



Mídiakit AutoData 2026

Missão: transformar informação em conhecimento

A AutoData é uma empresa de comunicação **especializada na cobertura e análise** da indústria automotiva global **sob o ponto de vista da economia, da política e dos negócios**.

Produzimos revistas, noticiário diário online, guias e estudos sobre temas específicos e organizamos os mais tradicionais fóruns, seminários e congressos do setor automotivo nacional.



EXECUTIVOS C-LEVEL

Presidentes, VPs,
Diretores, Gerentes e
Supervisores



AUDIÊNCIA

18% presidentes e
vice-presidentes
40% diretores,
gerentes e
supervisores
27% outras posições
da cadeia automotiva
15% público geral



FORMAÇÃO

98% já concluiu
ou está cursando
pós-graduação e
mestrado



MÉDIA SALARIAL

Acima de **20** salários-
mínimos



FAIXA ETÁRIA

Acima de **25** anos



CLASSE SOCIAL

A/B independente de
gênero



Mídiakit AutoData 2026

2026 será decisivo para a indústria automotiva brasileira

Este ano está cercado por incertezas que exigirão atenção redobrada. A conjuntura internacional segue desafiadora, marcada por tensões geoeconômicas, mudanças nos fluxos de comércio e cadeias de suprimentos mais vulneráveis. No cenário interno, o País terá de se preparar para mais um processo eleitoral complicado, que inevitavelmente adicionará variáveis políticas e econômicas ao ambiente de negócios.

Para a indústria automotiva, analisada em particular, 2026 será um momento de transformação sem precedentes. O setor terá de lidar, ao mesmo tempo, com a necessidade de manter sua competitividade no curto prazo com a urgência de se posicionar diante das transformações que definirão seu futuro.

A chegada cada vez mais rápida dos veículos eletrificados e de novas soluções em combustíveis alternativos, os avanços do Programa Mover e o amadurecimento de tecnologias sustentáveis apontam para uma indústria em transição, que precisará conciliar inovação, previsibilidade e estratégia.

Nesse mesmo movimento, a entrada de novas montadoras no Brasil, de forma independente ou em associação com marcas já tradicionais, marcará um novo ciclo de grande evolução para a indústria, abrindo oportunidades inéditas para toda a cadeia produtiva.

É justamente neste contexto que a informação confiável ganha ainda mais relevância. Interpretar sinais do mercado, antecipar movimentos da economia e traduzir o impacto das decisões políticas e internacionais sobre o setor automotivo serão diferenciais competitivos em 2026.

Este é o papel da AutoData há mais de três décadas: oferecer análises profundas, coberturas exclusivas e conteúdo estratégico para que empresas, executivos e líderes do setor tomem decisões mais assertivas. **Nosso compromisso é ser a ponte entre a complexidade do momento e as estratégias que garantirão resiliência, crescimento e protagonismo.**

Apoiar o trabalho da AutoData significa, portanto, investir no fortalecimento de uma fonte sólida e independente de **informação**, capaz de orientar o setor em um ano que promete ser tão desafiador quanto decisivo.



Mídiakit AutoData 2026

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

HOME PAGE AUTODATA

Com **média de 250 mil visualizações mensais** (dados do Google Analytics), nossa plataforma online é um espaço de alta visibilidade.



AUTODATA

Transformando Informação em Conhecimento

Login

Revista

Notícias



Seminários

Prêmio AD

WorkStudio

Linha de Montagem

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões

350x150 px

Peso

300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados

webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

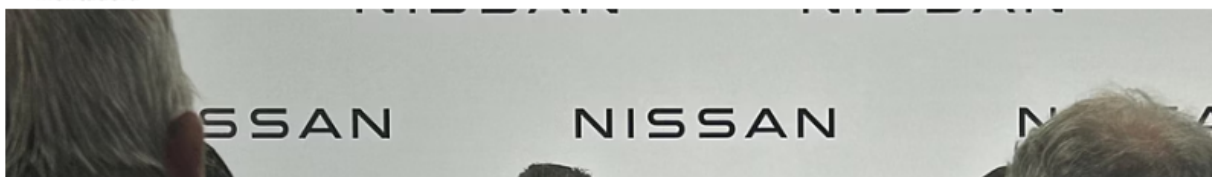
7 seg

Extensões p/estáticos

jpg ou png



Montadora



Crédito





Mídiakit AutoData 2026

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS

Newsletter diária com a cobertura do setor automotivo no Brasil e no mundo. Chega pela manhã no email de mais de 30 mil profissionais de toda a cadeia automotiva nacional.

NEWSLETTER

AUTODATA

Serviço Diário de Informação Automotiva | 01/12/2025 | Ano 26 | Edição 6 094

Automob registra aumento de 11% nas vendas de suas concessionárias
Grupo que detém quase duzentas concessionárias realizou sua primeira reunião com investidores após abertura de capital

**NEW OR USED,
WE SHIP
YOUR CARS
WITH CARE**

LEARN MORE

MOVING THE WORLD TOGETHER.

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
800x300 px

Peso
300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

7 seg

Extensões p/estáticos
jpg ou png

NOTÍCIAS AUTODATA

Média de 250 mil visualizações mensais
Fonte: Google Analytics

AUTODATA

Transformando Informação em Conhecimento

Revista **Notícias** Seminários Prêmio AD WorkStudio Linha de Montagem

Lançamento 03/12/2025

Nissan Kait vem ocupar o espaço do Kicks Play

SUV herdou plataforma, powertrain e posicionamento de mercado do seu antecessor

São Paulo – Segundo e último produto do ciclo de investimento de R\$ 2,8 bilhões aplicado pela Nissan na operação de Resende, RJ, o SUV Nissan Kait não chega com a pretensão de trazer grandes mudanças ao portfólio local: ele ocupa exatamente a lacuna de mercado do seu antecessor, Kicks Play.

Seu preço inicial, R\$ 117 mil 990, é o mesmo do Kicks Play de entrada, que deixou de ser montado em Resende. Dele o Kait herdou também as dimensões e o powertrain: são os mesmos 4 m 300 de comprimento e 2 m 620 de entreeixos. Da mesma forma tem o motor 1.6 aspirado de 113 cv e a transmissão CVT do Kicks Play — o novo Kicks, também montado em Resende, recebeu o motor 1.0 Turbo e transmissão de dupla embreagem banhada a óleo.

Últimas notícias

Ajustes do ReNissan chegaram ao fim na América Latina

Cristiane Mirelle é nomeada gerente geral da Arval Brasil

Vendas da Shineray crescem 21% e chegam a 118 mil motocicletas

Ischiye-Maxion obtém financiamento de R\$ 36,7 milhões junto ao BNDES

Iveco Bus entrega oito ônibus à Miraval Turismo

Mercado chileno soma 281 mil veículos vendidos até novembro

Paca terá R\$ 500 milhões para pesquisa e desenvolvimento

Aliança pela Mobilidade Sustentável cria novas metas e anuncia mais integrantes

Day by day we make it happen

A*YS4

A NOVA GERAÇÃO DE EIXO AUTODIRECIONAL

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
350x350 px

Peso
300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

7 seg

Extensões p/estáticos
jpg ou png



Mídiakit AutoData 2026

Audiência e presença digital

AUDIÊNCIA NAS MÍDIAS SOCIAIS



LinkedIn

8k seguidores



Youtube

7,7k inscritos



Instagram

2,9 k seguidores



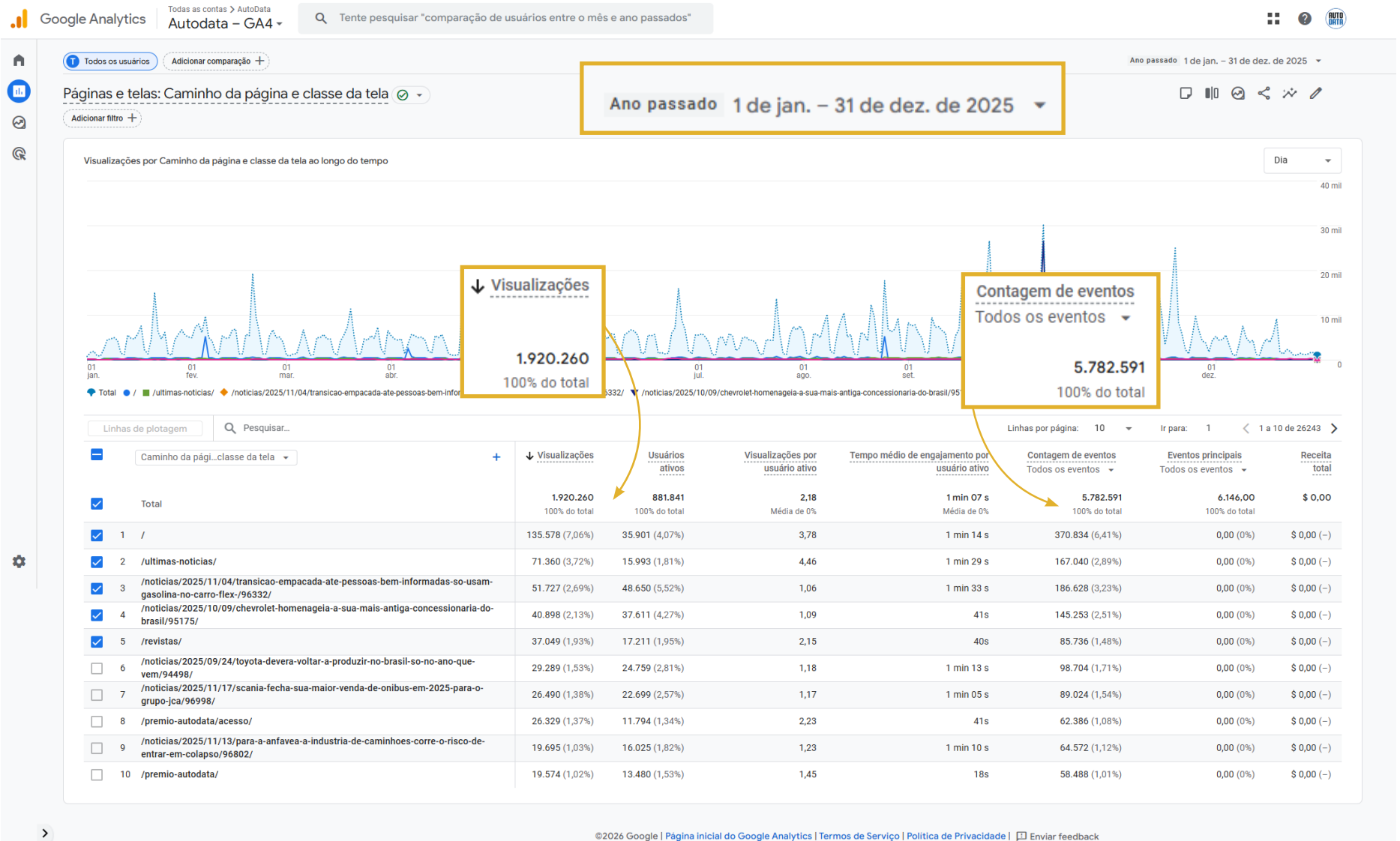
Facebook

3k seguidores



Whatsapp

~1,5k inscritos





Mídiakit AutoData 2026

Revista AutoData

Circula mensalmente há 33 anos de forma ininterrupta. É a única publicação especializada no Brasil que aprofunda temas essenciais, com análises e tendências que guiam o setor. Distribuída para contatos altamente segmentados e influentes na América Latina, a publicação atinge mais de 45 mil executivos de diversos setores industriais.



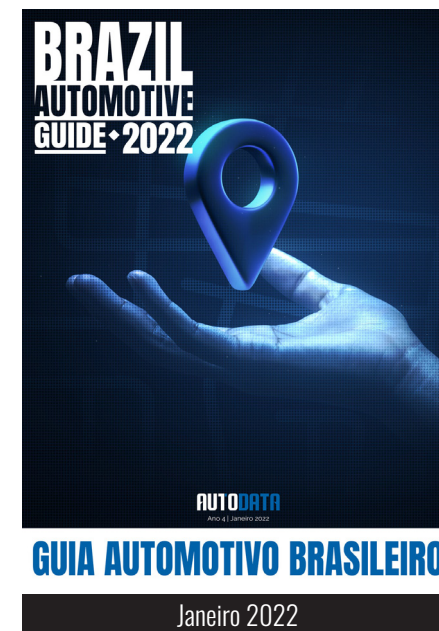
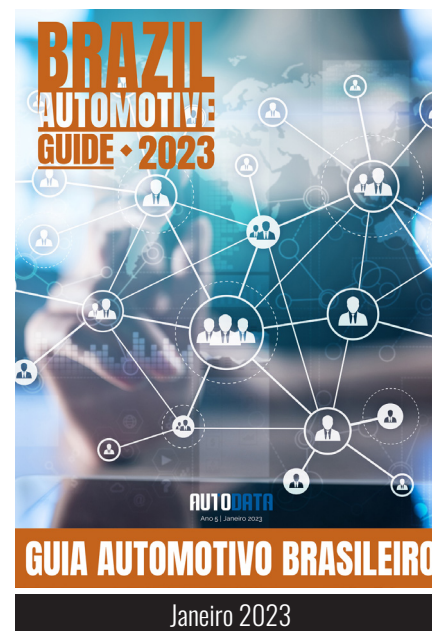


Mídiakit AutoData 2026

BAG Brazil Automotive Guide

Guia Setorial com informações de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças, projetando as empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva, o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

Publicada em janeiro, fica exposto durante todo o ano vigente na homepage de AutoData





Mídiakit AutoData 2026

Eventos presenciais



CONGRESSO MEGATENDÊNCIAS

primeiro grande evento do ano, acontece no segundo trimestre do ano e reúne especialistas e líderes da indústria para mostrar as tendências do presente e do futuro



SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS

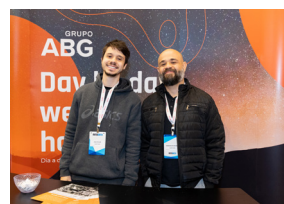
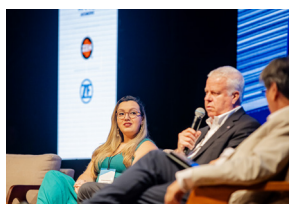
Propõe debate com foco no desempenho dos setores industriais e do mercado no Brasil e na região. Excelente ferramenta para o planejamento de curto prazo.



CONGRESSO AUTODATA PERSPECTIVAS

Pioneiro no setor, acontece desde 1995, reunindo grande número de presidentes de empresas do setor para apresentar suas estratégias para o ano seguinte

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio





Mídiakit AutoData 2026

Por que investir em AutoData?

AUTODATA ENTREGA QUALIDADE E INFLUÊNCIA

Nossa audiência é composta pelos tomadores de decisão que moldam as estratégias de suas empresas, além de um público político qualificado que acessa regularmente nossos conteúdos.

Esta combinação torna AutoData uma referência não apenas no mercado, mas também nos bastidores das decisões que impactam o setor automotivo.

É por isto que o slogan de AutoData sobre nossos produtos é "o menor custo por milhão... de dólares em negócios que você pode gerar para sua empresa".

11 edições da Revista AutoData

250 edições da Agência AutoData de Notícias

10 programas "Linha de Montagem" no Canal do Youtube de AutoData

10 programas "Conjuntura" no Canal do Youtube de AutoData

Site AutoData

Hot Site Prêmio AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026, os melhores do setor automotivo brasileiro

01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide, versão 2026

01 Fórum setorial de Perspectivas Veículos Comerciais

02 eventos online

8º. Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Seminário Brasil Eletrificação/Descarbonização 2026)

03 eventos presenciais

Congresso Megatendências do Setor Automotivo 2026

Seminário Revisão das Perspectivas 2026 e

Congresso Perspectivas e Tendências 2027)

Ao associar sua marca à AutoData, você vai além da comunicação: qualifica a imagem institucional da sua empresa e a posiciona de forma sólida junto aos líderes do setor e aos formadores de políticas públicas.



Mídiakit AutoData 2026

AutoData Branded Content

O Branded Content é a mais moderna e eficiente ação de comunicação para atingir com assertividade seus potenciais clientes. Por meio desta peça **o cliente produz seu próprio conteúdo com informações com o objetivo de criar uma ligação desta comunicação com seus stakeholders**

Realizada em parceria com AutoData, que agrega sua credibilidade como veículo de comunicação pioneiro no Brasil, o Branded Content entrega a comunicação que o cliente precisa. Temos uma área dedicada exclusivamente a este produto, a AutoData WorkStudio, que oferece diversas opções de comunicação dirigida ao seu cliente e que atenderá todas as suas necessidades na produção do Branded Content.

COMBO 1 COMPLETO

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Agência 1 mês na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 2 OPCIONAL

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 3 BÁSICO

Agência 1 publicação na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

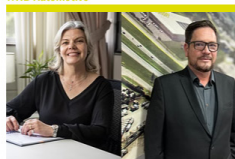
WORK
STUDIO
AUTO DATA

ZEN



Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade

WMB Automotive



Um século da GM no Brasil é inspirador para toda indústria automotiva

Moura



Moura OEM, 45



Sindicato teme que fábrica prometida pela BYD em Camaçari não passe de centro de distribuição

Metalúrgicos de Camaçari desconfiam que volume de empregos prometido inicialmente não se concretize diante das postergações do cronograma, aumento da importação e pedido de redução de impostos



Balança



Venda de veículos importados da Abeifa cresce 29% até abril

De janeiro a abril as dez associadas da Abeifa venderam 38 mil veículos

Ranking



Vendas da Chevrolet caem 12% e marca perde participação

Em doze meses foram 10 mil carros vendidos a menos e quase 2 pontos percentuais de fatia de mercado perdidas

Marco



Mercedes-Benz alcança a marca de 5 milhões de Sprinter produzidas

Marco foi atingido por uma eSprinter produzida nos Estados Unidos

WorkStudio AutoData



ZEN aposta em proximidade com o cliente e experiência interativa na Automec 2025

Durante a Automec 2025 a ZEN apresentou mais do que seus produtos e soluções para o mercado de reposição

Revista AutoData 420



Digitalização transforma a relação cliente-concessionária
A era pós-pandemia aponta para um modelo

AutoData Branded Content



PRIMEIRO 100% NACIONAL

Resfriar inovou mais uma vez e criou o RT8000, primeiro ar-condicionado de aplicação automotiva totalmente desenvolvido e produzido no Brasil

Quando se fala em climatização automotiva, o Brasil, a Resfriar é referência. Lider o segmento com quase três décadas de história, a empresa ganhou a chance de escrever um novo capítulo de plenitude ao lançar o RT8000, primeiro ar-condicionado automotivo 100% nacional. O sucesso foi feito durante a Convenção de Venda, em outubro, que também serviu para capacitar os assistentes técnicos da rede autorizada para o uso do produto. A novidade imbuía um avanço técnico e industrial que promete redefinir o padrão de conforto, eficiência e sustentabilidade no setor.

Desenvolvido e fabricado integralmente no Brasil, o RT8000 traz o amadurecimento da engenharia nacional. O projeto foi concebido pela equipe técnica da Resfriar Air para atender montadoras e motoristas que buscam desempenho, baixo consumo e durabilidade. O RT8000 é um marco. Representa a consolidação da engenharia brasileira na climatização automotiva, com tecnologia e eficiência que nos colocam em outro patamar de competitividade", afirma o diretor Roberto Cardoso.

Com o RT8000, a Resfriar Air realinha sua posição de vanguarda em climatização automotiva elétrica. A empresa também se destaca por suas soluções automotivas e portáteis, que unem refrigeração e congelamento em soluções práticas e confiáveis. Mas de que um novo produto, o RT8000 imbuía a força da engenharia brasileira aplicada à mobilidade. Um ar-condicionado leve, eficiente e 100% nacional, que combina conforto, economia e tecnologia — e coloca o Brasil entre os protagonistas da climatização automotiva mundial.

A aposta na produção local traz ganhos diretos: redução de custos logísticos, reposição rápida de peças e suporte técnico imediato. Com fabricação 100% nacional, a empresa garante agilidade no atendimento e reforça o compromisso com o desenvolvimento industrial brasileiro.

78



FORD EM EXPANSÃO

Chega ao Brasil a marca Ford Performance, divisão de veículos de alto desempenho e competição da companhia, responsável por identificar a oferta de experiências da marca aos novos consumidores

Com uma operação consolidada e saudável no Brasil, a Ford acaba de anunciar a estreia da marca "Ford Performance", que reúne os modelos de alto desempenho e competição da montadora. O lançamento inclui também Argentina, Chile, Colômbia e Peru na América do Sul.

A chegada da Ford Performance faz parte da expansão global das operações da marca, com um plano de negócios focado em inovação tecnológica e esporte. "A Ford nasceu na pista e a competição faz parte do nosso DNA. A Ford Performance é hoje a divisão responsável por levar adiante esse legado vitioso, trazendo velocidades e experiências exclusivas que combinam alto desempenho, estilo de vida e emoção", disse Antonio Ballar Jr, diretor de Vendas, Marketing e Serviços da Ford.

Tendo como cartão de visitas a Ranger Raptor, primeiro veículo desenvolvido pela Ford Performance desenvolvido no país, ela é a picape mais rápida e capaz do mercado em qualquer terreno, equipada com motor 3.0 V6 biturbo (COTD de 395 cv) que acelera de 0 a 100 km/h em 5,8 segundos. Além dos veículos Ford Performance já disponíveis na região — Ranger Raptor, o 350 Raptor e Explorer ST —, a Ford também oferece o Mustang GT Performance e o Mustang Mach-E Performance.

O plano da GF é oferecer futuramente experiências únicas para os clientes com o portfólio da Ford Performance, como "track day", retiros diferenciados em estrada e fora de estrada, participação em eventos esportivos globais na região e o lançamento de produtos.

79



Marcopolo: liderança em mobilidade sustentável e inovação no transporte

metroferroviários da Marcopolo Rail, como VLTs e people movers tanto no Brasil quanto no exterior. A inovação é constante. A empresa investe em veículos híbridos e movidos a hidrogênio, biogás e outros combustíveis renováveis, tanto no Brasil quanto no exterior. Em 2024, apresentou o primeiro micro-ônibus híbrido elétrico do mundo, que utiliza motor elétrico para tração e motor a combustão movido a etanol para recarga das baterias, solução que dispensa infraestrutura elétrica e pode ser aplicada em todo o território nacional.

Esses avanços refletem o foco da Marcopolo em desenvolver veículos mais eficientes, sustentáveis e que gerem valor para operadores e usuários. A companhia continua investindo em crescimento nos mercados onde atua e na expansão das exportações.

Nossos investimentos em inovação, novas tecnologias, produtividade, competitividade e capacitação dos colaboradores têm impactado positivamente o desempenho da companhia. Estamos comprometidos em liderar a transformação para um transporte cada vez mais sustentável, eficiente, seguro e confortável", destaca André Véliz Amargim, CEO da Marcopolo.

8



A receita da economia no campo

Frente ao constante desafio de aumentar a produtividade do agronegócio, Massey Ferguson apresenta cinco tecnologias para alcançar esse objetivo

Quando se fala em distribuição mais eficiente e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Taxa Variável — essa tecnologia evita desperdícios ao aplicar insumos na quantidade exata e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Corte de seção — contribui para a redução de custos no plantio, evitando sobrepesos e otimizando o uso de sementes. A tecnologia promove o deslignamento da seção no local onde já houve o depósito da semente, evitando o replantio principalmente em cabeceiras e arremates. Na pulverização, além de economizar produtos, minimiza o risco de contaminação fitossanitária, garantindo uma aplicação mais eficaz e segura. A tecnologia permite que ocorra o deslignamento automático da cinta pulverizadora quando a máquina passa por um ponto onde o produto já foi aplicado.

Piloto Automático — utilização do piloto automático é fundamental para otimização das operações agrícolas. Além de reduzir o tempo dedicado às tarefas, minimiza falhas humanas e fadiga do operador, economizando combustível e

80



Teknia expande negócios em várias frentes

Investimentos no parque fabril anunciados em 2024 consolidam-se nesse ano e ampliam a capacidade industrial da empresa espanhola, que tem filial sediada em Jacareí (SP). De suas linhas saem itens injetados em plástico e tubos metálicos

Quando se fala em distribuição mais eficiente e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Taxa Variável — essa tecnologia evita desperdícios ao aplicar insumos na quantidade exata e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Corte de seção — contribui para a redução de custos no plantio, evitando sobrepesos e otimizando o uso de sementes. A tecnologia promove o deslignamento da seção no local onde já houve o depósito da semente, evitando o replantio principalmente em cabeceiras e arremates. Na pulverização, além de economizar produtos, minimiza o risco de contaminação fitossanitária, garantindo uma aplicação mais eficaz e segura. A tecnologia permite que ocorra o deslignamento automático da cinta pulverizadora quando a máquina passa por um ponto onde o produto já foi aplicado.

Piloto Automático — utilização do piloto automático é fundamental para otimização das operações agrícolas. Além de reduzir o tempo dedicado às tarefas, minimiza falhas humanas e fadiga do operador, economizando combustível e

81



MOURA OEM, 45

Fornece mais de 45 anos, Moura celebra a liderança incontestável de seu segmento com 60% de market share em veículos produzidos no Brasil e Argentina

Quando se fala em distribuição mais eficiente e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Taxa Variável — essa tecnologia evita desperdícios ao aplicar insumos na quantidade exata e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Corte de seção — contribui para a redução de custos no plantio, evitando sobrepesos e otimizando o uso de sementes. A tecnologia promove o deslignamento da seção no local onde já houve o depósito da semente, evitando o replantio principalmente em cabeceiras e arremates. Na pulverização, além de economizar produtos, minimiza o risco de contaminação fitossanitária, garantindo uma aplicação mais eficaz e segura. A tecnologia permite que ocorra o deslignamento automático da cinta pulverizadora quando a máquina passa por um ponto onde o produto já foi aplicado.

Piloto Automático — utilização do piloto automático é fundamental para otimização das operações agrícolas. Além de reduzir o tempo dedicado às tarefas, minimiza falhas humanas e fadiga do operador, economizando combustível e

82



Mídiakit AutoData 2026

Agenda de eventos 2026

CONGRESSO



MEGATENDÊNCIAS 2025

Evento presencial
08 e 09 de abril

FÓRUM AUTODATA



PERSPECTIVAS AUTOMÓVEIS

Evento online com inscrições gratuitas
13 de maio

SEMINÁRIO



REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2025

Evento presencial
25 de junho

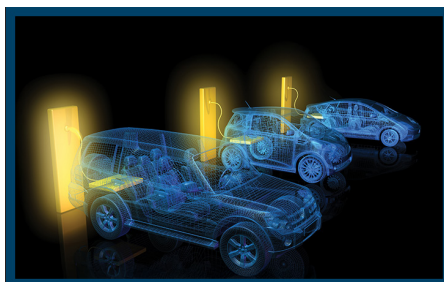
SEMINÁRIO



LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas
12, 13 e 14 de agosto

SEMINÁRIO



BRASIL ELÉTRIFICO 2025

Evento online com inscrições gratuitas
30 de setembro e 01 de outubro

CONGRESSO



PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial
18 e 19 de novembro



Mídiakit AutoData 2026

Contrapartidas ao apoio aos eventos de AutoData em 2026

Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, no intervalo e no encerramento

05 inscrições por dia

Logo da empresa/marca em exposição no palco ou na transmissão dos eventos

Logotipo da empresa/marca nos materiais de divulgação (site, e-mails marketing etc)

Possibilidade de exposição da empresa/marca em estande padrão e ativação da marca

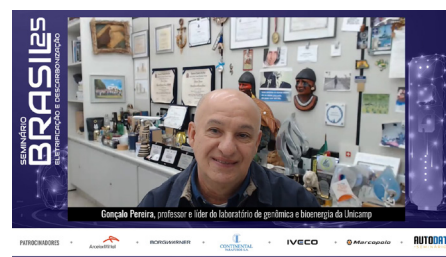
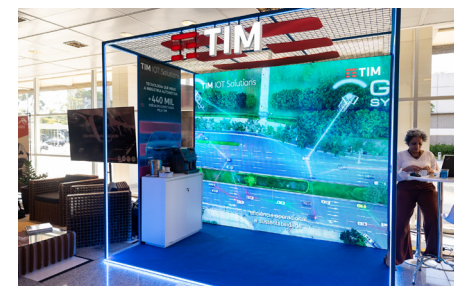
Possibilidade de ativação da empresa/marca em eventos online

Nossos eventos oferecem a grade oportunidade de networking dos seus executivos com os líderes do setor automotivo nacional

Nos eventos presenciais, possibilidade exposição em estande padrão 3 x 2m

OPCIONAL

Pacote Multimídia com página de publicidade, banner no Site e banner na Agência AutoData de Notícias, por 30 dias, negociado a parte





Mídiakit AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026

O Prêmio AutoData é o mais tradicional reconhecimento da indústria automotiva nacional porque foi o primeiro a incentivar profissionais e empresas de destaque.

Há 26 anos é considerado o Oscar da indústria automotiva, escolhendo cases relevantes e líderes que fizeram ou ainda fazem a diferença para suas empresas.

Período: agosto a outubro de 2025





Mídiakit AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026

CATEGORIAS

Montadora de Automóveis e Comerciais Leves

Montadora de Veículos Comerciais

Fornecedores de Autopeças, Sistemas e Componentes

Fornecedor de Powertrain

Cadeia Automotiva Ampliada (incluindo, motores, serviços e matérias-primas)

Inovação Tecnológica e ESG (Montadoras e Fornecedores)

Exportador (Montadoras e Fornecedores)

Automóveis e Comerciais Leves

Veículos Comerciais Pesados

Ônibus

Personalidade do Ano

Empresa do Ano: Eleita dentre os cases empresariais vencedores



Cronograma Prêmio AutoData 2026

Seleção dos cases publicados ao longo dos últimos doze meses no portal ou na revista feita pelos jornalistas da AutoData. Período julho/agosto 2025;

Comunicação oficial para as empresas indicadas, e no portal de AutoData. Período: agosto 2025

Publicação dos cases detalhados na revista AutoData e Início da votação no site aberta para os assinantes. Período: agosto 2026

Finalização da votação no site AutoData em 30/09/2025

Divulgação dos eleitos nas categorias no início de outubro e festa da premiação aos vencedores dentro do Congresso Tendências e Perspectivas 2026, no final no mês.

