FASTENERS

50 YEARS
est.1974

FASTENED TO THE FUTURE

PRODUCTS

- Bolts
- Nuts
- Washers
- C-Parts
- Wires



Continental Parafusos S.A. / Headquarters in Brazil
Rua Caramuru, 526 Diadema - São Paulo - Brazil 09911-510
T. +55 (11) 4043-4144 | F. +55 (11) 4043-2780
continental@continentalparafusos.com.br

Continental Parafusos S.A. / Taiwan Branch
No. 36 Ln. 18 Lida Rd., Zuoying District Kaohsiung Taiwan 81356
T. +886-7-343-3500 | F. +886-7-343-3501
youthui@youthui.com.tw



ABBM

Associação Brasileira dos Concessionários BMW
Fernando Bossa Graça
www.abbm.com.br
11 3168 2372

ABCLS

Associação Brasileira dos Concessionários LS
Tractor
Juliano Silva
11 5582 0040
11 5582 0058
abcls@tela.com.br

ABCN

Associação Brasileira dos Concessionários Nissan
Marco Nahas
www.abcnissan.com.br
11 5116 0565

ABRAC

Associação Brasileira das Concessionárias Chevrolet
Tomás Silveira Guimarães Fº
www.abrac.com.br
11 3868 0310

ABRACAF

Associação Brasileira dos Concessionários de
Automóveis Fiat
José Elias Tajra Sobrinho
www.abracaf.com.br
11 3662 7722

ABRACAM

Associação Brasileira de Distribuidores de
Automóveis Mercedes-Benz
Alessandro Portella Maia
www.abracam.org.br
11 5056 4800

ABRACASE

Associação Brasileira dos Distribuidores Case IH do
Brasil
Carlos Alberto da Rosa
www.abracase.com.br
15 3211 1770

ABRACIT

Associação Brasileira dos Concessionários Citroën
Luiz Fernando de Toffol
www.abracit.com.br
11 5641 3464

ABRACOP

Associação Brasileira dos Concessionários Peugeot
Luiz Fernando de Toffol
www.abracop.org.br
11 9 9697 8989

ABRACY

Associação Brasileira de Concessionárias Yamaha
Ricardo Teixeira
www.abracy.com.br
11 5035 5454
0800 771 9656

ABRACYSA

Associação Brasileira dos Concessionários Yanmar
South America
Carlos Roberto de Pádua
11 5582 0040
11 5582 0058
abracyrsa@tela.com.br

ABRADA

Associação Brasileira dos Distribuidores Agrale
Nilo Sérgio Ortiz
www.abrada.com.br
54 3222 5833

ABRADIF

Associação Brasileira dos Distribuidores Ford
Tiago Fonseca Teixeira
www.abradif.com.br
11 5088 7788

ABRADIR

Associação Brasileira de Distribuidores Randon
José Renato Dictoro
11 9 9273 5359
www.abradir.com.br

ABRADIT

Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota
Riguel Chieppe
www.abradit.org.br
11 5504 5504

ABRAFORT

Associação Brasileira dos Distribuidores Rodofort
Angelo Rampazzo
19 3417 1899
diretoria@abrafort.com.br

ABRAFORTE

Associação Brasileira dos Distribuidores New
Holland
Cristiano de Souza Campos
www.abraforte.com.br
41 3323 8466

ABRAFOTON

Associação Brasileira dos Concessionários Foton
Caminhões
Paulo Matias
11 3796 6456
abrafoton@abrafoton.com.br

ABRAHY

Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai
Daniel Kelemen
www.abrahy.com.br
11 5102 5656

ABRAJEEP

Associação Brasileira dos Distribuidores RAM, Jeep,
Dodge e Chrysler
Eduardo Meneghetti
www.abradic.org.br
11 5180 4490

ABRALAND

Associação Brasileira dos Concessionários Land
Rover e Jaguar
John Peart
www.abraland.com.br
11 3199 0397

ABRALIB

Associação Brasileira dos Distribuidores Librelato
Jeson Mécio Hassemer
www.abralib.com.br
48 9 9107 6767

ABRANOMA

Associação Brasileira dos Representantes Noma
Flavio Pires da Silva
www.abranoma.com.br
44 3288 0340

ABRAPORSCH

Associação Brasileira dos Distribuidores Porsche
Marcel Visconde
11 5644 6700
cintia.terra@stuttgartporsche.com.br

ABRARE

Associação Brasileira dos Concessionários Renault
Ruy Mellone
www.abrare.com.br
11 5116 0565

ABRAT

Associação Brasileira dos Concessionários Triumph
Camilo Gomes
11 5582 0040
11 5582 0058
abrat@tela.com.br

ABRAV

Associação Brasileira dos Concessionários de
Automóveis Volvo
Luiz Fernando di Stasi Ortega
11 5582 0040
11 5582 0058
abrav@tela.com.br

ABRAVO

Associação Brasileira dos Distribuidores Volvo
Ricardo B. Pamplona
www.abravo.com.br
41 3301 8888

ABRAZUKI

Associação Brasileira dos Concessionários Suzuki
Automóveis
Pedro Santiago
www.abrazuki.com.br
11 2165 1670

ACAV

Associação Brasileira dos Concessionários
Volkswagen Truck & Bus
Guilherme Silva Castilho de Avellar
www.acav.com.br
11 5591 6500

ANCIVE

Associação Nacional dos Concessionários Iveco
Osmar Carboni
www.ancive.com.br
11 3286 0344

ASSOAUDI

Associação Brasileira dos Distribuidores Audi
Abílio César de Oliveira
assoaudi@assoaudi.com.br

ASSOBENS

Associação Brasileira dos Concessionários
Mercedes-Benz
Joel Alberto Beckenkamp
www.assobens.com.br
11 3673 3644

ASSOBRASC

Associação Brasileira dos Concessionários Scania
Luis Carlos Taoni
www.assobrasc.com.br
11 3121 5922

ASSOBRAV

Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen
Cesar Alvares de Moura
www.assobrav.com.br
11 5078 5400

ASSOBRP

Associação Brasileira dos Concessionários BRP
Amaury Tartari
11 5582 0040
11 5582 0058
assobrp@tela.com.br

ASSOBYD

Associação Brasileira dos Concessionários BYD
Roger Wolf Pedroso
11 5582 0040
11 5582 0058
assobyd@tela.com.br

ASSOCHERY

Associação Brasileira dos Distribuidores Chery
Marcelo Sartório Silva
11 5582 0040
11 5582 0058
assochemy@tela.com.br

ASSODAF

Associação Brasileira dos Distribuidores DAF
Jackson Gondaski
www.assodaf.com.br
42 3220 0200

ASSODEERE

Associação Brasileira dos Distribuidores John Deere
Eduardo Cunali Defilippi Filho
www.assodeere.com.br
11 3759 8400

ASSODESMO

Associação Brasileira dos Concessionários Ducati
Lucas Ozi
11 5582 0040
11 5582 0058
assodesmo@tela.com.br

ASSOGW

Associação Brasileira dos Concessionários Great
Wall
José Alberto Gisondi
11 5582 0040
11 5582 0058
betogisondi@assogw.com.br

ASSOHARLEY

Associação Brasileira dos Concessionários Harley-
Davidson
Marcela Costa e Silva
11 5582 0040
11 5582 0058
assoharley@tela.com.br

ASSOHONDA

Associação Brasileira de Distribuidores Honda
Marco Antonio Costa
www.assohonda.org.br
11 5054 7733

ABRAHINDRA

Associação Brasileira dos Concessionários Mahindra
Max Pollastrini
11 5582 0040
11 5582 0058
abrahindra@tela.com.br

ABRAHORSCH

Associação Brasileira dos Concessionários Horsch
Fabio Queiroz Martins
11 5582 0040
11 5582 0058
abrahorsch@tela.com.br

ASSOKAWA

Associação Brasileira dos Concessionários Kawasaki
Wilmar Domingos Spengler
11 5582 0040
11 5582 0058
assokawa@tela.com.br

ASSOKIA

Associação Brasileira dos Distribuidores Kia Motors
Jefferson Pires Batista
11 5582 0040
11 5582 0058
assokia@tela.com.br

ASSOMAR

Associação Brasileira dos Concessionários Agritech
Mauro Bellenzier
www.assomar.com.br
11 5582 0040
11 5582 0058

ASSOMIT

Associação Brasileira de Concessionários Mitsubishi
Marcos Cardoso Cezar da Silva
www.assomit.com.br
11 2165 1560

ASSOREVAL

Associação Brasileira dos Distribuidores Autorizados Valtra
Sírio Francisco Barazetti
www.assoreval.com.br
11 4721 1212

ASSOROYAL

Associação Brasileira dos Concessionários Royal Enfield
Raul Fernandes Jr.
11 5051 1644
raul.fernandes@royalfieldsp.com.br

ASSOVOLARE

Associação Brasileira dos Concessionários Marcopolo-Volare
Izaías Gonçalves dos Santos
11 5582 0040
11 5582 0058
assovolare@tela.com.br

ASSUZUKI+

Associação Brasileira dos Concessionários de Motocicletas Suzuki, Haojue, Kymco, Zontes e Hysun
Nilson Benatti
11 5582 0040
11 5582 0058
assuzuki@tela.com.br

AUTOHONDA

Associação Brasileira dos Distribuidores Honda de Veículos Automotores Nacionais e Importados
Camilo Lucian Hudson Gomes
www.autohonda.net
11 3074 5400

UNIMASSEY

Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson
Luciano Luchini
www.unimassey.com.br
51 3472 9988

ABAC

Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios
Paulo Roberto Rossi
www.abac.org.br
11 3155 5252

ABAG

Associação Brasileira do Agronegócio
Luiz Carlos Corrêa Carvalho
www.abag.com.br
11 3285 3100
11 3149 8900

ABAL

Associação Brasileira do Alumínio
Anderson de Moraes Baranov
www.abal.org.br
11 5904 6450

ABEIFA

Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotivos
João Oliveira
www.abeifa.com
11 3078 3989
11 3168 2348
11 3168 0658

ABIMAQ

Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
Gino Paulucci Junior
www.abimaq.org.br
11 5582 6311

ABLA

Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis
Marco Aurélio Gonçalves Nazaré
www.abla.com.br
11 5087 4100

ABNT

Associação Brasileira de Normas Técnicas
Mario William Esper
www.abnt.org.br
11 3017 3600

ABRACICLO

Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicletas e Similares
Marcos Antonio Bento de Sousa
www.abraciclo.com.br
11 5181 0222

ABRAMET

Associação Brasileira da Medicina de Tráfego
Antonio Edson Sousa Meira Junior
www.abramet.com.br
11 5083 2458
11 9 8798 0051
11 9 7422 4441 (WhatsApp)

ABRATI

Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros
Paulo Alencar Porto Lima
www.abrati.org.br
61 3322 2004

ACREFI

Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento
José Tadeu da Silva
www.acrefi.org.br
11 3107 7177

AEA

Associação Brasileira de Engenharia Automotiva
Marcus Vinícius Aguiar
www.aea.org.br
11 5908 4043

ANEF

Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras
Paulo Noman
www.anef.com.br
11 5531 7314

ANFATRE

Associação Nacional dos Fabricantes de Trailers, Reboques e Engates
Marcus Pinto
www.anfatre.com.br
11 3289 9166

ANFAVEA

Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores
Márcio de Lima Leite
www.anfavea.com.br
11 2193 7800

ANFIR

Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários
José Carlos Spricigo
www.anfir.org.br
11 2972 5577

ANIP

Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos
Klaus Curt Muller
11 5503 5400

ANTP

Associação Nacional de Transportes Públicos
Ailton Brasiliense Pires
www.antp.org.br
11 3253 8095
11 3259 1930
11 3259 7115

APEX BRASIL

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
Jorge Viana
www.apexbrasil.com.br
61 2027 0202

CNI

Confederação Nacional da Indústria
Antonio Ricardo Alvarez Alban
www.portaldaindustria.com.br
11 3040 3860

CNT

Confederação Nacional dos Transportes
Vander Francisco Costa
www.cnt.org.br
61 2196 5700

FABUS

Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus
Ruben Bisi
www.fabus.com.br
11 9 4597 4334
61 3327 0373

FENABRAVE

Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores
José Maurício Andreta Júnior
www.fenabrave.com.br
11 5582 0000

FENAUTO

Federação dos Revendedores dos Veículos Usados
Enilson Espínola Sales de Souza
www.fenauto.org.br
11 2533 7532
11 2592 2326
11 9 8977 4541

INSTITUTO AÇO BRASIL

Marco Polo de Mello Lopes
www.acobrasil.org.br
21 3445 6300

IQA

Instituto da Qualidade Automotiva
Claudio Luis Russo Moyses
www.iqa.org.br
11 3181 9181

NTC & LOGÍSTICA

Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística
Francisco Pelucio
https://www.portalntc.org.br
11 2632 1500
61 3322 3133

NTU

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos
Francisco Christovam
www.ntu.org.br
61 2103 9293

SAE BRASIL

Sociedade de Engenheiros da Mobilidade
André Gasparotti
www.saebrasil.org.br
11 3142 3489

SENATRAN

Adrualdo de Lima Catão
https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/transito/senatran
61 2029 7810
61 2029 8180

SIMEFRE

Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários
Jose Antonio Fernandes Martins
www.simefre.org.br
11 3289 9166
11 9 8383 2679

SINDIPEÇAS

Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores
Cláudio Sahad
www.sindipecas.org.br
11 3848 4848

SINDIREPA

Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo
Antonio Carlos Fiola Silva
www.sindirepa-sp.org.br
11 3549 4749
11 9 7893 5343

UNICA

União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia
Evandro Gussi
www.unica.com.br
11 3093 4949
61 3031 2550

PRODUTORA MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO DE VÍDEOS

Animação 2D, EaD
e Institucional alldigitalfilmes.com.br

TRANSMISSÃO AO VIVO

Eventos, Online
e Presencial



ESTÚDIO DE VÍDEO

PODCAST