

Missão: transformar informação em conhecimento

A AutoData é uma empresa de comunicação **especializada na cobertura e análise** da indústria automotiva global **sob o ponto de vista da economia, da política e dos negócios**.

Produzimos revistas, noticiário diário online, guias e estudos sobre temas específicos e organizamos os mais tradicionais fóruns, seminários e congressos do setor automotivo nacional.



EXECUTIVOS C-LEVEL

Presidentes, VPs, Diretores, Gerentes e Supervisores



AUDIÊNCIA

18% presidentes e vice-presidentes
40% diretores, gerentes e supervisores
27% outras posições da cadeia automotiva
15% público geral



FORMAÇÃO

98% já concluiu ou está cursando pós-graduação e mestrado



MÉDIA SALARIAL

Acima de **20** salários-mínimos



FAIXA ETÁRIA

Acima de **25** anos



CLASSE SOCIAL

A/B independente de gênero

2026 será decisivo para a indústria automotiva brasileira

Este ano está cercado por incertezas que exigirão atenção redobrada. A conjuntura internacional segue desafiadora, marcada por tensões geoeconômicas, mudanças nos fluxos de comércio e cadeias de suprimentos mais vulneráveis. No cenário interno, o País terá de se preparar para mais um processo eleitoral complicado, que inevitavelmente adicionará variáveis políticas e econômicas ao ambiente de negócios.

Para a indústria automotiva, analisada em particular, 2026 será um momento de transformação sem precedentes. O setor terá de lidar, ao mesmo tempo, com a necessidade de manter sua competitividade no curto prazo com a urgência de se posicionar diante das transformações que definirão seu futuro.

A chegada cada vez mais rápida dos veículos eletrificados e de novas soluções em combustíveis alternativos, os avanços do Programa Mover e o amadurecimento de tecnologias sustentáveis apontam para uma indústria em transição, que precisará conciliar inovação, previsibilidade e estratégia.

Nesse mesmo movimento, a entrada de novas montadoras no Brasil, de forma independente ou em associação com marcas já tradicionais, marcará um novo ciclo de grande evolução para a indústria, abrindo oportunidades inéditas para toda a cadeia produtiva.

É justamente neste contexto que a informação confiável ganha ainda mais relevância. Interpretar sinais do mercado, antecipar movimentos da economia e traduzir o impacto das decisões políticas e internacionais sobre o setor automotivo serão diferenciais competitivos em 2026.

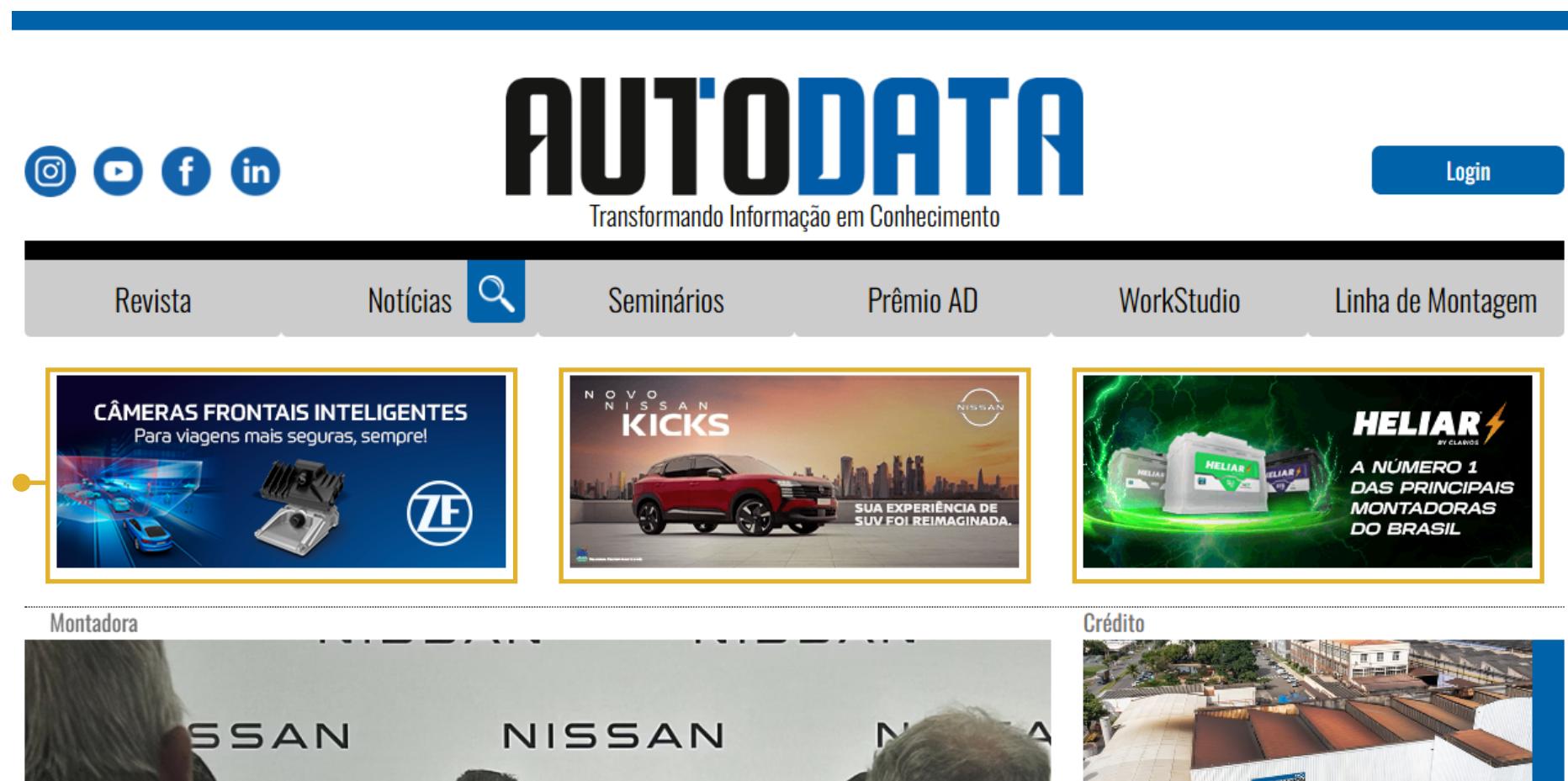
Este é o papel da AutoData há mais de três décadas: oferecer análises profundas, coberturas exclusivas e conteúdo estratégico para que empresas, executivos e líderes do setor tomem decisões mais assertivas. **Nosso compromisso é ser a ponte entre a complexidade do momento e as estratégias que garantirão resiliência, crescimento e protagonismo.**

Apoiar o trabalho da AutoData significa, portanto, investir no fortalecimento de uma fonte sólida e independente de informação, capaz de orientar o setor em um ano que promete ser tão desafiador quanto decisivo.

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

HOMEPAGE AUTODATA

Com média de 250 mil visualizações mensais (dados do Google Analytics), nossa plataforma online é um espaço de alta visibilidade.



The screenshot shows the Autodata homepage. At the top, there are social media icons for Instagram, YouTube, Facebook, and LinkedIn. The Autodata logo is prominently displayed with the tagline "Transformando Informação em Conhecimento". A "Login" button is on the right. Below the header, there are six navigation tabs: "Revista", "Notícias" (with a magnifying glass icon), "Seminários", "Prêmio AD", "WorkStudio", and "Linha de Montagem". Under "Revista", there are three banners: one for "CÂMERAS FRONTAIS INTELIGENTES" (ZF), one for "NOVO NISSAN KICKS", and one for "HELIAR" batteries. The "Notícias" tab is currently active. At the bottom, there are sections for "Montadora" (with Nissan and Renault logos) and "Crédito" (with an image of a factory).

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
350x150 px

Peso
300 kb max

Suporte p/Links
Sim

Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição
7 seg

Extensões p/estáticos
jpg ou png

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS

Newsletter diária com a cobertura do setor automotivo no Brasil e no mundo. Chega pela manhã no email de mais de 30 mil profissionais de toda a cadeia automotiva nacional.



Serviço Diário de Informação Automotiva | 01/12/2025 | Ano 26 | Edição 6 094



Automob registra aumento de 11% nas vendas de suas concessionárias

Grupo que detém quase duzentas concessionárias realizou sua primeira reunião com investidores após abertura de capital

**NEW OR USED,
WE SHIP
YOUR CARS
WITH CARE**

LEARN MORE

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
800x300 px
Peso
300 kb max
Suporte p/Links
Sim
Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif
Tempo de exibição
7 seg
Extensões p/estáticos
jpg ou png

NOTÍCIAS AUTODATA

Média de 250 mil visualizações mensais
Fonte: Google Analytics

Nissan Kait vem ocupar o espaço do Kicks Play

Lançamento 03/12/2025

Últimas notícias

Ajutes do Renault chegaram ao fim na América Latina
Cristiane Mirelle é nomeada gerente geral da Arval Brasil
Vendas da Shineray crescem 21% e chegam a 118 mil motocicletas
Itaúpava-Maxion obtém financiamento de R\$ 36,7 milhões junto ao BNDES
Iveco Bus entrega oito ônibus à Miraval Turismo
Mercado chinês soma 281 mil veículos vendidos até novembro
Pace terá R\$ 500 milhões para pesquisa e desenvolvimento
Aliança pela Mobilidade Sustentável cria novas metas e anuncia mais integrantes

Day by day we make it happen

GRUPO ABG

São Paulo – Segundo e último produto do ciclo de investimento de R\$ 2,8 bilhões aplicado pela Nissan na operação de Resende, RJ, o SUV Nissan Kait não chega com a pretensão de trazer grandes mudanças ao portfólio local: ele ocupa exatamente a lacuna de mercado do seu antecessor, Kicks Play.

Seu preço inicial, R\$ 117 mil 990, é o mesmo do Kicks Play de entrada, que deixou de ser montado em Resende. Dele o Kait herdou também as dimensões e o powertrain: são os mesmos 4 m 300 de comprimento e 2 m 620 de entreixos. Da mesma forma tem o motor 1.6 aspirado de 113 cv e a transmissão CVT do Kicks Play — o novo Kicks, também montado em Resende, recebeu o motor 1.0 Turbo e transmissão de dupla embreagem banhada a óleo.

A+YS4

A NOVA SÉRIE DE EXO AUTODIRECIONAL

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
350x350 px
Peso
300 kb max
Suporte p/Links
Sim
Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif
Tempo de exibição
7 seg
Extensões p/estáticos
jpg ou png

Audiência e presença digital

AUDIÊNCIA NAS MÍDIAS SOCIAIS



8k seguidores



7,7k inscritos



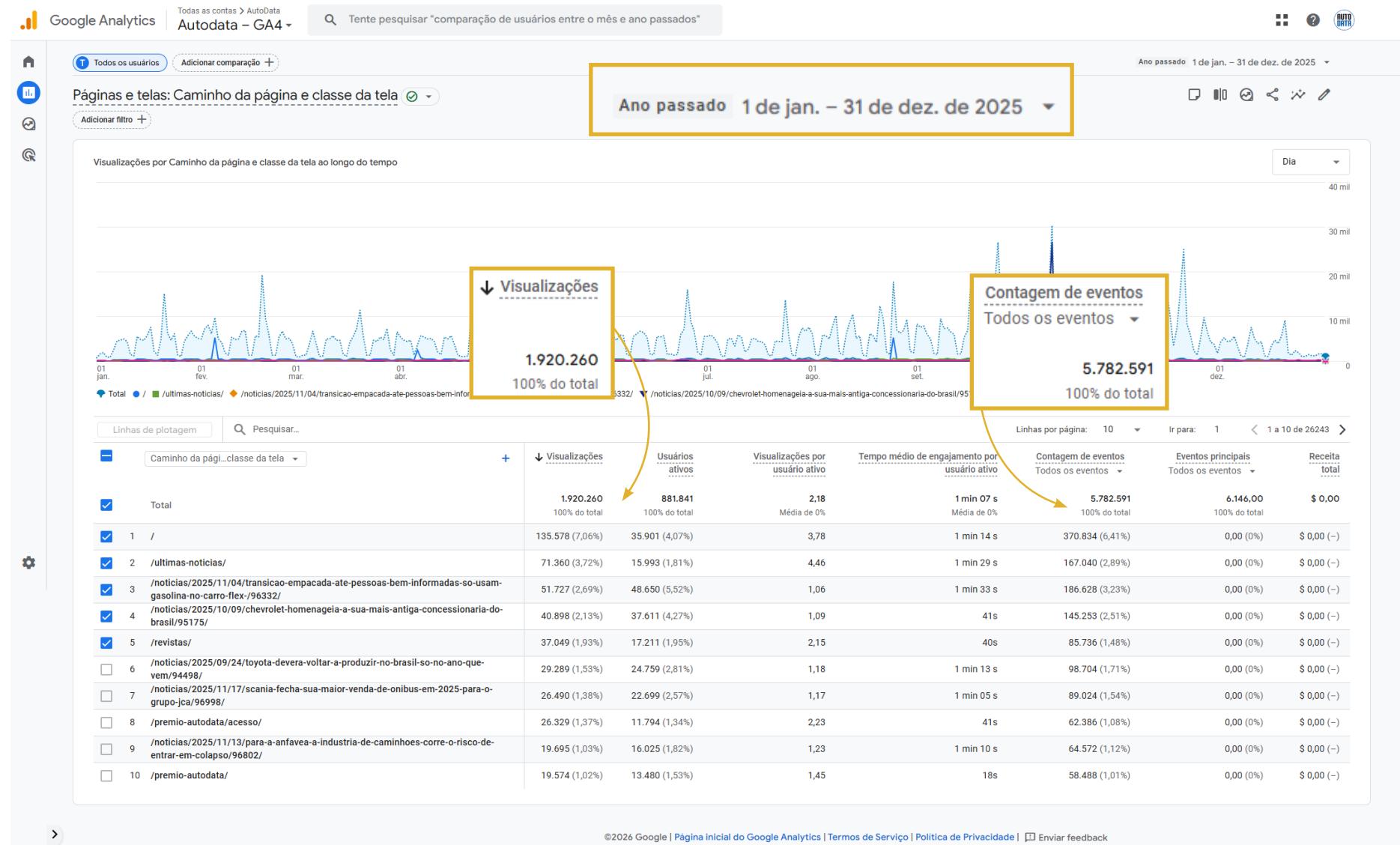
2,9 k seguidores



3k seguidores

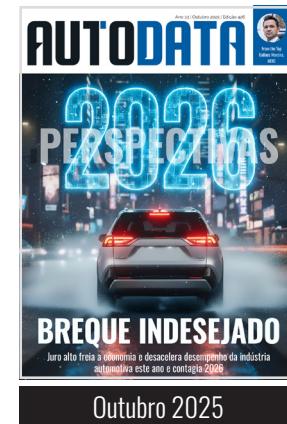


~1,5k inscritos



Revista AutoData

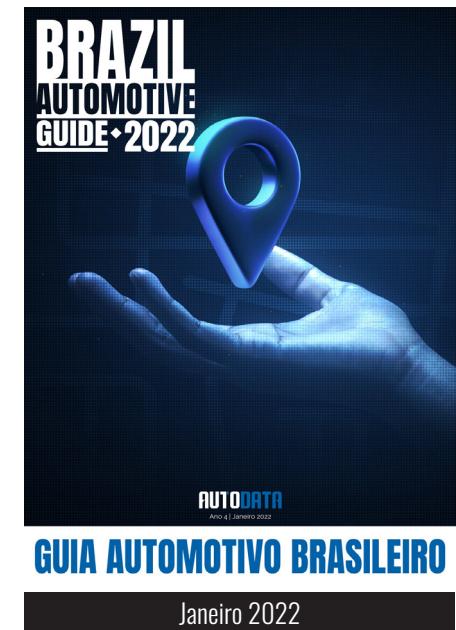
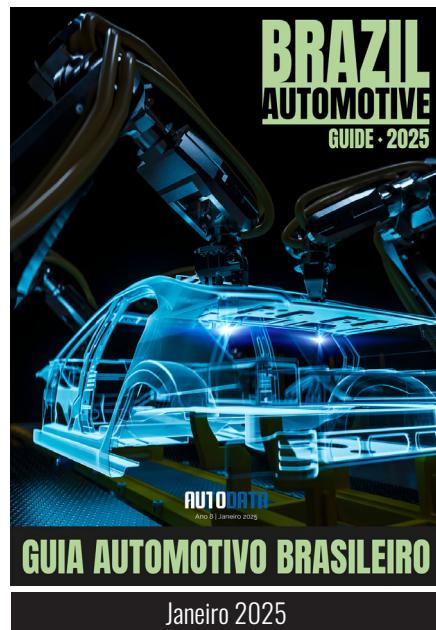
Circula mensalmente há 33 anos de forma ininterrupta. É a única publicação especializada no Brasil que aprofunda temas essenciais, com análises e tendências que guiam o setor. Distribuída para contatos altamente segmentados e influentes na América Latina, a publicação atinge mais de 45 mil executivos de diversos setores industriais.



BAG Brazil Automotive Guide

Guia Setorial com informações de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças, projetando as empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva, o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

Publicada em janeiro, fica exposto durante todo o ano vigente na homepage de AutoData



Eventos presenciais



CONGRESSO MEGATENDÊNCIAS

primeiro grande evento do ano, acontece no segundo trimestre do ano e reúne especialistas e líderes da indústria para mostrar as tendências do presente e do futuro



SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS

Propõe debate com foco no desempenho dos setores industriais e do mercado no Brasil e na região. Excelente ferramenta para o planejamento de curto prazo.



CONGRESSO AUTODATA PERSPECTIVAS

Pioneiro no setor, acontece desde 1995, reunindo grande número de presidentes de empresas do setor para apresentar suas estratégias para o ano seguinte

Nossos parceiros
encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio



Por que investir em AutoData?

AUTODATA ENTREGA QUALIDADE E INFLUÊNCIA

Nossa audiência é composta pelos tomadores de decisão que moldam as estratégias de suas empresas, além de um público político qualificado que acessa regularmente nossos conteúdos.

Esta combinação torna AutoData uma referência não apenas no mercado, mas também nos bastidores das decisões que impactam o setor automotivo.

É por isto que o slogan de AutoData sobre nossos produtos é "o menor custo por milhão... de dólares em negócios que você pode gerar para sua empresa".

11 edições da Revista AutoData

250 edições da Agência AutoData de Notícias

10 programas “Linha de Montagem” no Canal do Youtube de AutoData

10 programas “Conjuntura” no Canal do Youtube de AutoData

Site AutoData

Hot Site Prêmio AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026, os melhores do setor automotivo brasileiro

01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide, versão 2026

01 Fórum setorial de Perspectivas Veículos Comerciais

02 eventos online

8º. Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Seminário Brasil Eletrificação/Descarbonização 2026)

03 eventos presenciais

Congresso Megatendências do Setor Automotivo 2026

Seminário Revisão das Perspectivas 2026 e

Congresso Perspectivas e Tendências 2027)

Ao associar sua marca à AutoData, você vai além da comunicação: qualifica a imagem institucional da sua empresa e a posiciona de forma sólida junto aos líderes do setor e aos formadores de políticas públicas.

AutoData Branded Content

O Branded Content é a mais moderna e eficiente ação de comunicação para atingir com assertividade seus potenciais clientes. Por meio desta peça o cliente produz seu próprio conteúdo com informações com o objetivo de criar uma ligação desta comunicação com seus stakeholders

Realizada em parceria com AutoData, que agrega sua credibilidade como veículo de comunicação pioneiro no Brasil, o Branded Content entrega a comunicação que o cliente precisa. Temos uma área dedicada exclusivamente a este produto, a AutoData WorkStudio, que oferece diversas opções de comunicação dirigida ao seu cliente e que atenderá todas as suas necessidades na produção do Branded Content.

COMBO 1 COMPLETO

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Agência 1 mês na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

WORK
STUDIO
AUTODATA

Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade

COMBO 2 OPCIONAL

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Canal Whatsapp 1 publicação



Um século da GM no Brasil é inspirador para toda indústria automotiva



Moura OEM, 45

COMBO 3 BÁSICO

Agência 1 publicação na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

NEWSLETTER **AUTODATA** 
 Serviço Diário de Informação Automotiva | 07/05/2025 | Ano 25 | Edição 5 950



Sindicato teme que fábrica prometida pela BYD em Camaçari não passe de centro de distribuição

Metalúrgicos de Camaçari desconfiam que volume de empregos prometido inicialmente não se concretize diante das postergações do cronograma, aumento da importação e pedido de redução de impostos



Balança
 Venda de veículos importados da Abeifa cresce 29% até abril
 De janeiro a abril as dez associadas da Abeifa venderam 38 mil veículos



Ranking
 Vendas da Chevrolet caem 12% e marca perde participação
 Em doze meses foram 10 mil carros vendidos a menos e quase 2 pontos porcentuais de fatia de mercado perdidas



Marco
 5.000.000.º SPRINTER
 Mercedes-Benz alcança a marca de 5 milhões de Sprinter produzidos
 Marco foi atingido por uma eSprinter produzida nos Estados Unidos



ZEN aposta em proximidade com o cliente e experiência interativa na Automec 2025
 Durante a Automec 2025 a ZEN apresentou mais do que seus produtos e soluções para o mercado de reposição



Digitalização transforma a relação cliente-concessionária
 A era pós-pandemia aponta para um modelo

Agenda de eventos 2026

CONGRESSO



MEGATENDÊNCIAS 2025

Evento presencial
08 e 09 de abril

FÓRUM AUTODATA



PERSPECTIVAS AUTOMÓVEIS

Evento online com inscrições gratuitas
13 de maio

SEMINÁRIO



REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2025

Evento presencial
25 de junho

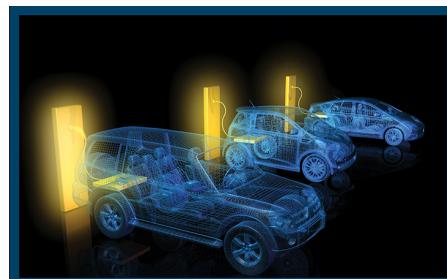
SEMINÁRIO



LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas
12, 13 e 14 de agosto

SEMINÁRIO



BRASIL ELÉTRIFICO 2025

Evento online com inscrições gratuitas
30 de setembro e 01 de outubro

CONGRESSO



PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial
18 e 19 de novembro

Contrapartidas ao apoio aos eventos de AutoData em 2026

Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, no intervalo e no encerramento

05 inscrições por dia

Logo da empresa/marca em exposição no palco ou na transmissão dos eventos

Logotipo da empresa/marca nos materiais de divulgação (site, e-mails marketing etc)

Possibilidade de exposição da empresa/marca em estande padrão e ativação da marca

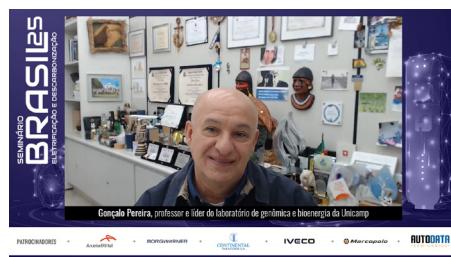
Possibilidade de ativação da empresa/marca em eventos online

Nossos eventos oferecem a grande oportunidade de networking dos seus executivos com os líderes do setor automotivo nacional

Nos eventos presenciais, possibilidade exposição em estande padrão 3 x 2m

OPCIONAL

Pacote Multimídia com página de publicidade, banner no Site e banner na Agência AutoData de Notícias, por 30 dias, negociado a parte



Prêmio AutoData 2026

O Prêmio AutoData é o mais tradicional reconhecimento da indústria automotiva nacional porque foi o primeiro a incentivar profissionais e empresas de destaque.

Há 26 anos é considerado o Oscar da indústria automotiva, escolhendo cases relevantes e líderes que fizeram ou ainda fazem a diferença para suas empresas.

Período: agosto a outubro de 2025



Prêmio AutoData 2026

CATEGORIAS

- Montadora de Automóveis e Comerciais Leves**
- Montadora de Veículos Comerciais**
- Fornecedores de Autopeças, Sistemas e Componentes**
- Fornecedor de Powertrain**
- Cadeia Automotiva Ampliada** (incluindo, motores, serviços e matérias-primas)
- Inovação Tecnológica e ESG** (Montadoras e Fornecedores)
- Exportador** (Montadoras e Fornecedores)
- Automóveis e Comerciais Leves**
- Veículos Comerciais Pesados**
- Ônibus**
- Personalidade do Ano**
- Empresa do Ano**: Eleita dentre os cases empresariais vencedores



Cronograma Prêmio AutoData 2026

Seleção dos cases publicados ao longo dos últimos doze meses no portal ou na revista feita pelos jornalistas da AutoData. Período julho/agosto 2025;

Comunicação oficial para as empresas indicadas, e no portal de AutoData. Período: agosto 2025

Publicação dos cases detalhados na revista AutoData e Início da votação no site aberta para os assinantes. Período: agosto 2026

Finalização da votação no site AutoData em 30/09/2025

Divulgação dos eleitos nas categorias no início de outubro e festa da premiação aos vencedores dentro do Congresso Tendências e Perspectivas 2026, no final no mês.

